

PESQUISA DE PERFIL DO VISITANTE DO MUNDIAL DE VA'A – NITERÓI/2025

1. INTRODUÇÃO

Este relatório tem o intuito de mapear e classificar o turista que visita a cidade de Niterói, através de uma pesquisa de perfil, tendo como recorte específico o evento ocorrido entre os dias 16 e 20 de agosto de 2025. Para tal a metodologia adotada para análise é pautada no quantitativo de respostas colhidas após a aplicação de um questionário através do preenchimento de formulário.

Essa foi a primeira vez que o Campeonato Mundial de Va'a de longa distância ocorreu no país, adotando o formato em maratona e consolidando Niterói como um importante centro da canoa polinésia. A cidade já ostentava impressionante tradição no esporte: com mais de 40 clubes de Va'a e cerca de 3 mil remadores.

Aproximadamente 800 atletas participaram do campeonato, e estiveram presentes equipes de 26 países, como Brasil, Tahiti, Nova Zelândia, Austrália, Canadá, Alemanha, EUA, entre outros.

O resultado expressa, através de infográficos, o perfil de turistas na cidade. Os visitantes foram separados por faixas etárias, países, estados e municípios e demais recortes que possibilitaram uma análise qualitativa do evento, bem como da cidade.

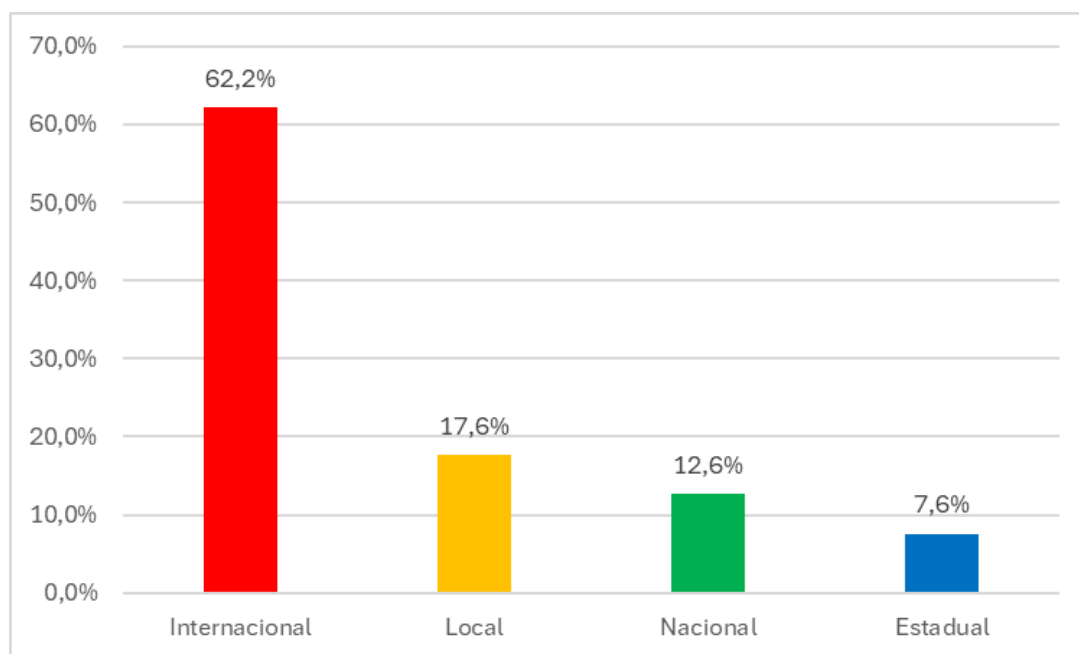
2. NÚMEROS

Neste momento serão apresentados os resultados dos questionários respondidos no decorrer do evento, separados por países, estados e municípios, faixa etária, gênero, entre outras métricas colhidas do Observatório de Turismo de Niterói, deixado pela Universidade Federal Fluminense.

Para fins de explicação, os gráficos a seguir traduzem a porcentagem relativa ao número de entrevistas conduzidas ao longo de toda a duração do evento.

2.1 – Procedência dos visitantes

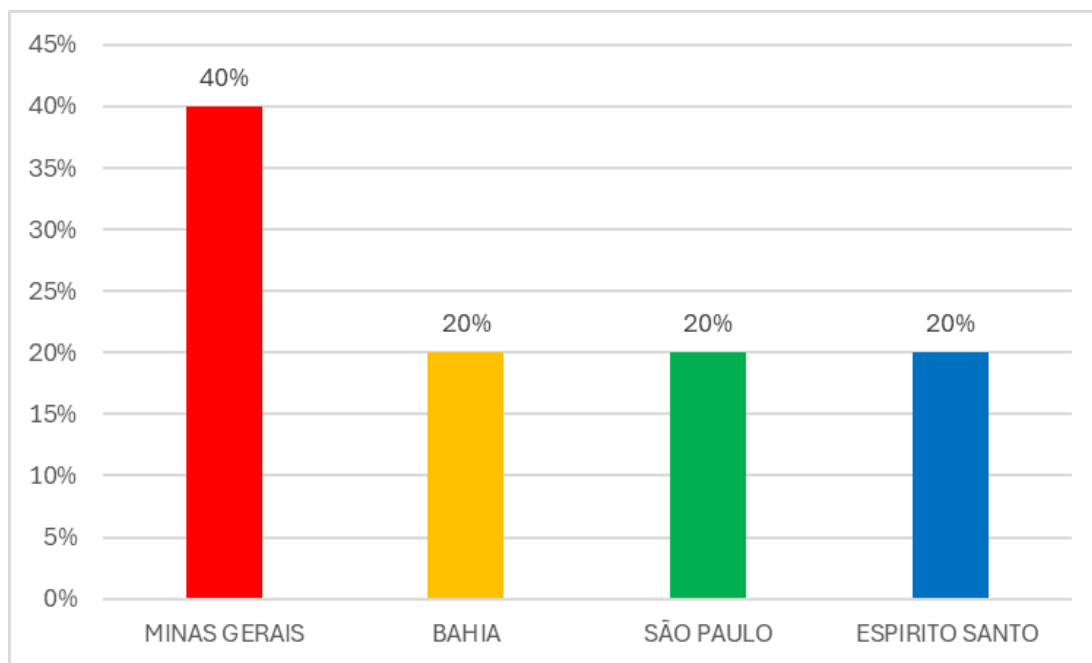
Gráfico 1 - Visitantes Internacionais, Nacionais, Estaduais e Locais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.1.1 – Procedência dos Visitantes Nacionais

