

## XXX CÚPULA MERCOCIDADES 2025 – NITERÓI

### RELATÓRIO DE ANÁLISE DE PROCEDÊNCIA E ATRATIVOS TURÍSTICOS

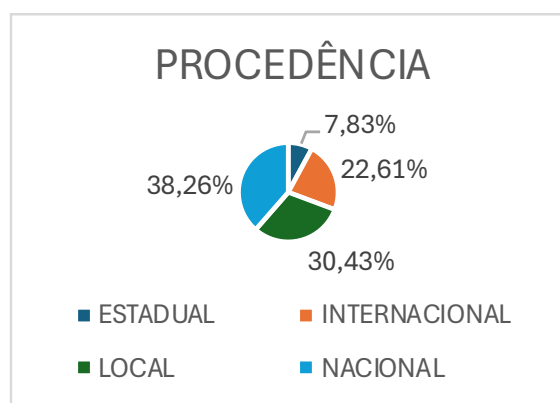
#### 1. Introdução

Este relatório apresenta a análise dos dados referentes à procedência dos visitantes e aos principais atrativos turísticos, com o objetivo de compreender o perfil do público e os pontos de maior interesse.

#### 2. Metodologia

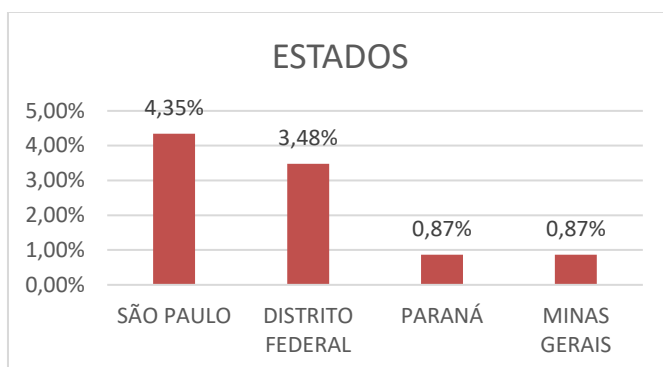
Os dados foram obtidos a partir de preenchimento de formulário online, sistematizado em planilha eletrônica e organizados em gráficos no Microsoft Excel, sendo posteriormente analisados de forma descritiva.

#### 3. Análise da Procedência dos Visitantes



FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

Verificou-se que a maior parte dos visitantes possui origem nacional, representando 38,26% do total. Em seguida, destacam-se os visitantes locais (Niterói), com 30,43%. Os visitantes internacionais correspondem a 22,61%, enquanto os visitantes de origem estadual somam 7,83%. Esses dados indicam predominância do fluxo turístico de origem nacional e local (Niterói).

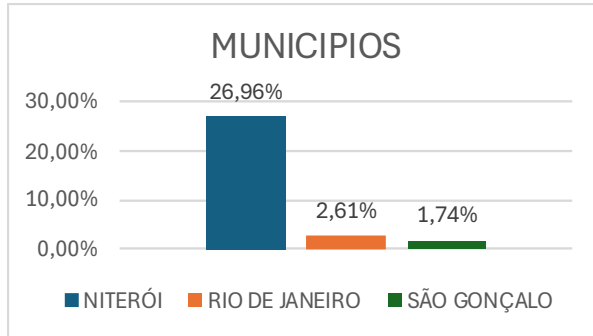


FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

### **Análise – Procedência dos Visitantes por Estado**

A análise dos dados demonstra que o Estado de São Paulo apresenta a maior participação entre os visitantes, com 4,35% do total. Em seguida, destaca-se o Distrito Federal, com 3,48%, indicando um fluxo relevante proveniente da região Centro-Oeste.

Os estados de Paraná e Minas Gerais apresentam participações menores, ambos com 0,87%, o que evidencia uma presença mais discreta desses mercados emissores. Esses dados indicam que o destino possui forte capacidade de atração junto ao público paulista e brasiliense, enquanto ainda há potencial de ampliação da divulgação e consolidação em outros estados brasileiros.



