

PESQUISA DE PERFIL DO VISITANTE - CARNAVAL DE NITERÓI 2026

1. INTRODUÇÃO

Este relatório tem o intuito de mapear e classificar o turista que visita nossa cidade, através de uma pesquisa de perfil, tendo como recorte específico, o evento ocorrido entre os dias 06, 07 e 08 de fevereiro de 2026. Para tal, a metodologia adotada para análise é pautada no quantitativo de respostas colhidas após a aplicação de formulário.

Em 2026 os desfiles no Caminho Niemeyer impulsionaram o turismo cultural de Niterói, atraindo moradores, visitantes e turistas antes do carnaval do Rio de Janeiro, fortalecendo a economia e a cadeia criativa local.

Com investimento total de cerca de **R\$2,5 milhões** em subvenções às agremiações, a gestão municipal visou profissionalizar ainda mais o espetáculo e apoiar financeiramente as escolas durante sua preparação e apresentações.

O resultado expressa, através de infográficos, o perfil de turistas na cidade. Os visitantes foram separados por faixas etárias, países, estados e municípios e demais recortes que possibilitaram uma análise qualitativa do evento, bem como da cidade.

2. NÚMEROS

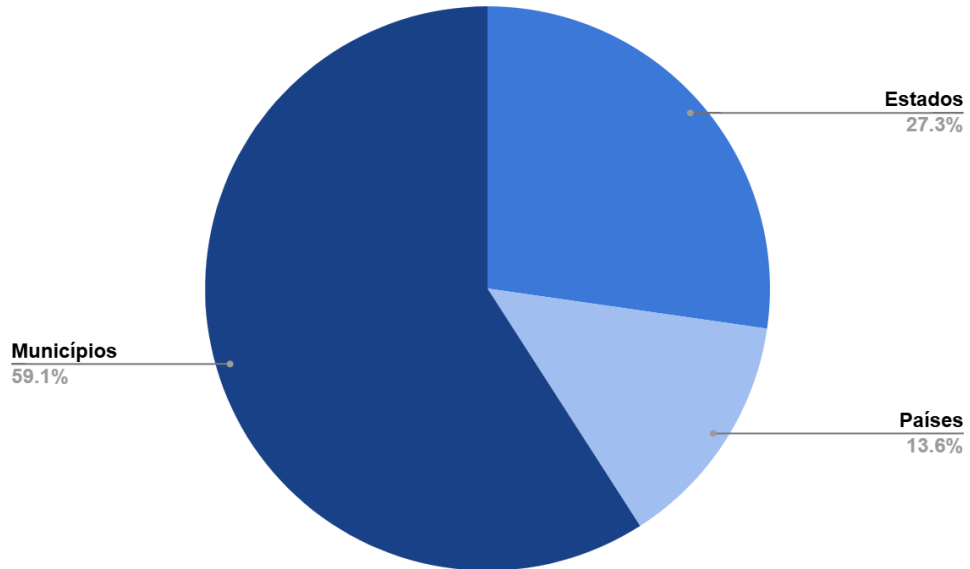
Neste momento serão apresentados os resultados das pesquisas aplicadas no decorrer do evento, separados por países, estados e municípios, faixa etária, gênero, entre outras métricas colhidas do Observatório de Turismo 2022, deixado pela Universidade Federal Fluminense.

Para fins de explicação, os gráficos a seguir traduzem a porcentagem relativa ao número de entrevistas conduzidas ao longo de toda a duração do evento.



2.1 – Procedência dos visitantes

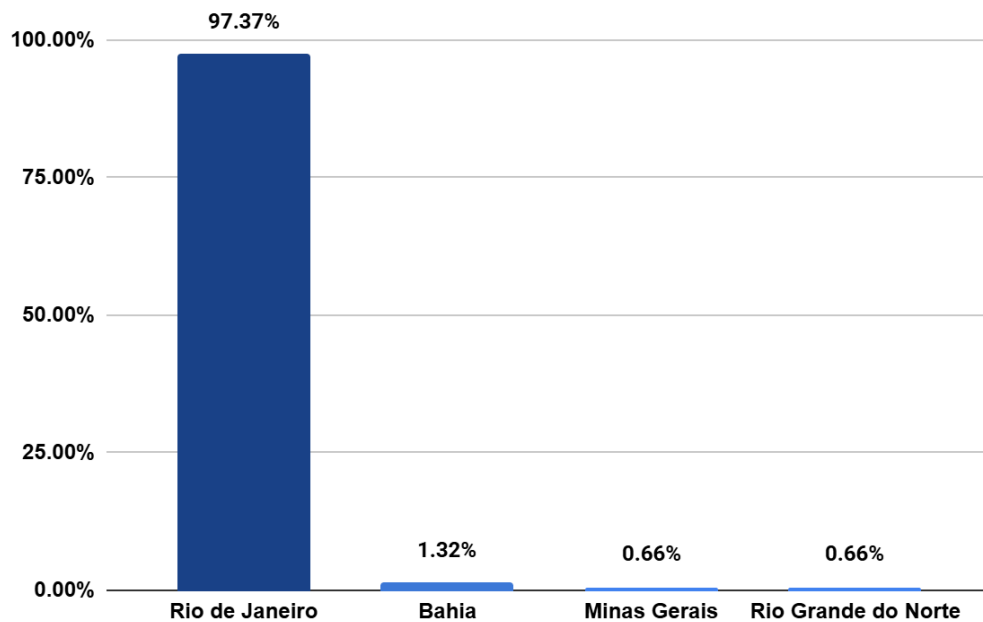
Gráfico 1 - Visitantes Internacionais, Nacionais, Estaduais e Locais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.1.1 – Procedência dos Visitantes: Estados

Gráfico 2 - Estados de origem dos visitantes

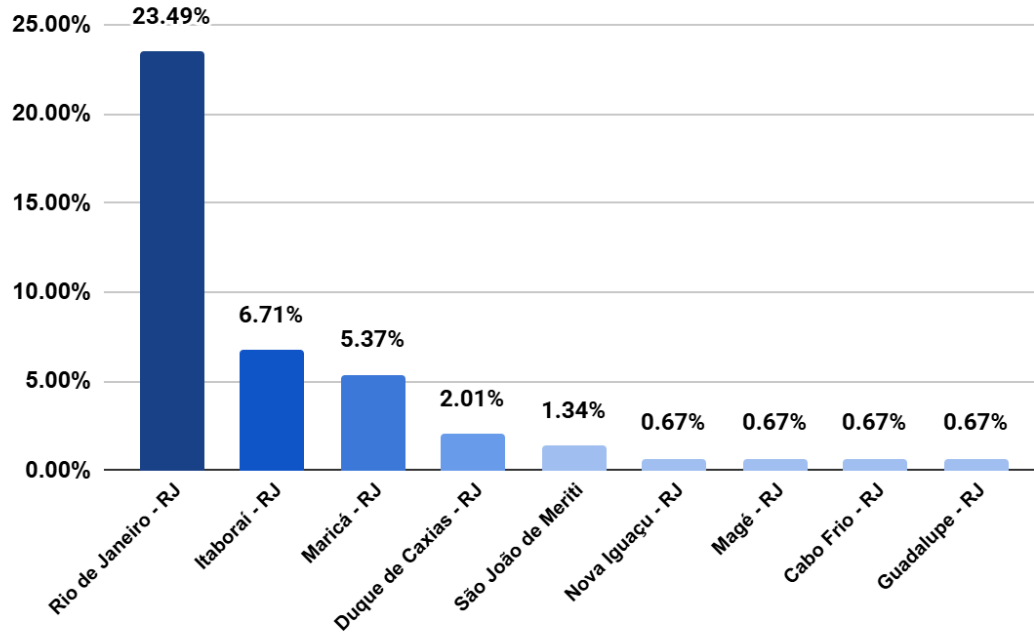


Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)



2.1.2 – Procedência dos Visitantes: Municípios

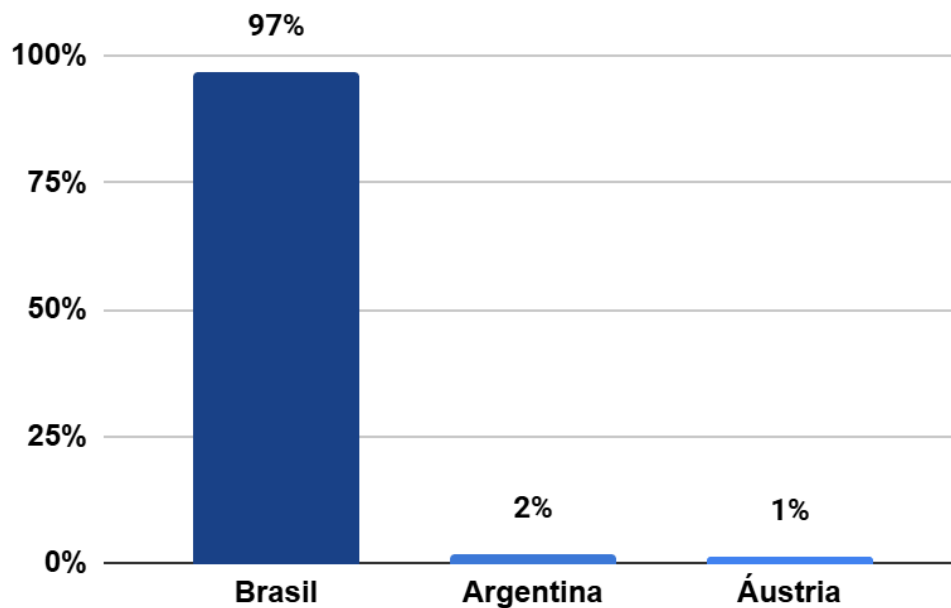
Gráfico 3 - Municípios de origem dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.1.3 – Procedência dos Visitantes: Países