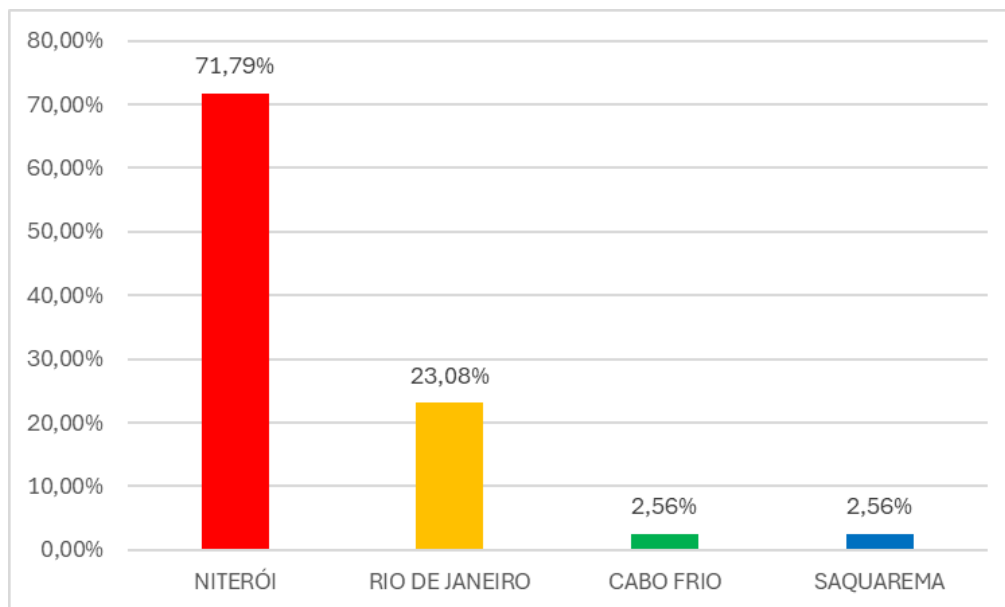
Gráfico 2 - Estados de origem dos visitantes brasileiros



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.1.2 – Procedência dos Visitantes do Estado do Rio de Janeiro

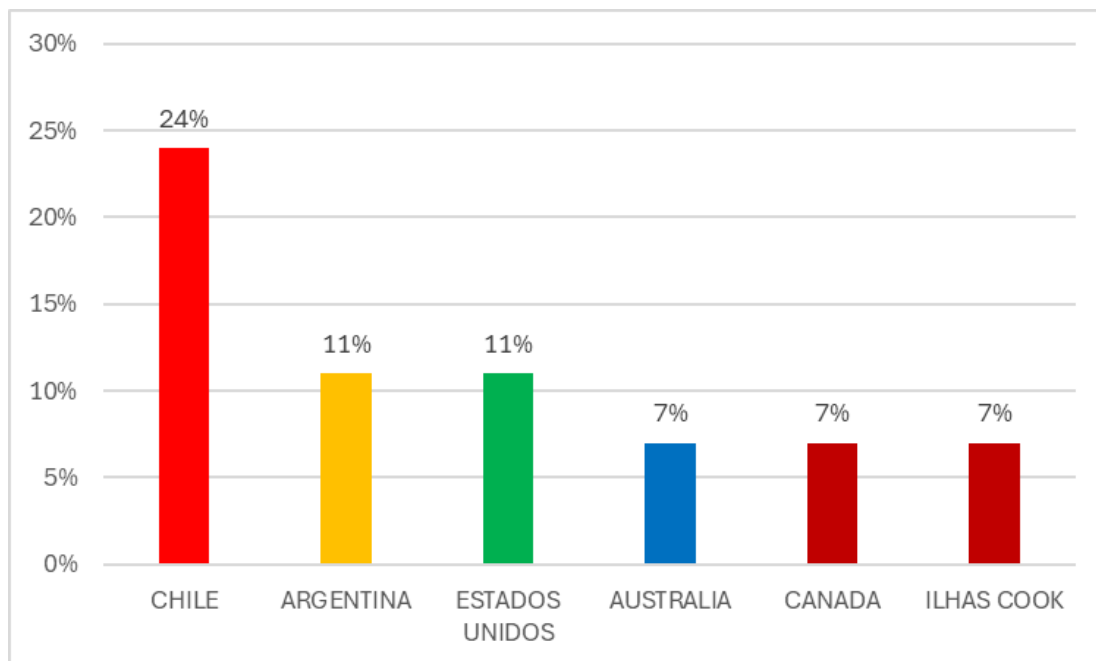
Gráfico 3 - Municípios de origem dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.1.3 – Procedência dos Visitantes Internacionais

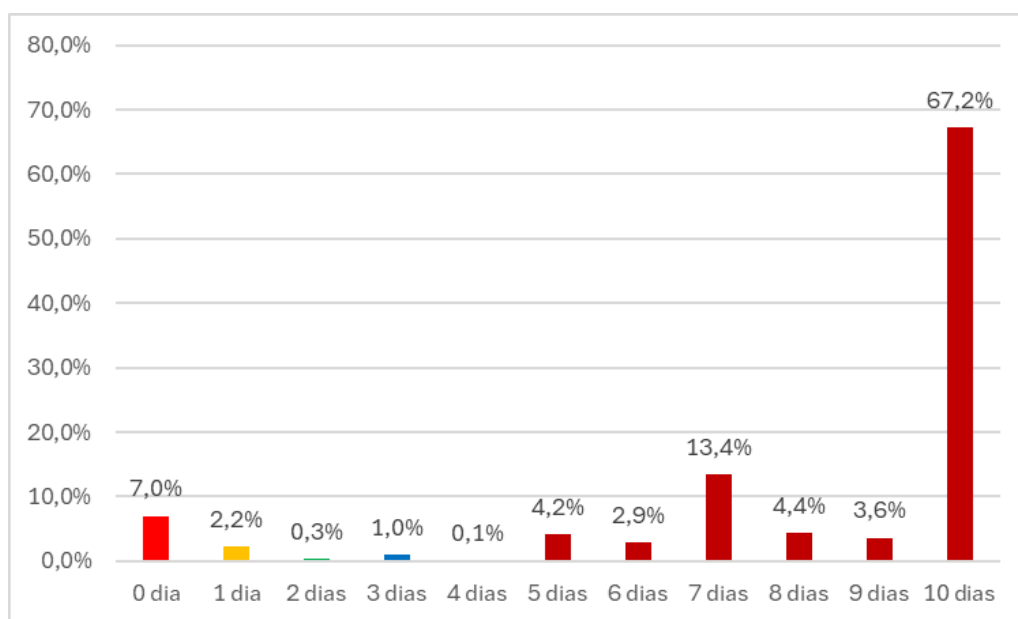
Gráfico 4 - País de origem dos visitantes internacionais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.2 – Permanência Média dos Visitantes

