



neltur
niterói empresa
de lazer e turismo

**CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E
GOVERNANÇA CORPORATIVA DA
NELTUR – NITERÓI EMPRESA DE LAZER E TURISMO**

Em atenção ao disposto no art. 8º, inciso I, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, a Governança Corporativa subscreve a presente Carta Anual de Políticas Públicas referente ao exercício social de 2019.

NELTUR – NITERÓI EMPRESA DE LAZER E TURISMO

CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CNPJ: 29.541.968/0001-07. NIRE 333.001.3931-1

Sede: Niterói/Rio de Janeiro.

Tipo de estatal: Sociedade de economia mista

Acionista controlador: Município de Niterói

Tipo societário: Sociedade Anônima.

Estrutura de capital: Fechado.

Setor de atuação: Lazer e Turismo.

Diretor Financeiro: Sebastião Donato, 3611-3800 e financeiro@neltur.com.br.

Conselheiros Administrativos: José Guilherme Lopes Lessa, Paulo Roberto Varejão Novaes, José Mauro Chafic Haddad, Maria Francisca de Freitas Costa e Gastão Menescal Carneiro Filho

Data de divulgação: 02/01/2020

1. INTERESSE QUE JUSTIFICOU SUA CRIAÇÃO E AÇÕES COM O PODER PÚBLICO

A Neltur – Niterói Empresa de Lazer e Turismo, criada em 12 de dezembro de 1975 pela Lei Municipal nº 33 de 1975, tem como missão desenvolver atividades destinadas à promoção e ao incremento do turismo no Município de Niterói.

Nesse sentido, sua missão, que advém do interesse público que ensejou sua criação, exercida através do cumprimento de seu objeto social, na busca constante de promover o turismo na Cidade, desta forma movimentar a economia da mesma, trazendo turistas e também proporcionando atividades de cultura e lazer para seus cidadãos.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS

A NELTUR tem por objetivo social promover, coordenar, executar e estimular o desenvolvimento do lazer, do turismo e atividades correlatas, bem como, promoção de eventos, criação, ampliação, conversão, reconversão e fiscalização de equipamentos de lazer e turísticos em estreita consonância com a política de desenvolvimento econômico e social do Município de Niterói, traçada por seu Estatuto, que pode ser encontrado no site da Empresa.

3. Metas relativas ao desenvolvimento de atividades que atendam aos objetivos de políticas públicas:

A Niterói Empresa de Lazer e Turismo S.A. se compromete a realizar eventos ou colaborar com a realização dos eventos constantes no calendário oficial do Município de Niterói, e outros eventos com o objetivo de divulgar a imagem do Município de

Niterói, visando o incremento do turismo dentro dos limites da legislação positiva, mediante a utilização de recursos disponibilizados pela municipalidade até que venha a obter recursos próprios

4. Comentários dos administradores:

É com enorme prazer que informamos que conseguimos cumprir com o objetivo da Empresa, que é proporcionar o turismo e o Lazer na cidade.

Conseguimos realizar ou colaborar com a realização de eventos constantes no Calendário Oficial do Município de Niterói, bem como outros eventos, com a finalidade de divulgar a imagem do Município.

Relatório de eventos realizados e/ou patrocinados em 2019:

- a) Criação do Conselho Municipal de Turismo de Niterói, estabelecido pela Lei Ordinária nº 3.413 de 23 de julho de 2019;
- b) Inclusão do Destino Turístico Niterói/RJ no MAPA do Turismo Brasileiro – www.mapa.turismo.gov.br ;
- c) Criação e distribuição de novo material de divulgação turística de Niterói;
- d) Realização do 1º Simpósio de Turismo Niteroiense;
- e) Realização do Prêmio “Iniciativas Turísticas”;
- f) Inauguração dos Centros de Atendimento ao Turista da Região Oceânica e Praça Arariboia;
- g) Implantação de 30 das 200 placas da nova sinalização turística de Niterói;
- h) Promoção turística de Niterói nas feiras internacionais WTM Latin América; Festival de Turismo das Cataratas; ABAV 2019; FIT Buenos Aires e Festuris Gramado;
- i) Realização das festas tradicionais da cidade; Carnaval, Festas juninas, Reveillon nas praias de Icaraí e Itaipu;
- j) Patrocínio de eventos geradores de fluxo turístico, tais como: Festival do Rock 80; Campeonato Mundial de Body Board; Campeonato de Surf de Ondas Grandes (Big Waves); Niterói Beatle Week; Tributo a Arthur Maia e Festival de Veículos Antigos

5. Estruturas de controles internos e gerenciamento de riscos:

Possuímos fiscais para cada contrato firmado pela empresa para que consigamos monitorar atividades desenvolvidas/patrocinadas pela mesma, possuímos o setor de Controle Interno, contamos também com UCIS (Unidade de Controle Interno Setorial), entre outros mecanismos de gerenciamento. Desta forma atendemos às políticas públicas, no intuito de zelar pela transparência.

Além disso qualquer pessoa pode entrar em contato com a Empresa através do e-mail: presidencia@neltur.com.br, pelo whatsapp (21) 3611-3828 ou pelo número de telefone (21)3611-3800, estes canais são para sugestões, elogios e/ou denúncias.

6. Recursos Empregados :

Como a NELTUR não possui receitas próprias todos recursos utilizados para consecução de seu objeto fim tem origem dos cofres municipais, desta forma todos impactos econômico-financeiros oriundos da consecução dos objetivos da NELTUR são suportados pelo Município de Niterói.