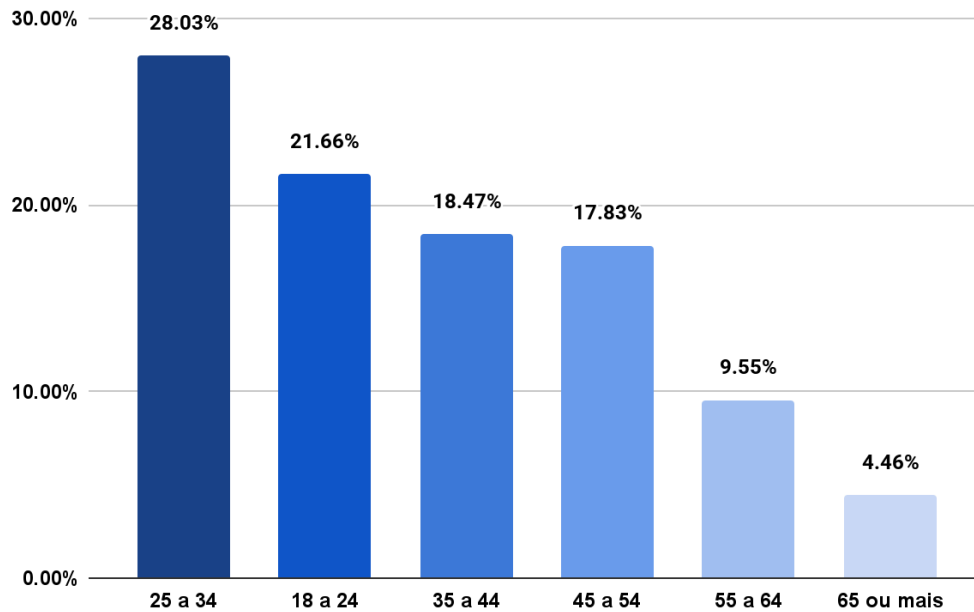
Gráfico 4 - País de origem dos visitantes internacionais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.2 – Faixa Etária - Geral

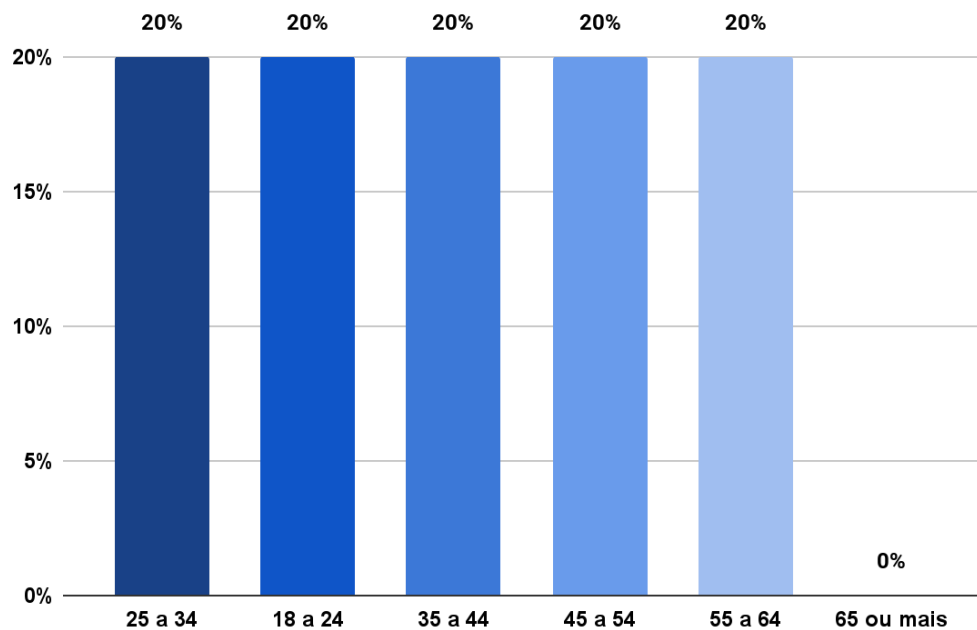
Gráfico 5 - Faixa etária dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.2.1 – Faixa Etária - Internacional

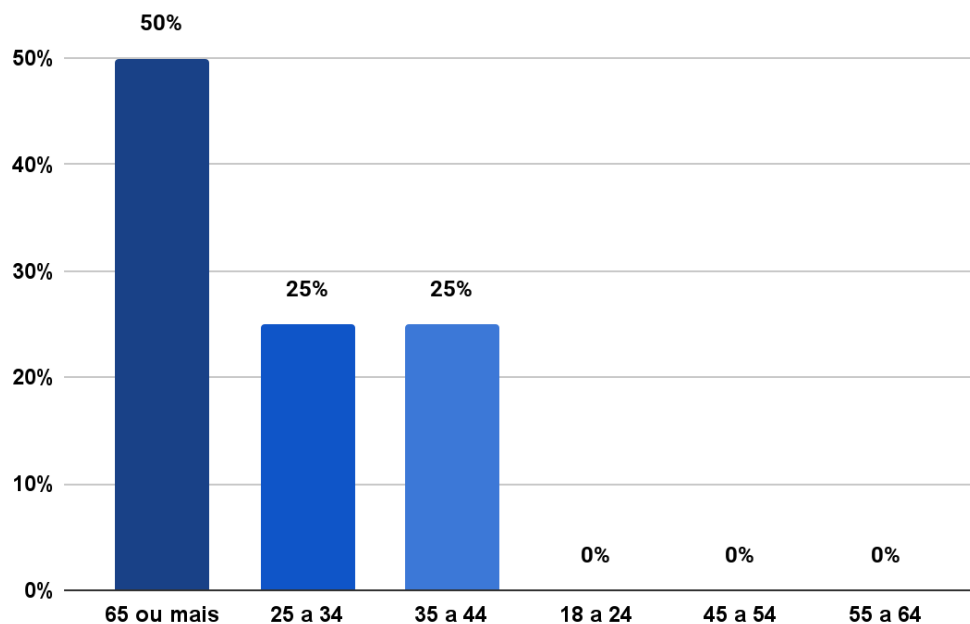
Gráfico 6 - Faixa etária dos visitantes internacionais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.2.2 – Faixa Etária - Outros estados

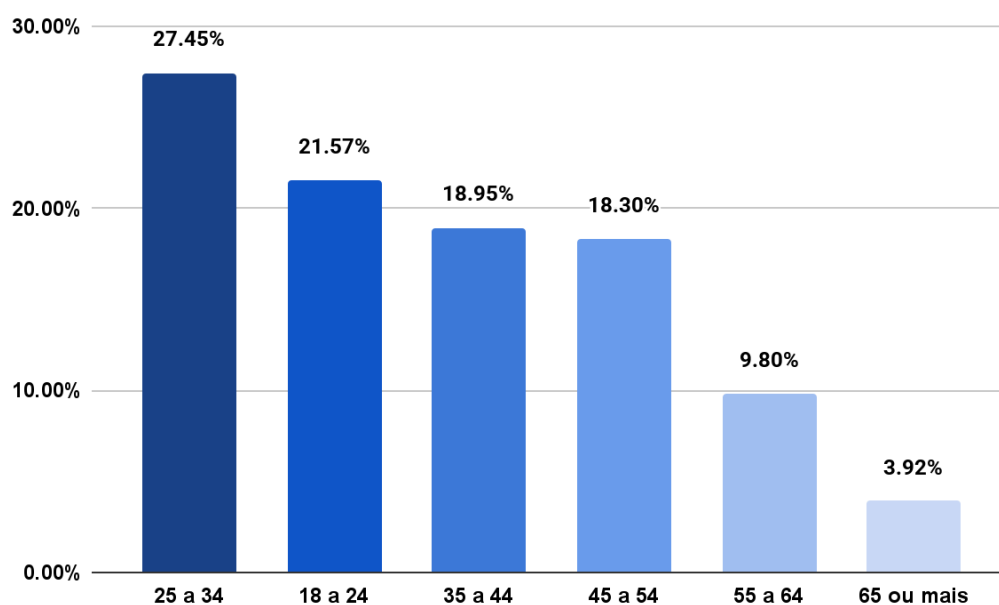
Gráfico 7 - Faixa etária dos visitantes de outros estados