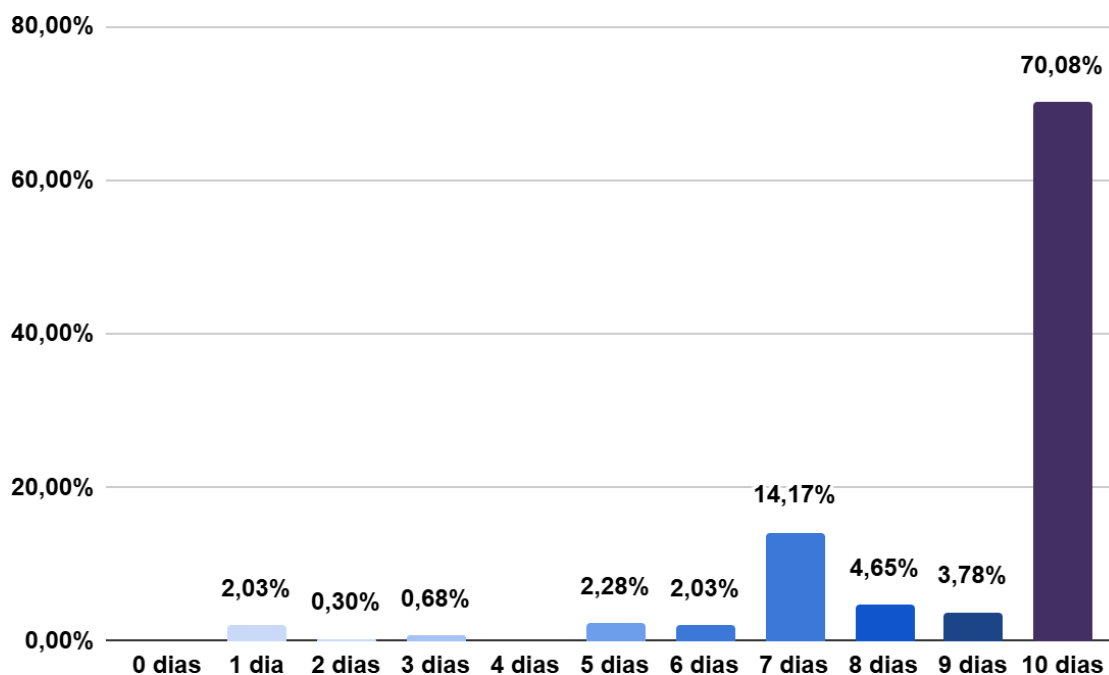
Gráfico 5 - Tempo de permanência dos visitantes na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.2.1 – Permanência Média dos Visitantes Internacionais

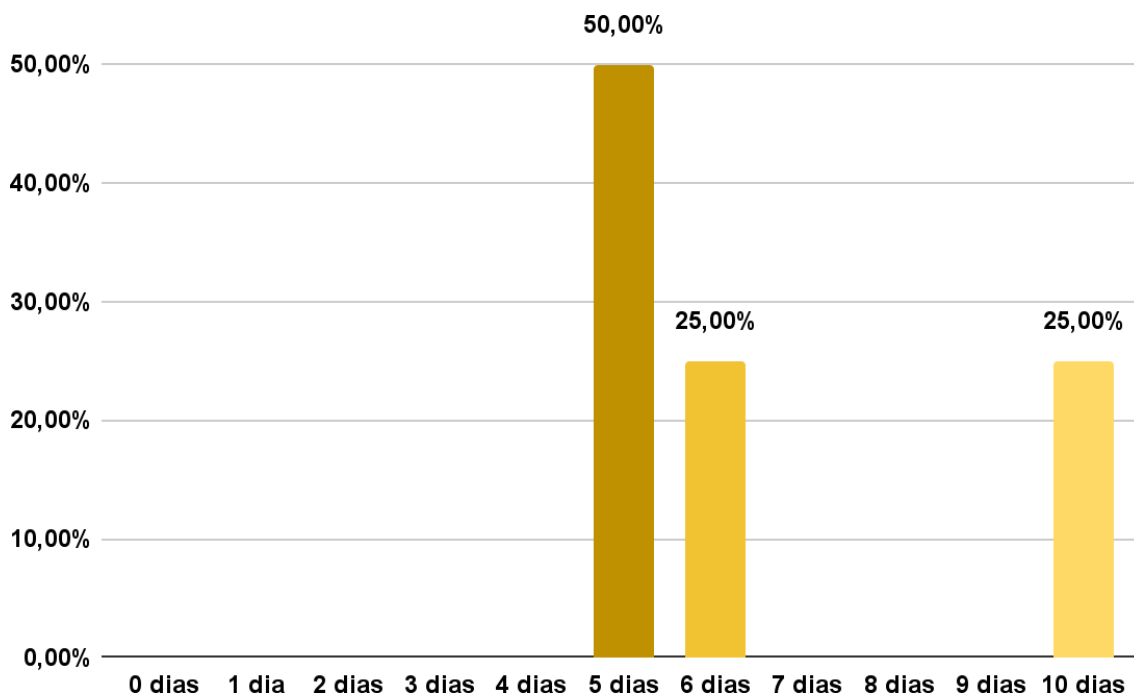
Gráfico 6 - Média de permanência dos visitantes internacionais na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.2.2 - Permanência Média dos Visitantes Nacionais

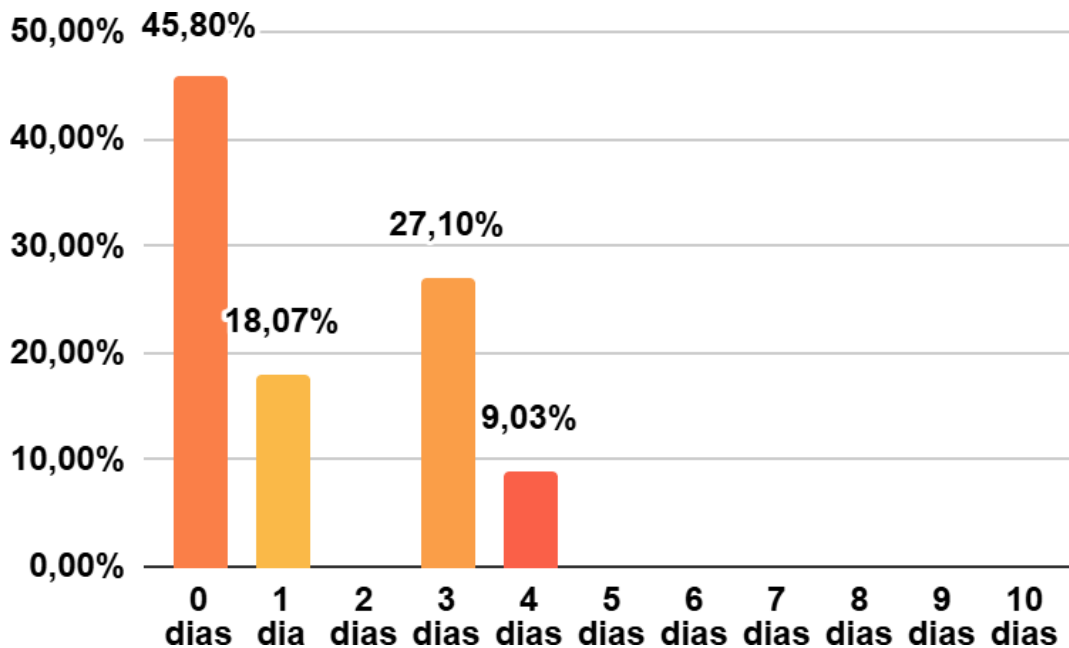
Gráfico 7 - Tempo de permanência dos visitantes de outros estados na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.2.3 - Permanência Média dos Visitantes do Estado do Rio de Janeiro