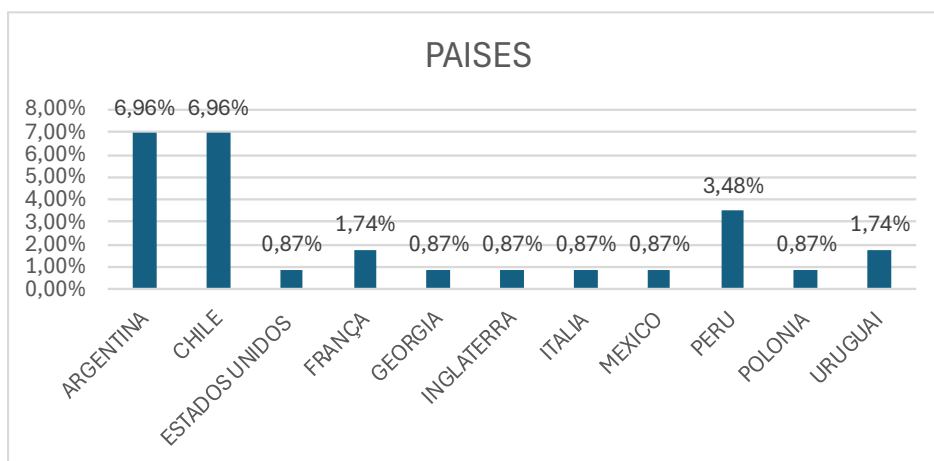
FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

#### Análise – Procedência dos Visitantes por Município

Os dados demonstram predominância de visitantes oriundos do próprio município de Niterói, que concentra 26,96% do total, evidenciando a forte participação do público local nas atividades e atrativos analisados.

O município do Rio de Janeiro aparece em seguida, com 2,61%, indicando um fluxo moderado de visitantes provenientes da capital do estado. Já São Gonçalo representa 1,74% dos visitantes, demonstrando participação mais limitada.

Esse cenário revela que o perfil do público é majoritariamente local, com potencial de ampliação do alcance regional, especialmente nos municípios vizinhos da Região Metropolitana, por meio de estratégias de divulgação e integração turística.



FONTE: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

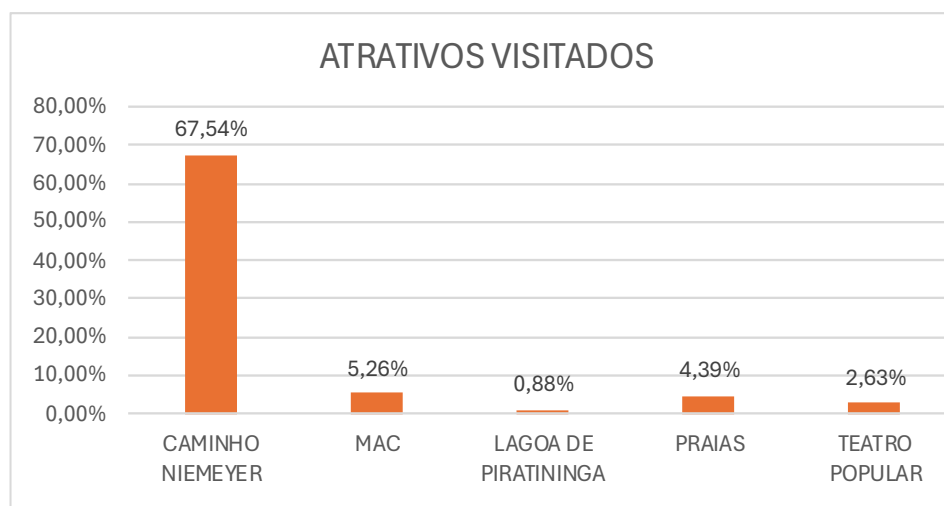
#### Análise – Procedência dos Visitantes por País

A distribuição por país demonstra maior participação de visitantes provenientes da Argentina e do Chile, ambos com 6,96%, consolidando a América do Sul como o principal mercado internacional emissor.

O Peru aparece em seguida, com 3,48%, indicando também uma presença relevante de visitantes sul-americanos. A França e o Uruguai registram 1,74% cada, demonstrando participação pontual de países europeus e do Mercosul.

Outros países, como Estados Unidos, Geórgia, Inglaterra, Itália, México e Polônia, apresentam percentual de 0,87% cada, configurando um fluxo internacional mais diversificado, porém de menor escala.

Os dados evidenciam o potencial de fortalecimento do turismo internacional, especialmente no eixo sul-americano, além de oportunidades de ampliação da divulgação em mercados europeus e norte-americanos.



### **Análise dos Atrativos Turísticos**

O Caminho Niemeyer se consolidou como o principal atrativo, concentrando 67,54% das preferências dos visitantes. O Museu de Arte Contemporânea (MAC) aparece com 5,26%, seguido pelas praias, com 4,39%, pelo Teatro Popular, com 2,63%, e pela Lagoa de Piratininga, com 0,88%. Este resultado revela a centralidade dos equipamentos culturais como principais motivadores das visitas.

#### 4. Conclusão

Conclui-se que o perfil do visitante no evento foi majoritariamente nacional e local, e que os atrativos culturais e arquitetônicos foram mais buscados pelos participantes do evento, com destaque para o Caminho Niemeyer.