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.2.3 – Faixa Etária - Outros municípios

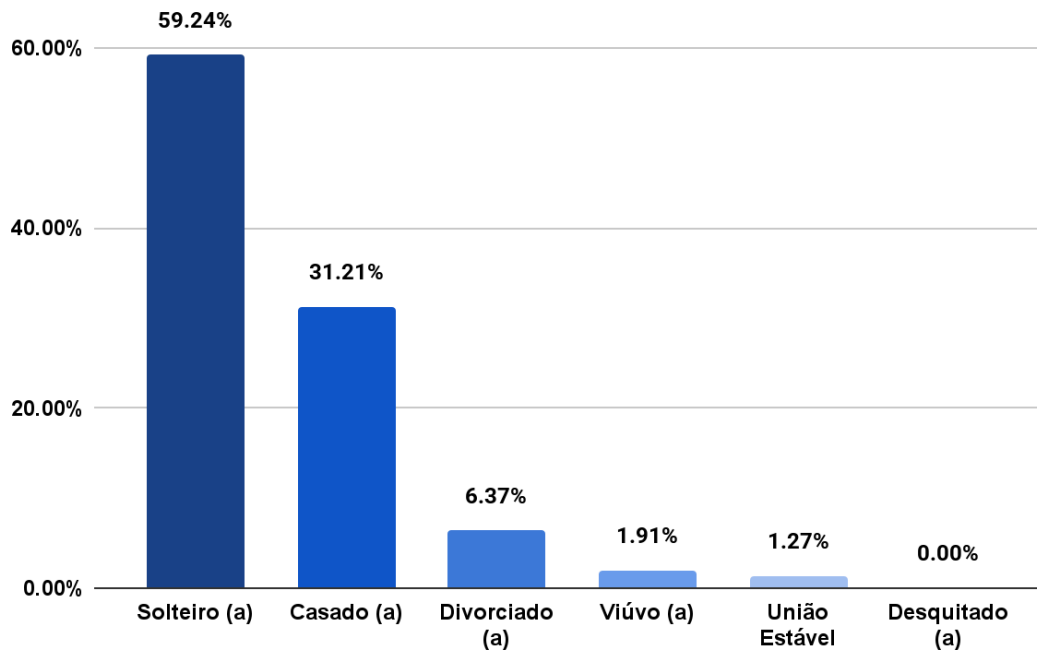
Gráfico 8 - Faixa etária dos visitantes de outros municípios



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.3 – Estado civil

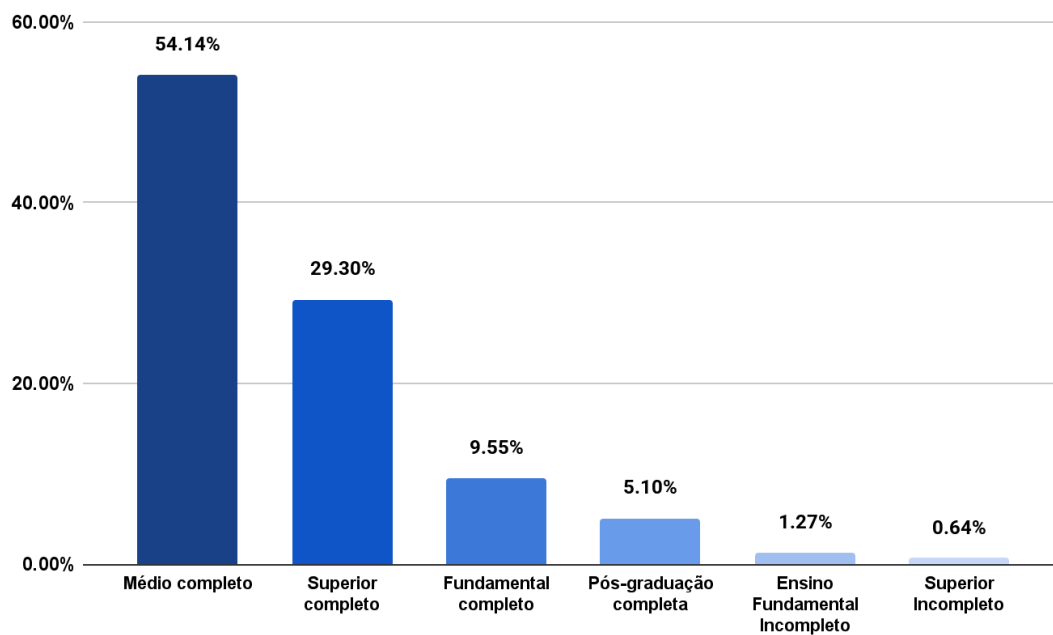
Gráfico 9 - Estado civil dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.3 – Escolaridade

Gráfico 10 - Escolaridade dos visitantes

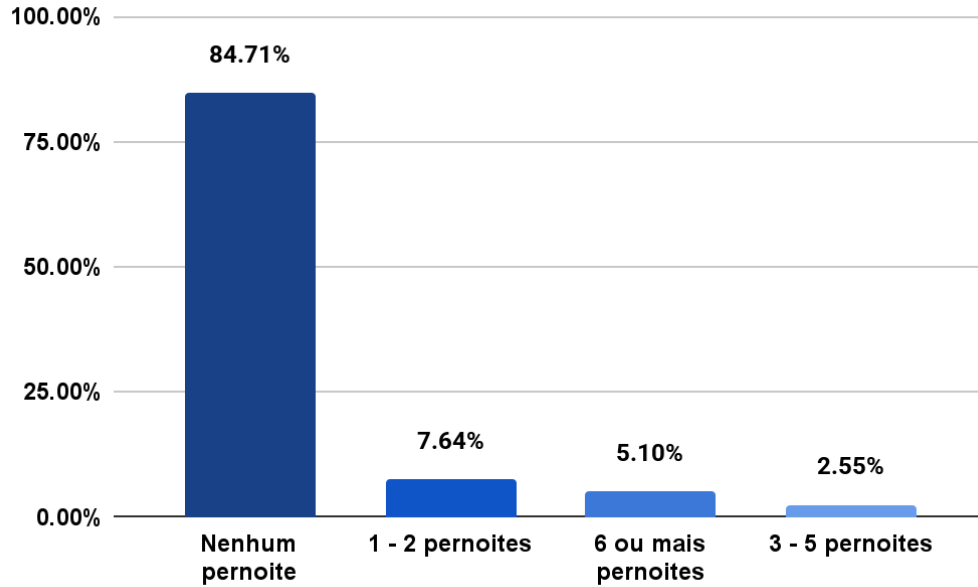


Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)



2.4 – Permanência Média dos Visitantes

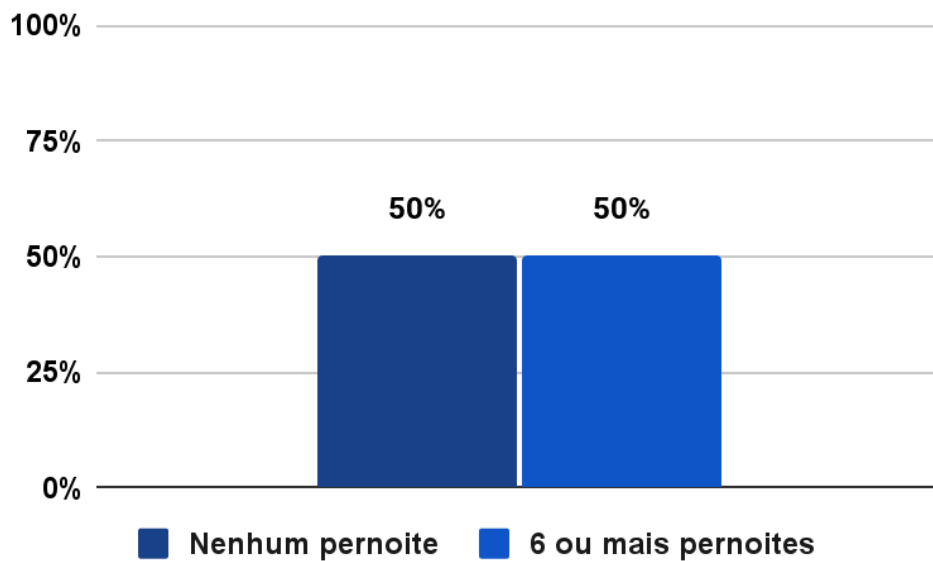
Gráfico 11 - Tempo de permanência dos visitantes na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.4.1 – Permanência média dos visitantes internacionais