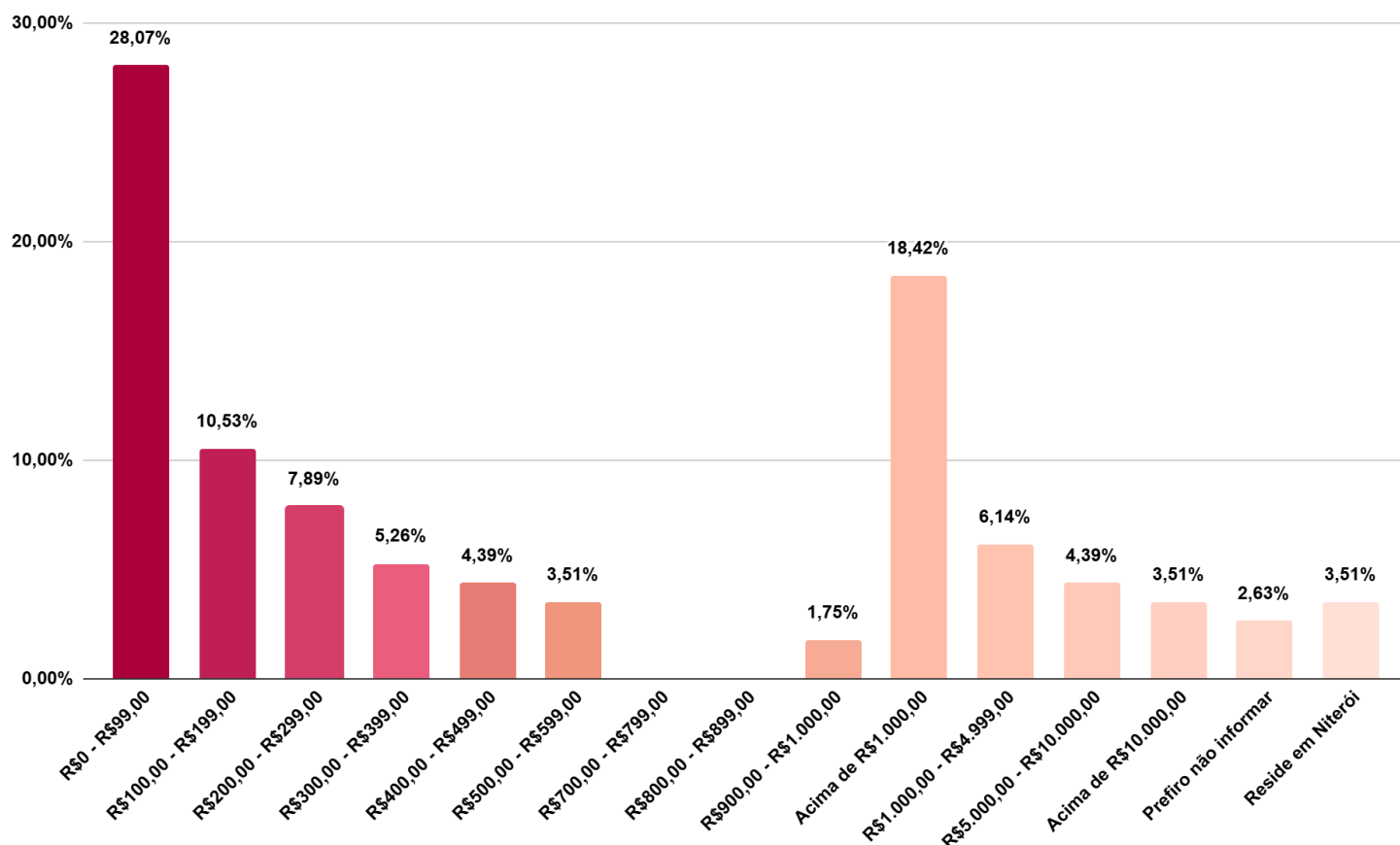
Gráfico 8 - Tempo de permanência dos visitantes de outros municípios do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.3 – Gasto Médio dos Visitantes

