

Relatório Mensal de Atendimentos nos Centros de Atendimento ao Turista da NELTUR

JANEIRO A DEZEMBRO DE 2025

1. INTRODUÇÃO

Este relatório tem o intuito de expor, sob caráter quantitativo, o fluxo turístico registrado nos principais atrativos da cidade de Niterói.

Nele, estão expostos através de tabelas e gráficos o total de visitantes registrados em cada atrativo da cidade, diferenciando-se assim, do número de atendimentos realizados nos centros de atendimento ao turista.

Por seu caráter quantitativo, a pesquisa visa identificar, postos os dados, o mês de maior e menor fluxo turístico, bem como o atrativo mais e menos visitado. Tais dados estão dispostos através de tabelas e gráficos, representando o atendimento total dos principais atrativos da cidade.

2. NÚMEROS

Ao longo do ano de 2025 obtivemos os dados gerais de cada atrativo da cidade e a seguir disporemos em forma de gráficos e tabelas, os dados colhidos com os administradores de cada atrativo cujo recorte temporal estabelecido é semestral.

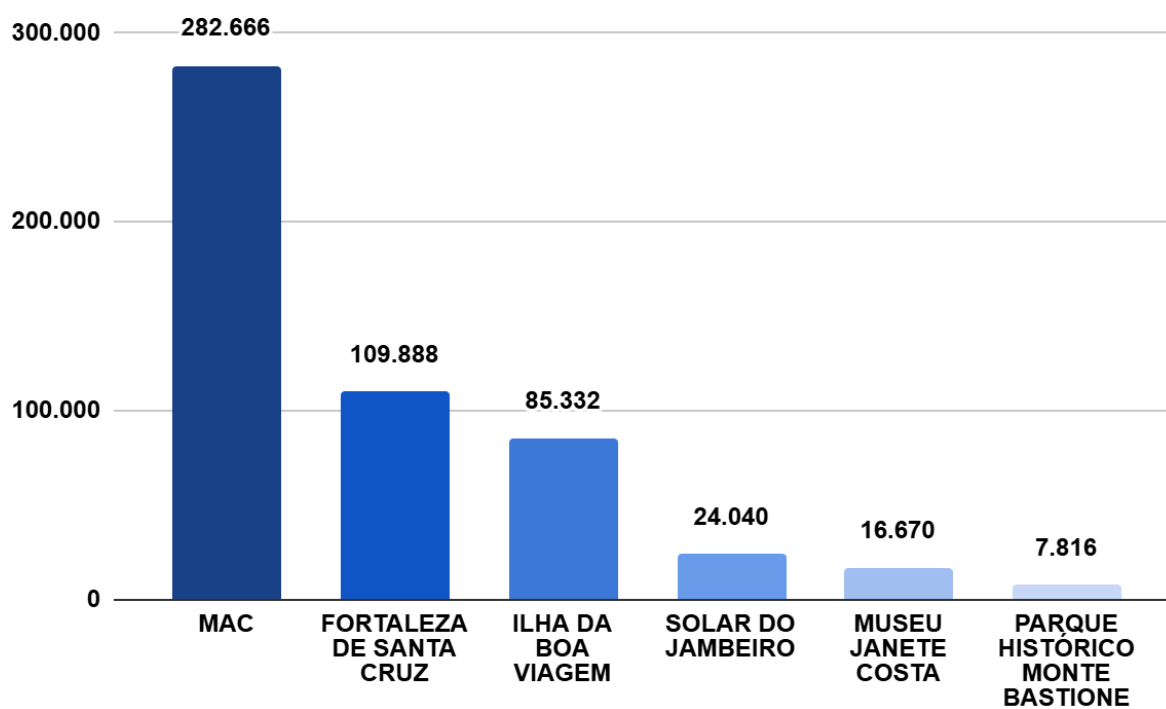
2.1 QUANTITATIVO SEMESTRAL DE VISITANTES POR ATRATIVO

Tabela 1 - Ranking de atrativos, nº de atendimento e porcentagem referente

| RANKING | ATRATIVOS | TOTAL | % |
|---------|----------------------------------|---------|---------------|
| 1 | Museu de Arte Contemporânea | 282.666 | 53,70% |
| 2 | Fortaleza de Santa Cruz da Barra | 109.888 | 20,87% |
| 3 | Ilha da Boa viagem | 85.332 | 16,21% |

FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

Gráfico 1 - Número de atendimentos por atrativo



FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

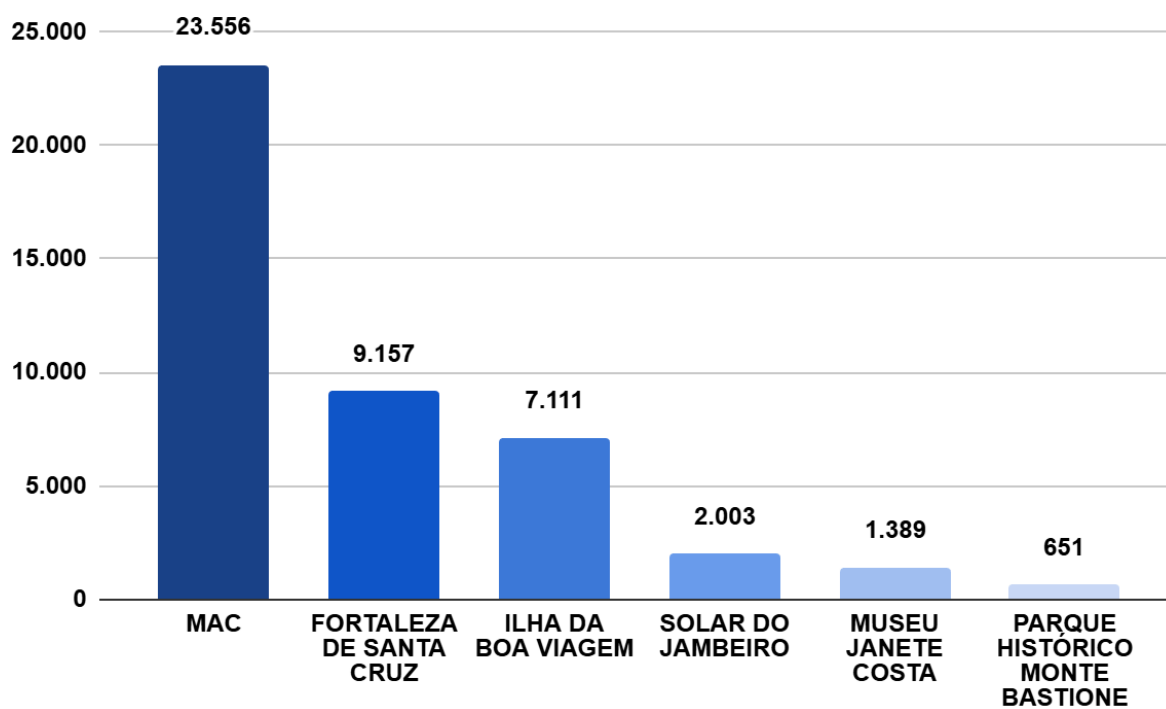
2.2 MÉDIA MENSAL DE VISITANTES POR ATRATIVO

Tabela 2 - Ranking de atendimento e média equivalente dos atrativos

| RANKING | ATRATIVOS | MÉDIA |
|----------------|----------------------------------|---------------|
| 1 | Museu de Arte Contemporânea | 23.556 |
| 2 | Fortaleza de Santa Cruz da Barra | 9.157 |
| 3 | Ilha da Boa viagem | 7.111 |

FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

Gráfico 2 - Média mensal de atendimento por atrativo



FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

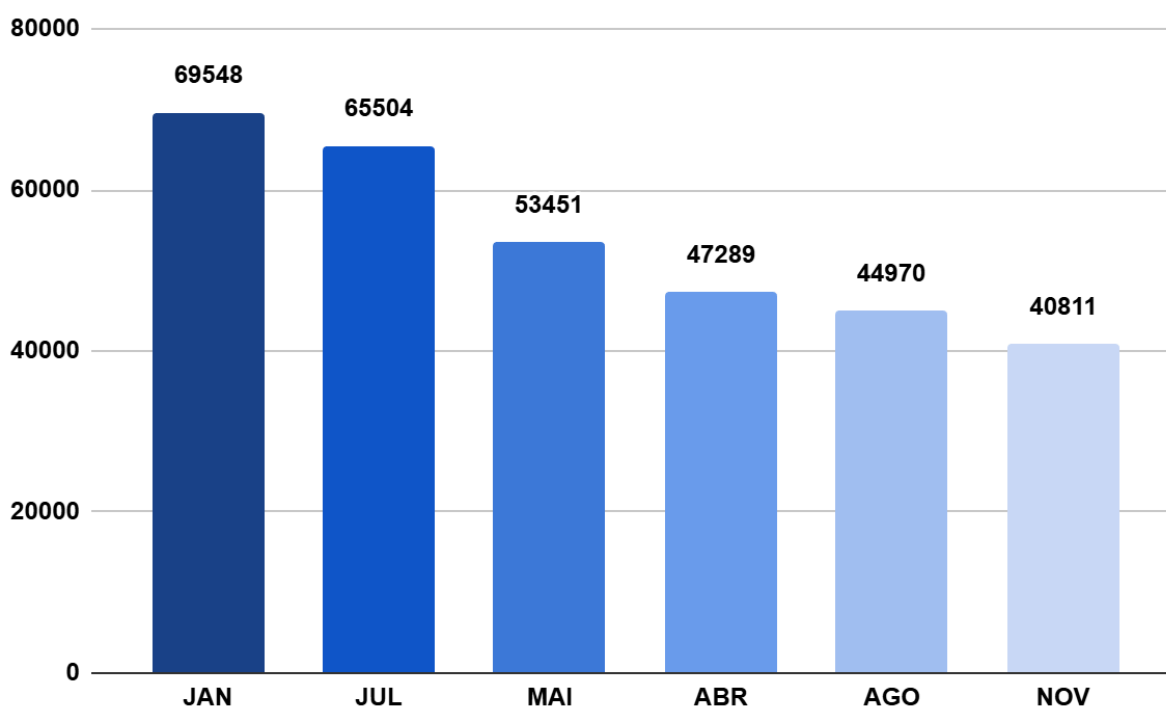
2.3 RANKING DO QUANTITATIVO DE VISITANTES MENCIAIS

Tabela 3 - Ranking de meses onde houve mais demanda turística registrada.

| RANKING | MÊS | TOTAL |
|---------|----------|--------|
| 1 | JULHO | 65.504 |
| 2 | AGOSTO | 44.970 |
| 3 | NOVEMBRO | 40.811 |

FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

Gráfico 3 - Maior fluxo de visitantes por mês no ano de 2025



FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

À título de exemplificação, a proporção que a demanda turística do atrativo Museu de Arte Contemporânea gera, **refletiu 53,70%** de todo o registro turístico dos principais pontos de visitação da cidade de Niterói, cabendo aos outros **6 atrativos mais expressivos**, dividir os **46,30%** restantes, ressaltando a característica de principal atrativo visitado no município.

Ademais, quando comparamos a demanda registrada pelo MAC, com os demais atrativos analisados (Ilha da Boa Viagem, Fortaleza De Santa Cruz, Solar Do Jambeiro, Museu Janete Costa, Parque Histórico Monte Bastione), notamos a seguinte proporção: **282.666** contra **243.746** visitantes, dos demais).

Por fim, notou-se uma **diminuição** de **11,48% (68.248)** nas visitas em relação ao mesmo período analisado no ano passado (2024) - **594.660** registrado em **2024**, contra **526.412**, registrados em **2025**. Tal resultado teve como principal influenciador, o evento “Luzes da Coréia”, ocorrido no Museu de Arte Contemporânea nos meses de Junho a Agosto.