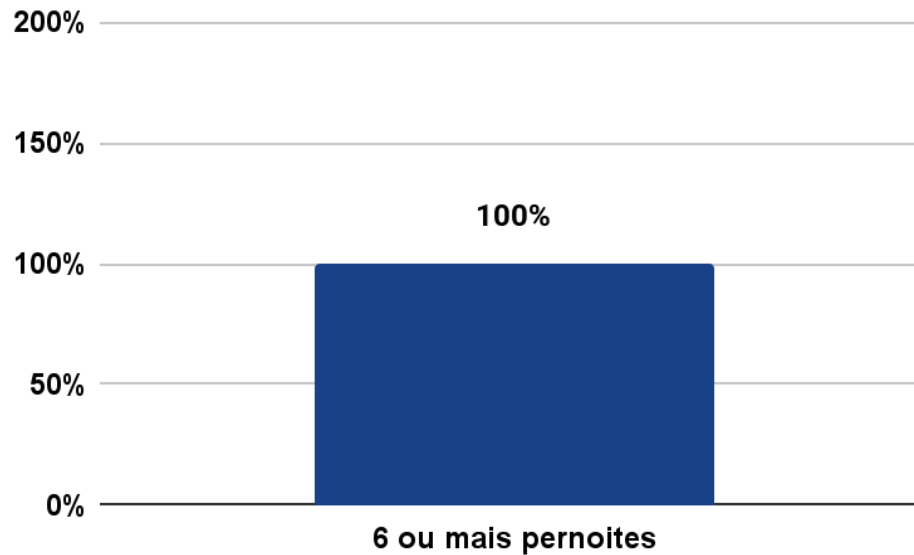
Gráfico 12 - Média de permanência dos visitantes internacionais na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.4.2 - Permanência média dos visitantes nacionais

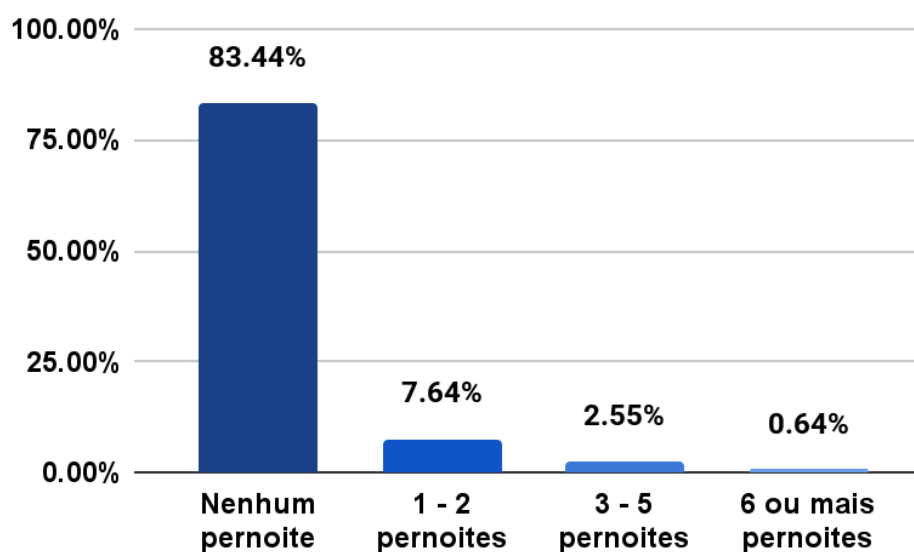
Gráfico 13 - Tempo de permanência dos visitantes de outros estados na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.4.3 - Permanência média dos visitantes regionais

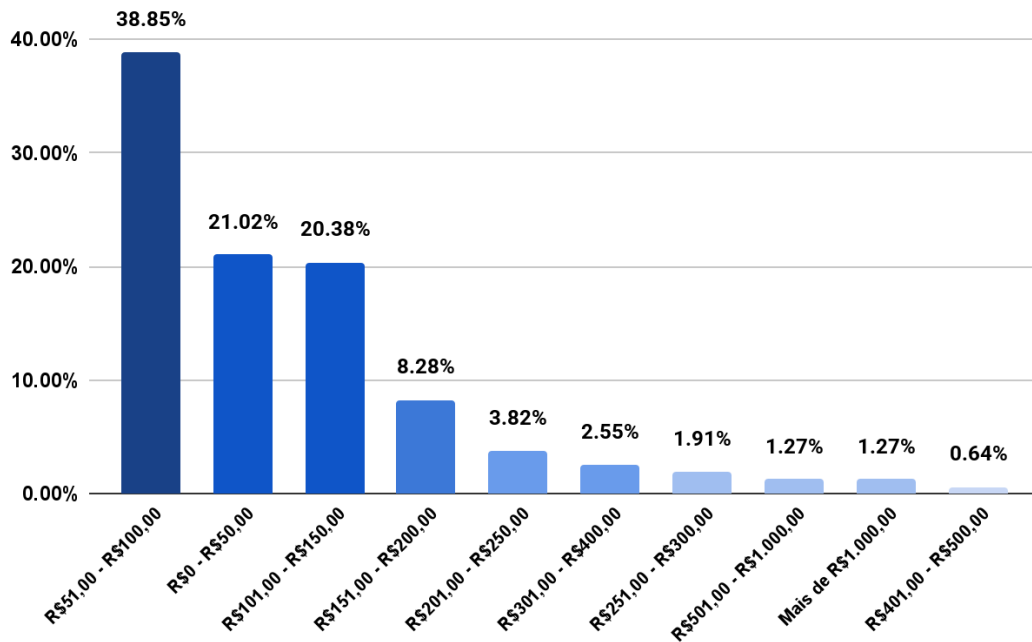
Gráfico 14 - Tempo de permanência dos visitantes de outros municípios do estado do Rio de Janeiro



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.5 – Faixa salarial

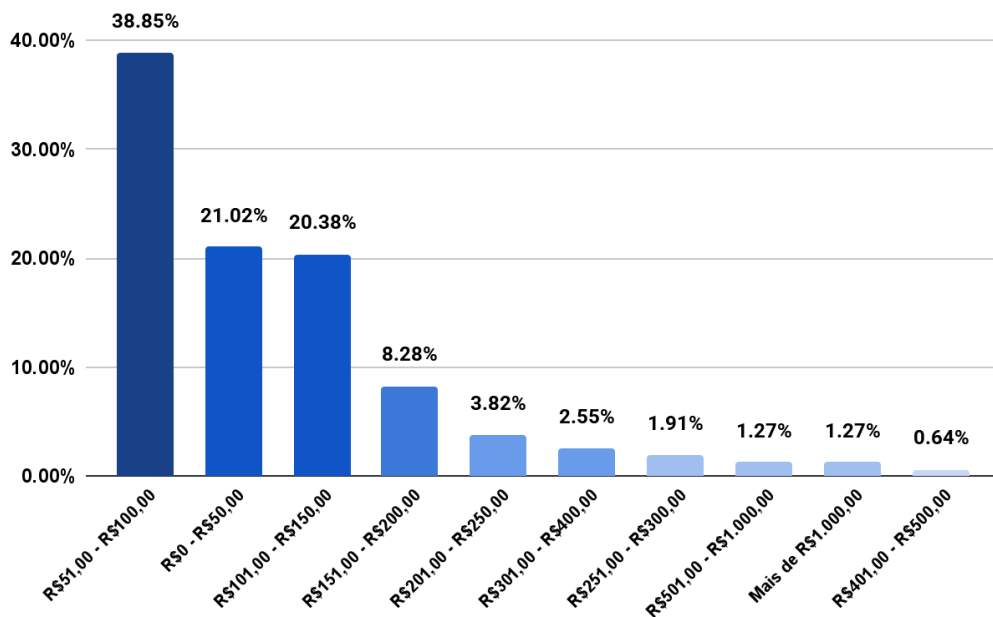
Gráfico 15 - Faixa salarial dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.6 – Gasto Médio

Gráfico 16 - Gasto médio dos visitantes

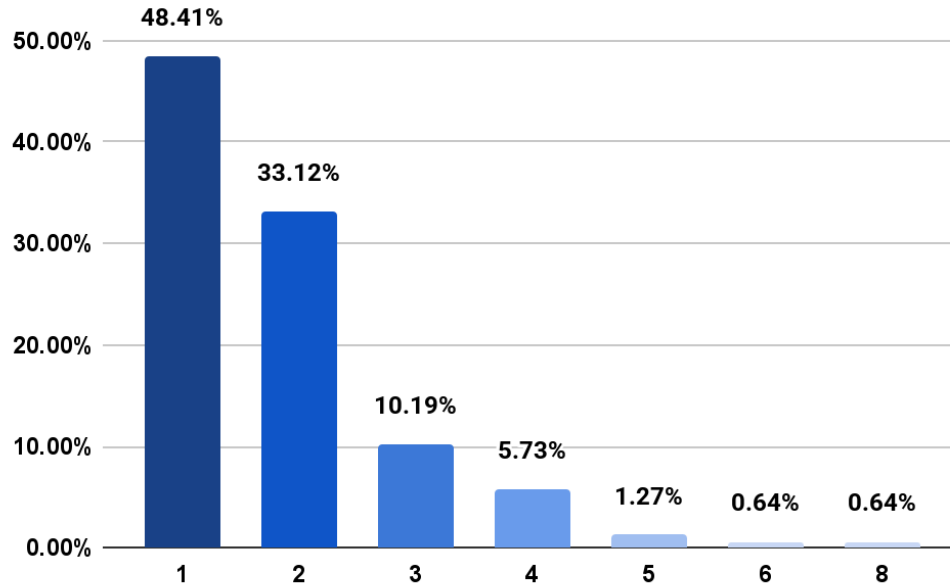


Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)