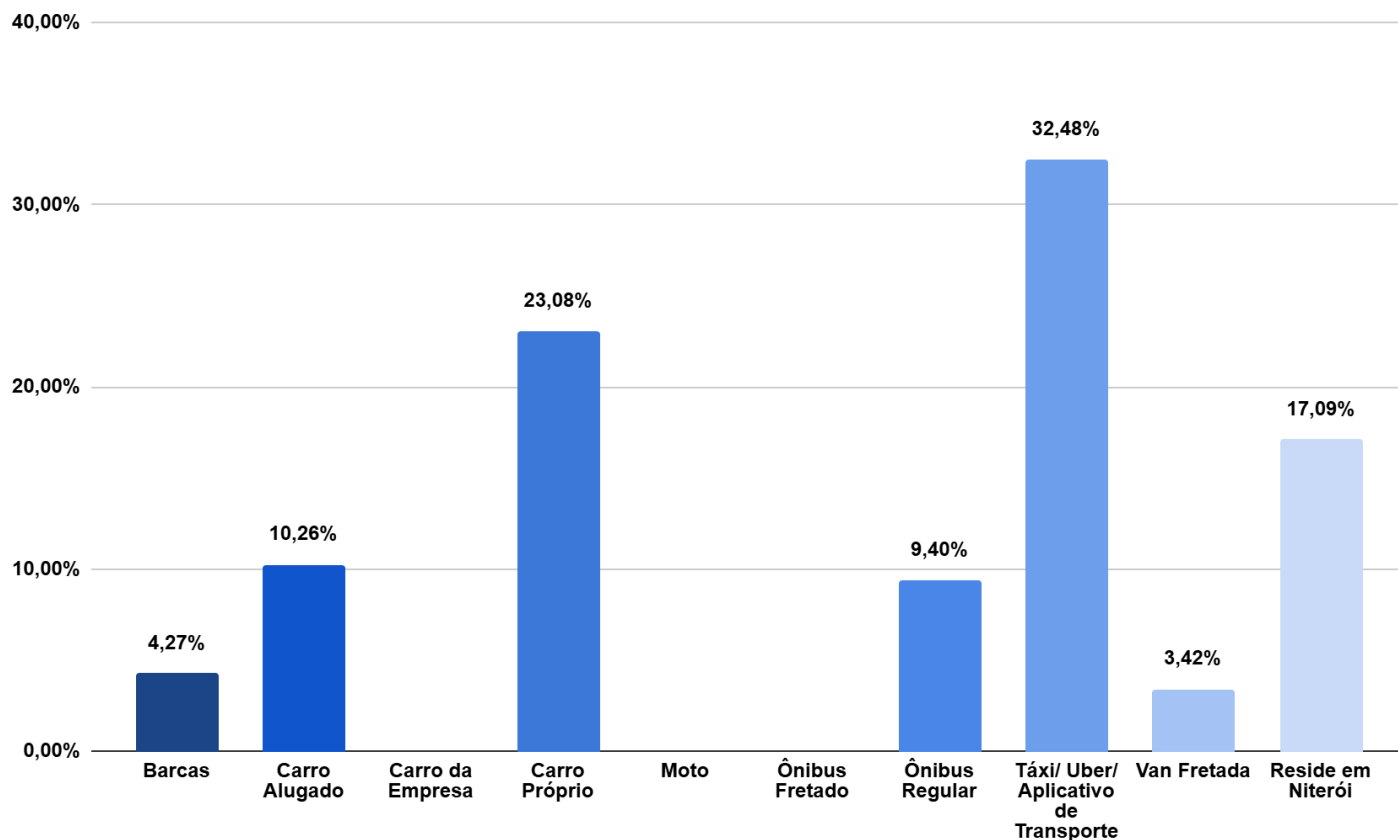
Gráfico 9 - Gasto médio dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.4 – Meio de Transporte Utilizado

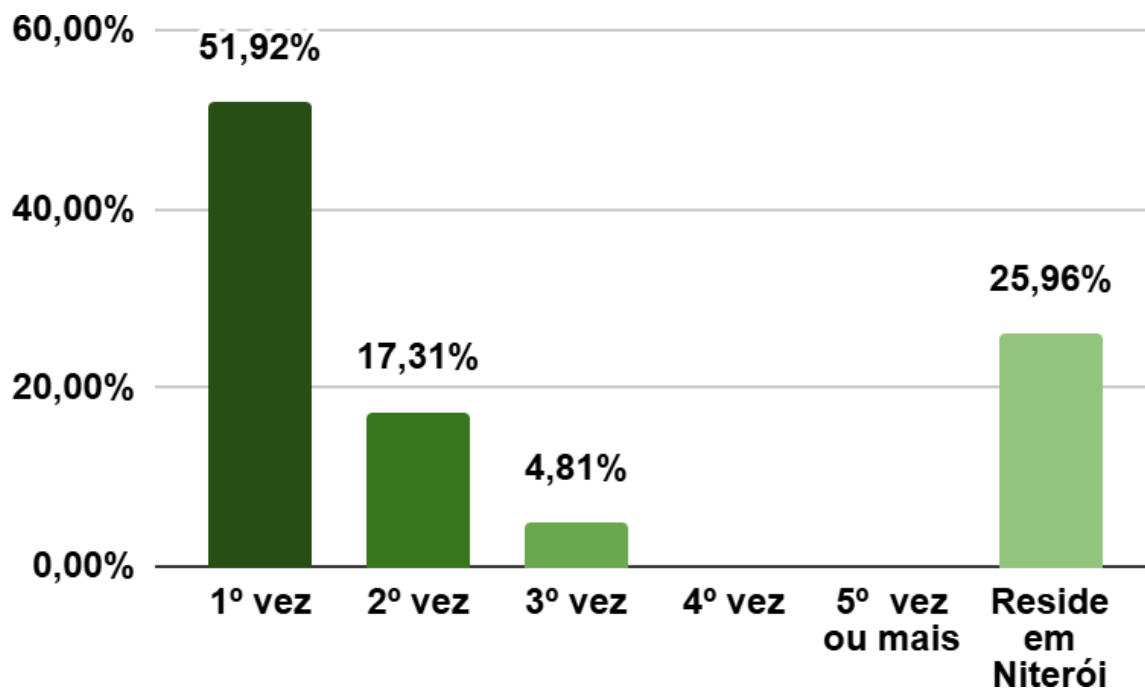
Gráfico 10 - Transporte utilizado para chegar em Niterói (RJ)



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.5 – Frequência

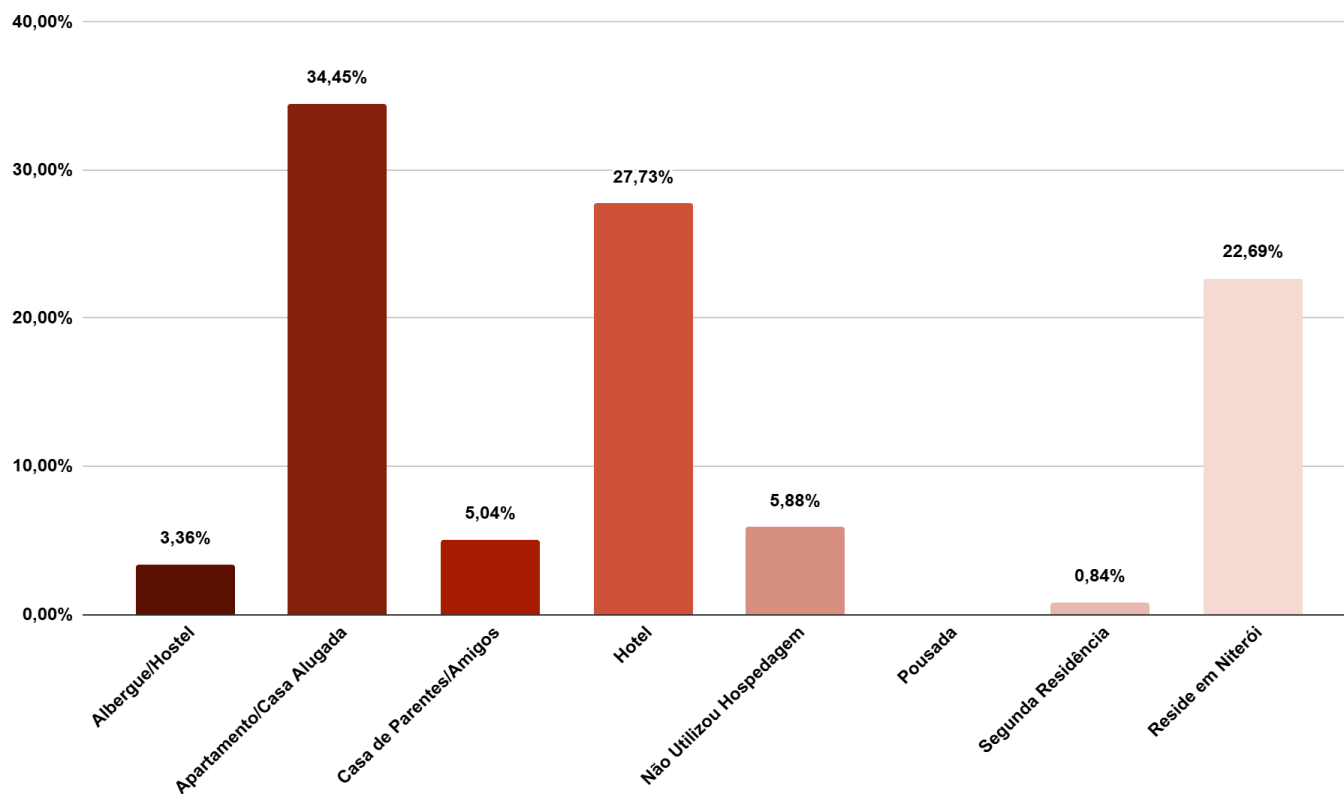
Gráfico 11 - Vezes que visitou Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.6 – Tipo de Hospedagem Utilizado

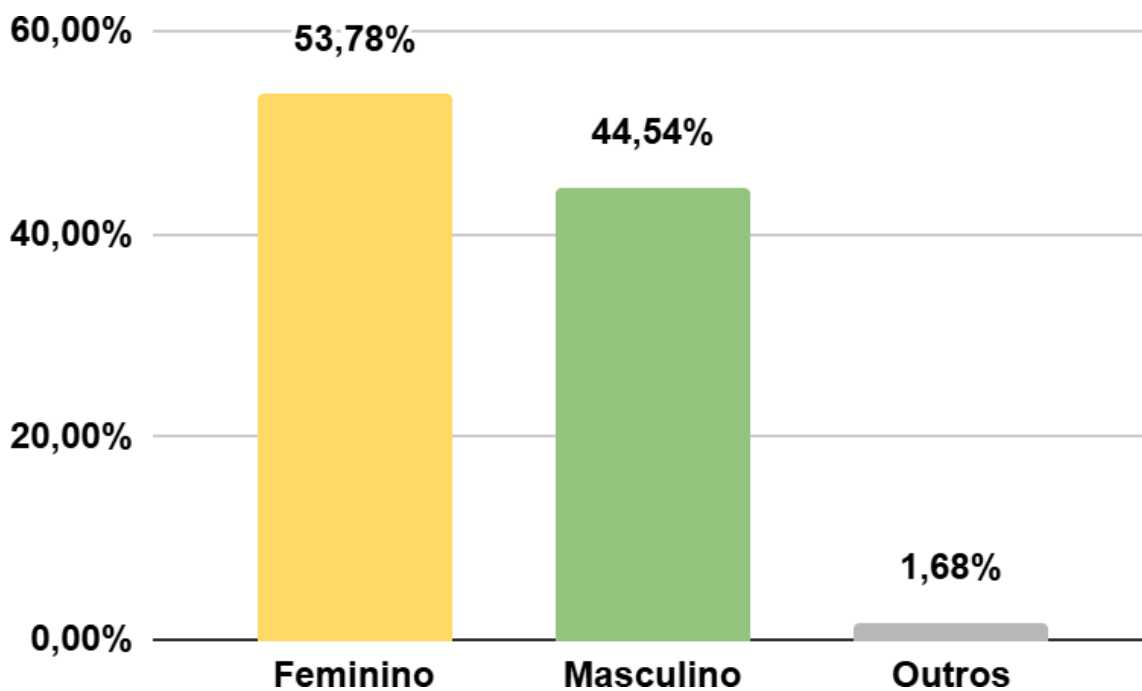
Gráfico 12 - Meio de hospedagem utilizado durante a estadia



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.7 – Número de Visitantes por Gênero

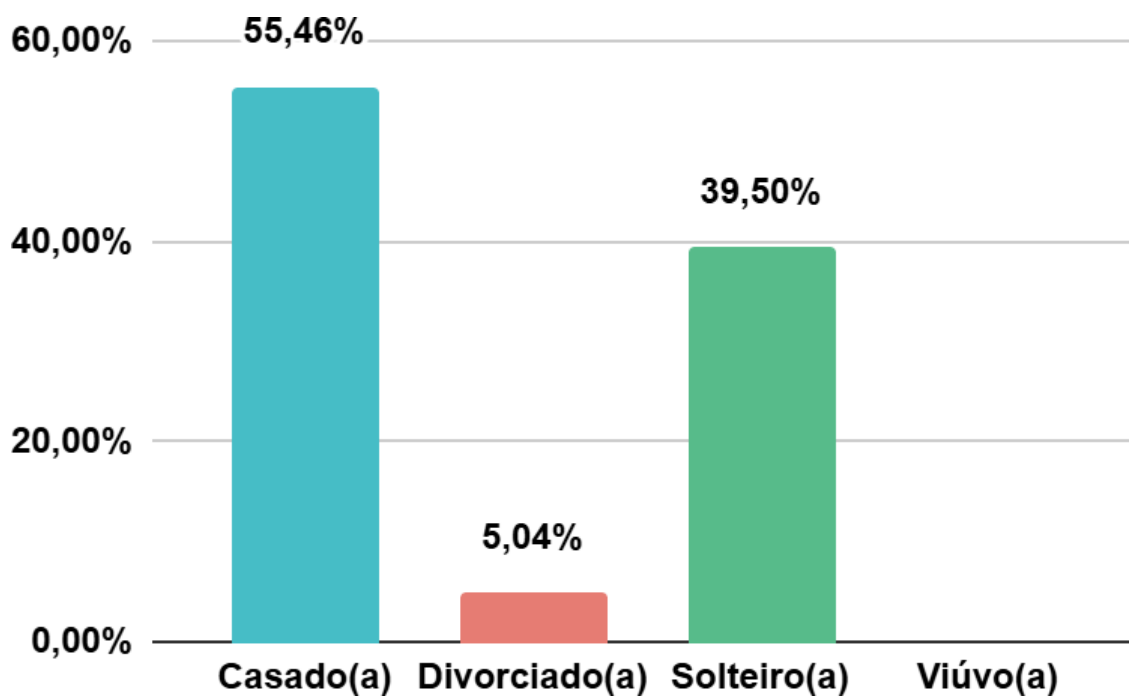
Gráfico 13 - Gênero dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.8 – Estado Civil dos Visitantes