2.6.1 – Pessoas incluídas no gasto

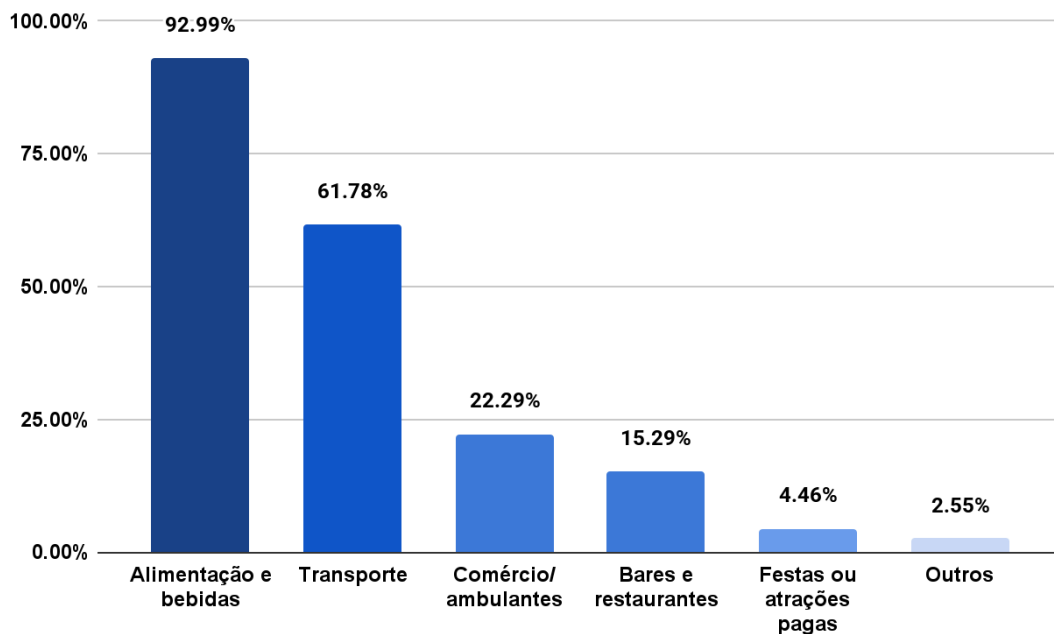
Gráfico 17 - Pessoas inclusas no gasto declarado



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.6.2 – Gasto por item

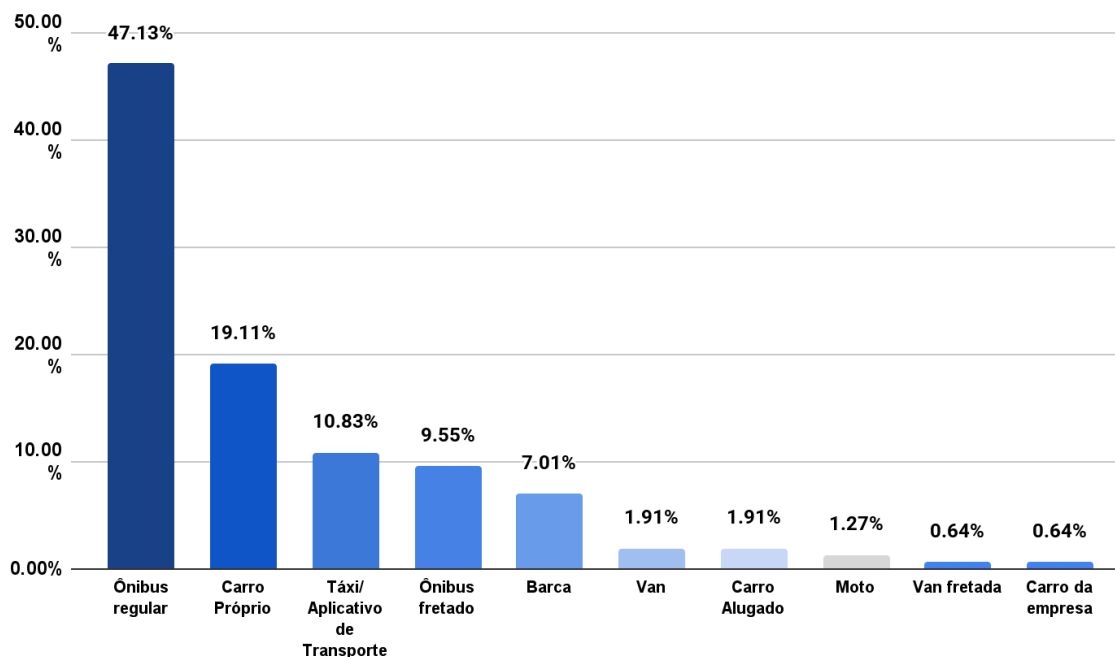
Gráfico 18 - Descrição dos itens consumidos



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.7 – Meio de transporte utilizado para chegar à cidade de Niterói

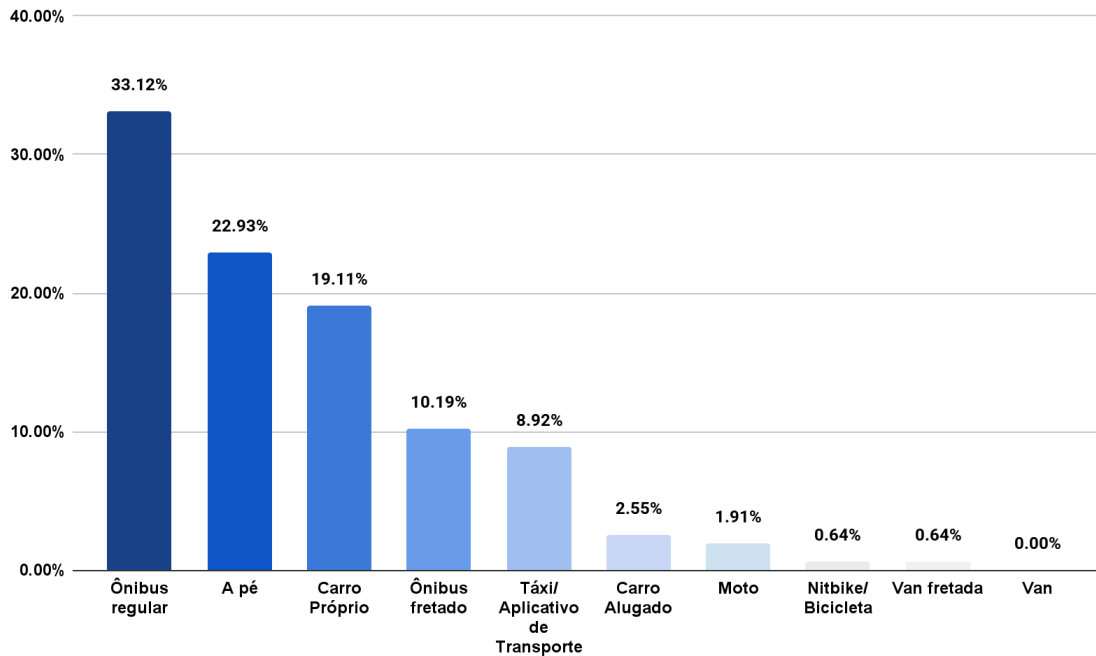
Gráfico 19 - Transporte utilizado para chegar em Niterói (RJ)



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.7.1 – Meio de transporte utilizado para chegar ao desfile