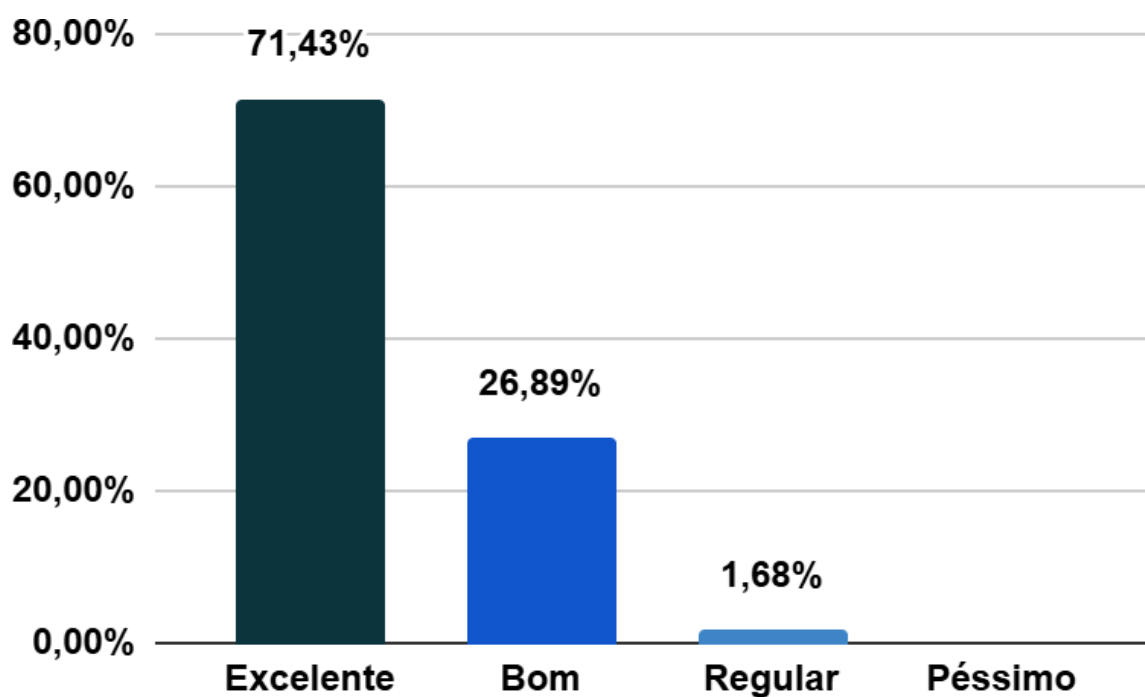
Gráfico 14 - Estado civil dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

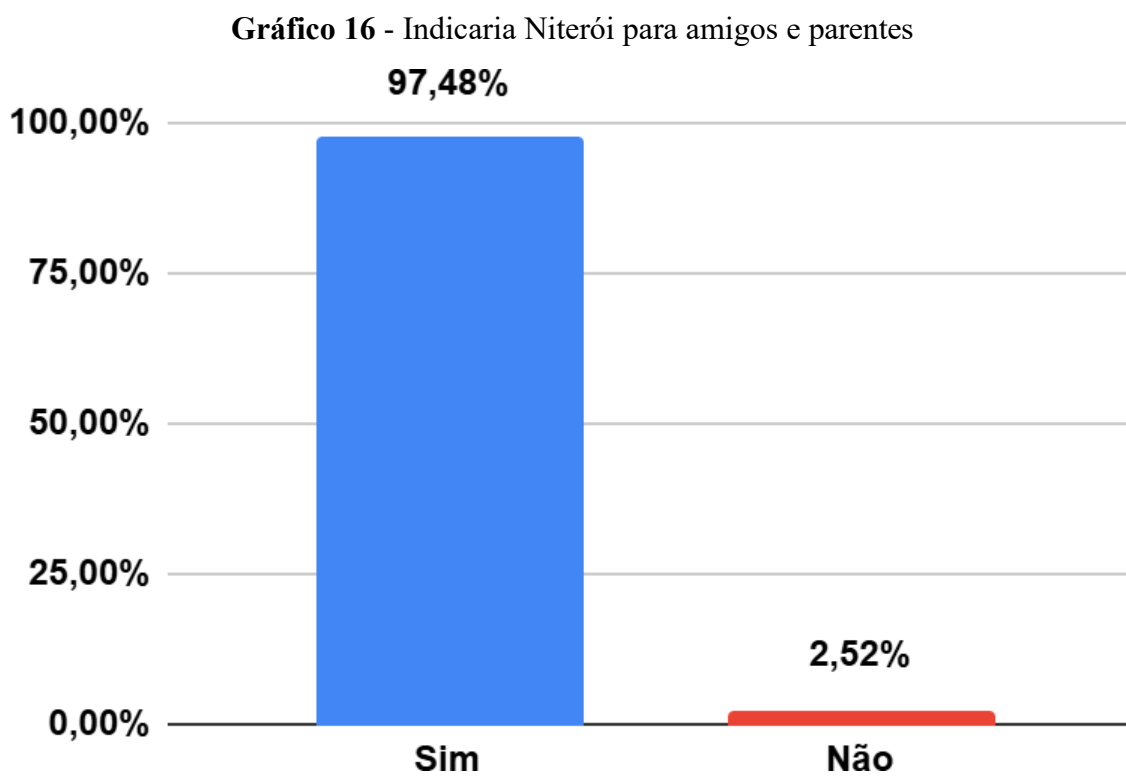
2.9 – Experiência dos Visitantes

Gráfico 15 - Avaliação da experiência dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

2.10 – Indicação da cidade de Niterói como destino turístico



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

3. ANÁLISE

A pesquisa tem por finalidade observar e explorar fatores e padrões das mais variadas instâncias que envolvem o evento supracitado. Desde a qualidade do evento em si até fatores tangentes. As anotações a seguir visam brevemente analisar os impactos do Mundial de Vela realizado na cidade de Niterói, com o intuito de sistematizar pontos positivos e revisar falhas estruturais do evento, bem como eventuais experiências negativas na cidade.

Após análise das **119** entrevistas, concluímos que o maior fluxo de visitantes que recebemos, veio das delegações internacionais que participaram do evento, seguidos por visitantes oriundos de Estados do Nordeste e Sudeste do país, e em menor quantidade, visitantes de variados municípios do Estado do Rio de Janeiro.