Gráfico 20 - Transporte utilizado para chegar no desfile

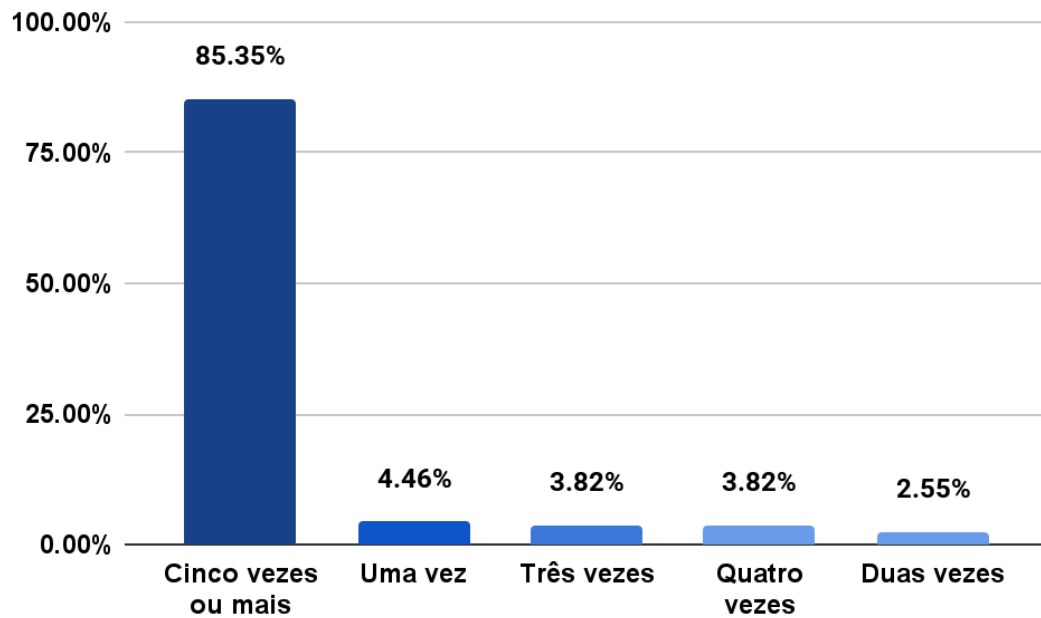


Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)



2.8 – Frequência - Cidade

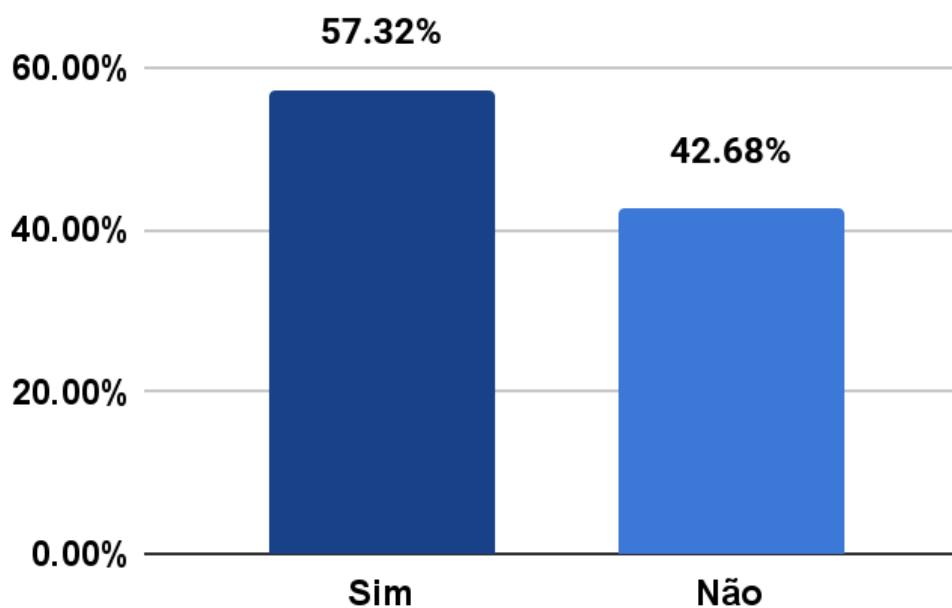
Gráfico 21 - Vezes que visitou a cidade



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.8.1 – Frequência - Desfile

Gráfico 22 - Primeira vez assistindo o desfile das escolas de samba de Niterói

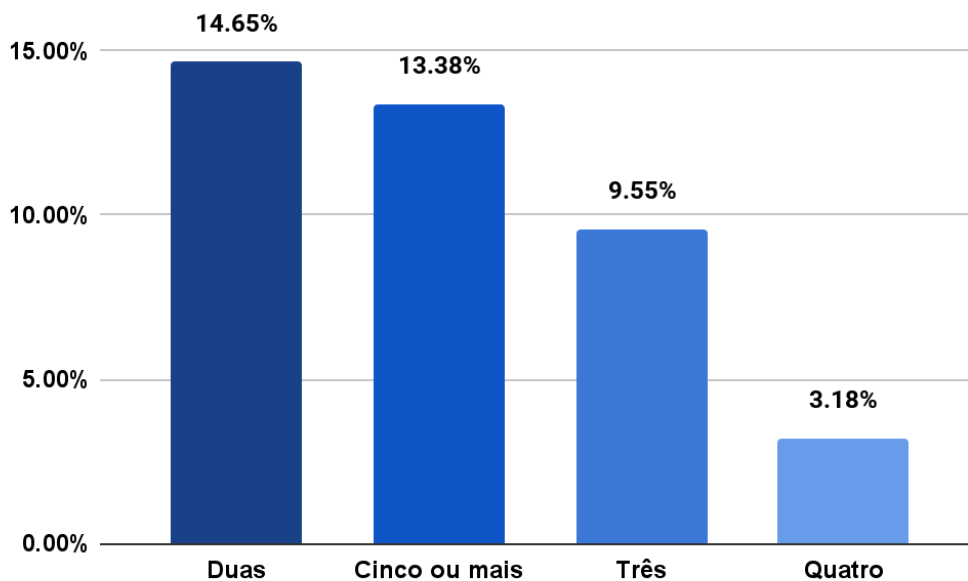


Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)



2.8.2 – Frequência - Desfile

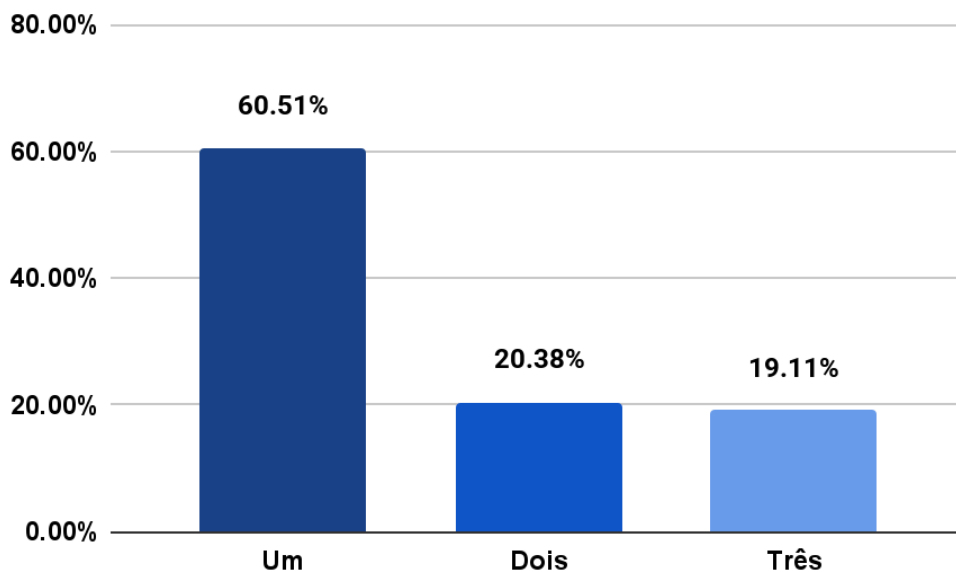
Gráfico 23 - Quantas vezes assistiu o desfile das escolas de samba de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.8.3 – Frequência - Desfile

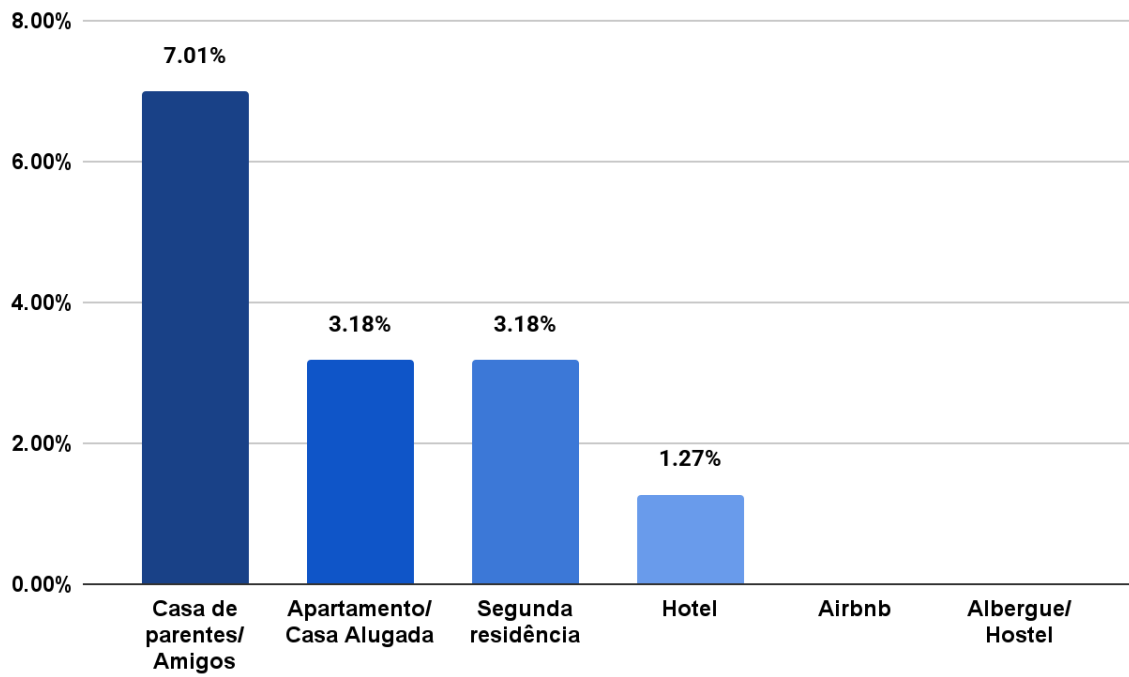
Gráfico 24 - Quantidade de dias que pretende atender ao desfile das escolas de samba de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.9 – Tipo de Hospedagem utilizado

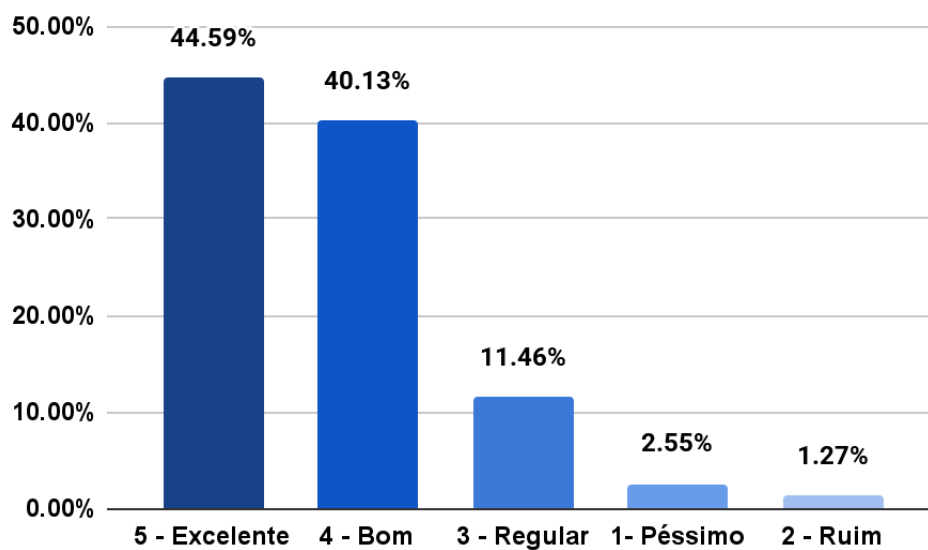
Gráfico 25 - Meio de hospedagem utilizado durante a estadia



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.10 – Experiência dos Visitantes - Limpeza

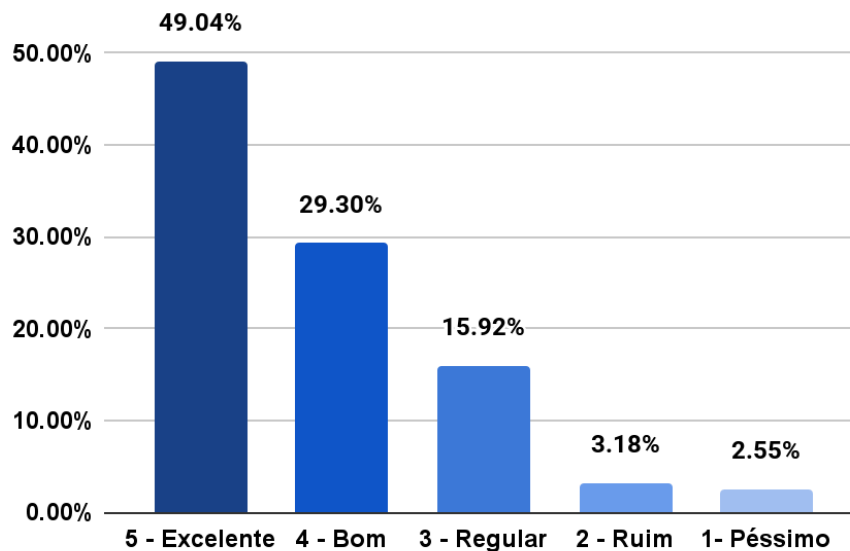
Gráfico 26 - Avaliação da experiência dos visitantes em relação à limpeza no evento e na cidade



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.10.1 – Experiência dos Visitantes - Segurança

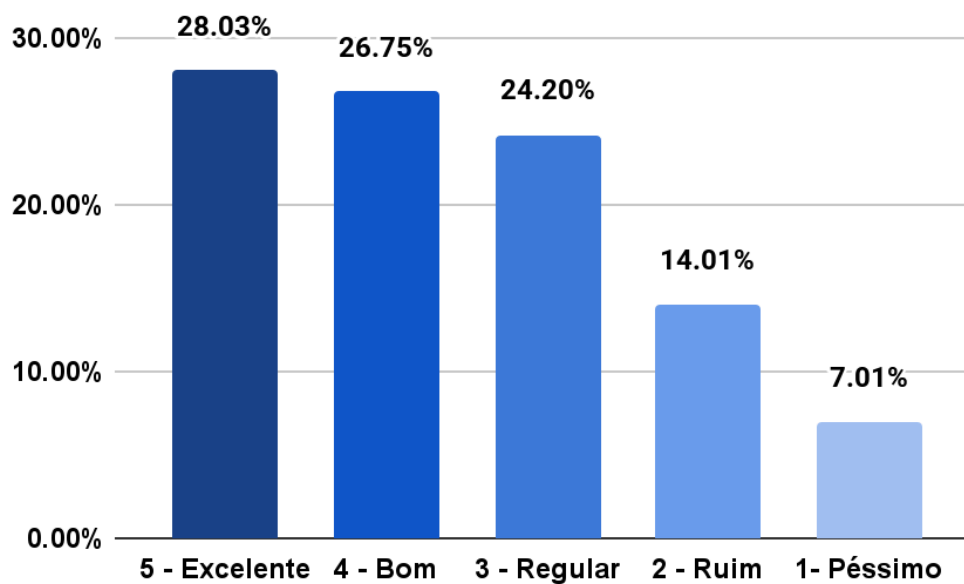
Gráfico 27 - Avaliação da experiência dos visitantes em relação à segurança no evento e na cidade



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.10.2 – Experiência dos Visitantes - Gastronomia

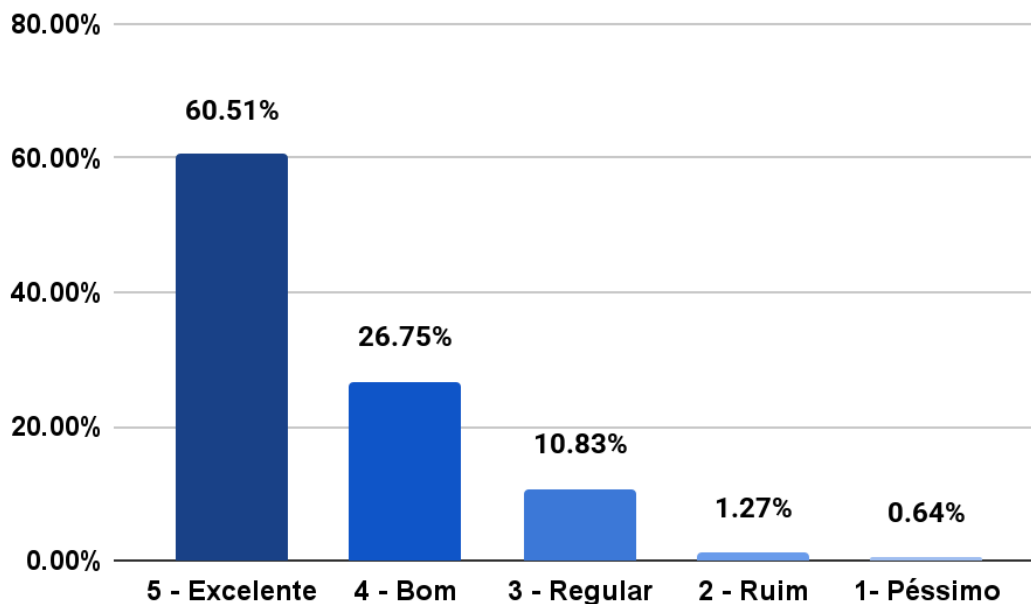
Gráfico 28 - Avaliação da experiência dos visitantes em relação às opções gastronômicas no evento e na cidade