Os dados colhidos apontam que a cidade de Niterói figura como novidade para o público, ao mesmo tempo em que desponta como ponto focal para os praticantes da canoagem.

Dentre os entrevistados, a taxa dos que nos visitaram pela primeira vez foi de **52%**; porém, pudemos notar uma alta taxa de retenção dos visitantes, pois **92%** dos entrevistados, permaneceram 6 dias ou mais na cidade, demonstrando disposição para estenderem a experiência na cidade para além do evento.

Considerando o aspecto econômico, **33%** dos entrevistados gastaram acima de R\$1.000,00 por dia de evento, fato que reforça a importância de eventos internacionais na cidade. Ainda no campo do impacto econômico, os meios regularizados de hospedagem, entre hotéis, pousadas, albergues, foram amplamente utilizados pelas delegações, familiares de atletas e entusiastas do esporte, representando a fatia de notáveis **72%** dos entrevistados.

De acordo com o item “17) Campo de observação” do questionário (Anexo), traduzimos as perspectivas dos entrevistados sobre os aspectos positivos e negativos do evento, sendo filtrados argumentos recorrentes no apanhado geral coletado. A seguir, apresentaremos uma nuvem de palavras que melhor representam graficamente os argumentos colhidos.

3.1 Pontos negativos



As pautas de acessibilidade, divulgação, hidratação e barreira linguística vigoraram entre as mais recorrentes. A acessibilidade carece de expansão, pois o mesmo só abrangia a entrada, rampas e parte da área de alimentação, deixando de fora a parte onde estavam presentes, as lojas e souvenirs, impossibilitando-os de acessar este espaço.

Em relação à pauta da divulgação, a programação física do evento não estava em lugares de fácil visualização, fora a dificuldade de acessar o site oficial do evento e obter maiores informações.

Um ponto a ser melhorado de acordo com os depoimentos recolhidos é com relação aos pontos de hidratação. No evento apenas atletas, comissão técnica e organizadores do evento podiam acessar a área com hidratação e frutas, além de lugar para descansar, porém, o público geral levantou questionamentos referentes à possibilidade de haverem pontos de hidratação em parceria com a concessionária Águas de Niterói, dado o sucesso de outros eventos que contaram com a participação da mesma.

Por último, a barreira linguística entre as delegações, atletas e familiares estrangeiros e a organização técnica do evento foi sentida profundamente durante o evento, o que ocasionou falhas na comunicação e informações confusas.

3.2 Pontos positivos



A produção do evento foi elogiada em relação ao avanço organizacional do Pan Americano de Va'a 2024, bem como a estrutura do local. Elogios para equipe de atendimento turístico pelos visitantes pois propiciaram a interpretação e a resolução das demandas turísticas que possuíam.

Sob o recorte daqueles que vieram pela primeira vez a Niterói, elogios foram tecidos referentes à segurança, hospitalidade e limpeza da cidade, bem como diversos pontos de interesse turístico novos, não óbvios, no imaginário dos que atenderam ao evento.

4. ANEXO

QUESTIONÁRIO DA 1ª PESQUISA DE COBERTURA DE EVENTO - MUNDIAL VA'A 2025

Pesquisador (apenas o 1º nome):

1) Procedência:

Internacional

Nacional

Estadual

Local

1.1) País de origem das/os visitantes internacionais:

1.2) Estados de origem das/os visitantes nacionais:

1.3) Municípios de origem das/os visitantes do Estado Rio de Janeiro:

2) Visitante está sozinho/a ou com amigos/ família?

Sozinho

Família

Amigos

2.1) Se com amigos/ família, quantos são? (incluir o entrevistado)

2.3) Se com família, está acompanhado de crianças?

3) Está competindo no evento:

Sim

Não

4) Se não, como ficou sabendo da competição?

Rede Sociais

Mídia Tradicional (Jornal / TV)

Através de Amigos / Família

Conhece alguém que está competindo

Outros

5) Pretende vir a todos os dias do evento:

0 - 2 dias

3 - 4 dias

5 dias

6) Tempo de permanência da/o visitantes na cidade de Niterói (RJ):

0 dias

1 dia

2 dias

3 dias

4 dias

5 dias

6 dias

7 dias

8 dias

9 dias

10 dias

Reside em Niterói

7) Número de vezes que já visitou a cidade de Niterói (RJ):

1º vez

2º vez

3º vez

4º vez

5º vez ou mais

Reside em Niterói

8) Transporte utilizado para chegar na cidade:

Barcas

Carro Alugado

Carro da Empresa

Carro Próprio

Moto

Ônibus fretado

Ônibus Regular

Táxi/ Uber/ Aplicativo de Transporte

Van

Van Fretada

Reside em Niterói

9) Transporte utilizado para chegar no evento:

À pé

Bicicleta

Carro alugado

Carro próprio

Moto

Ônibus fretado

Ônibus regular

Táxi/ Uber/ Aplicativo de Transporte

Van

Van fretada

Reside em Niterói

Outros

10) Está hospedado em Niterói. Se sim, qual meio de hospedagem foi utilizado?

Albergue/Hostel

Apartamento/Casa Alugada

Casa de Parentes/Amigos

Hotel

Não Utilizou Hospedagem

Segunda Residência

Reside em Niterói

11) Gênero da/ o visitante:

Não-Binário

Feminino

Masculino

Outros

12) Faixa etária da/o visitante:

18 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

65 ou mais

13) Estado civil da/o visitante:

Solteiro(a)

Casado(a)

Divorciado(a)

Viúvo(a)

14) Avaliação da experiência do Evento:

Excelente

Bom

Regular

Péssimo

15) Baseado na sua experiência com o evento e a cidade, você indicaria Niterói para amigos e parentes:

Sim

Não

16) Gasto médio da/o visitante (Nacional e Internacional):

R\$0 - R\$99,00

R\$100,00 - R\$199,00

R\$200,00 - R\$299,00

R\$300,00 - R\$399,00

R\$400,00 - R\$499,00

R\$500,00 - R\$599,00

R\$600,00 - R\$699,00

R\$700,00 - R\$799,00

R\$800,00 - R\$899,00

R\$900,00 - R\$999,00

R\$1.000,00 - R\$4.999,00

R\$5.000,00 - R\$10.000,00

Acima de R\$10.000,00

Reside em Niterói

Prefiro não informar

8. REALIZAÇÃO: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

Coordenador:

Renato da Horta Lima

Supervisores de Campo:

Claudia Policarpo Freitas

Luiz Paulo Massolar da Silva Vieira

Pesquisadores:

Franciele Rodrigues da Silva

Gilberto Gonçalves Dias Junior

Joseane Borba Rocha

Maria Eduarda da Silva

Monica Dias de Souza Faria.