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.10.3 – Experiência dos Visitantes - Desfile

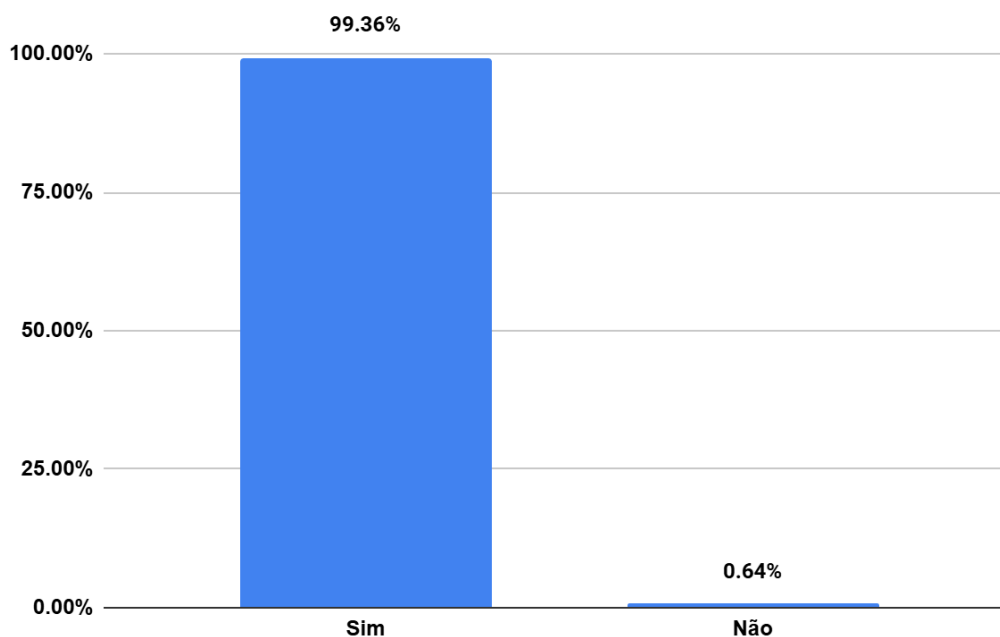
Gráfico 29 - Avaliação da experiência dos visitantes em relação ao desfile na cidade



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.11 – Indicação da cidade de Niterói como destino turístico

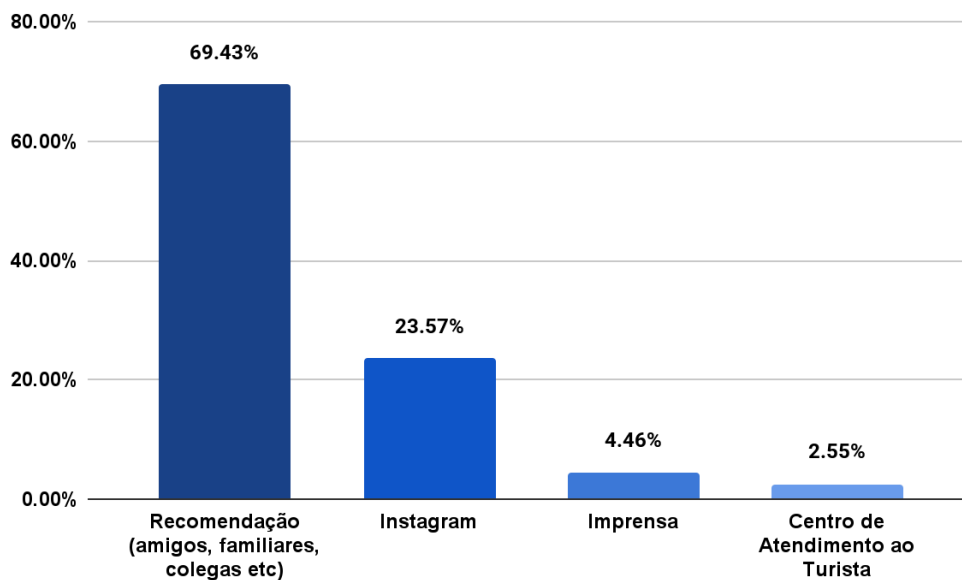
Gráfico 30 - Indicaria Niterói para amigos e parentes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.12 – Divulgação

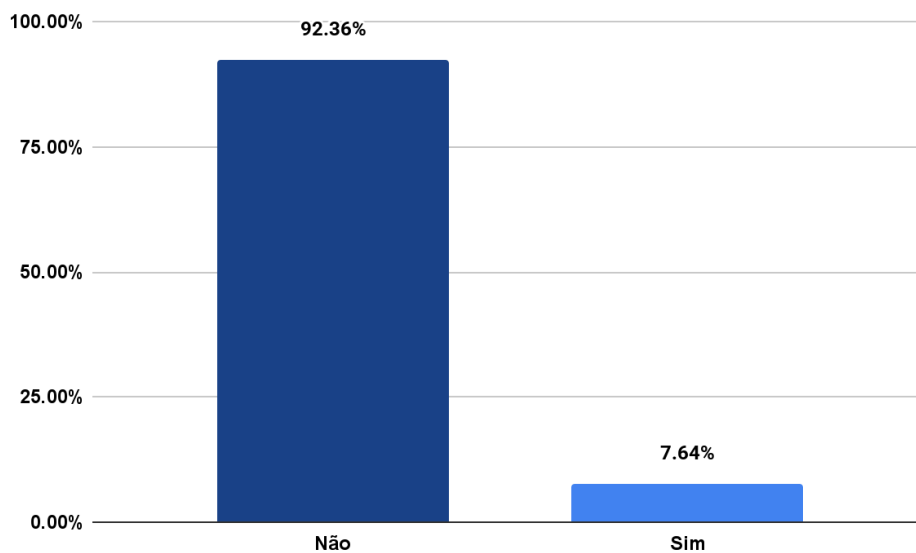
Gráfico 31 - Como soube do evento



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.13 – Conflito

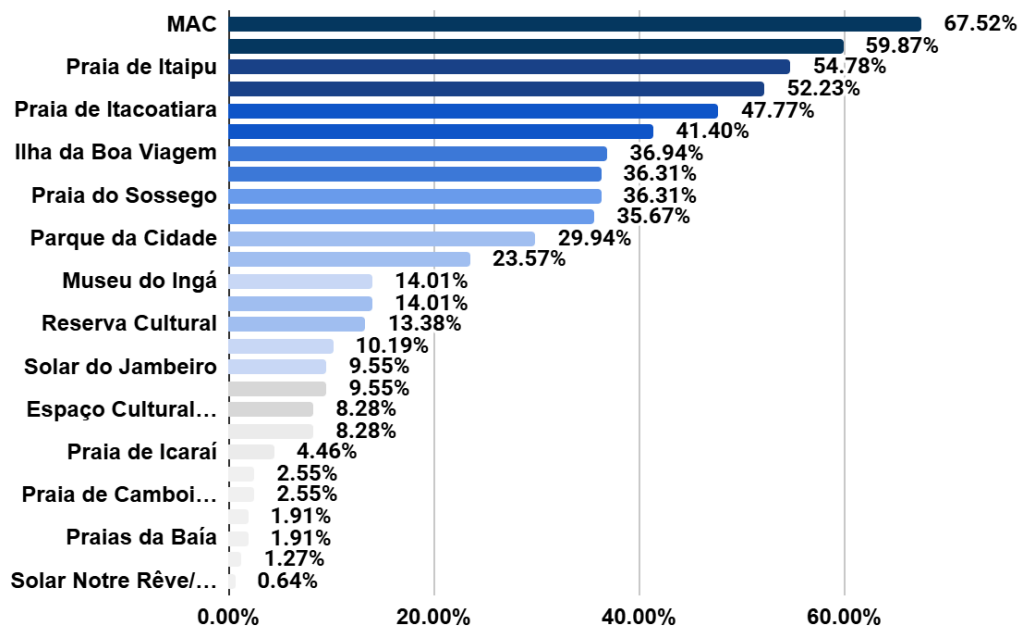
Gráfico 32 - Presenciou ou vivenciou situações de conflito, assédio ou desrespeito



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

2.14 – Atrativos mais visitados

Gráfico 33 - Atrativos visitados



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2026)

3. ANÁLISE

A pesquisa tem por finalidade observar e explorar fatores e padrões das mais variadas instâncias que envolvem o evento supracitado. Desde a qualidade do evento em si até fatores tangentes. As anotações a seguir visam brevemente analisar os impactos dos três dias de desfile das escolas de samba na cidade de Niterói, com o intuito de sistematizar pontos positivos e revisar falhas estruturais do evento, bem como eventuais experiências negativas na cidade.

Após análise das **157** entrevistas, concluímos que o maior fluxo de visitantes que recebemos, veio de municípios vizinhos que participaram do evento, seguidos por visitantes oriundos dos Estados do Nordeste e Sudeste do país, e em menor quantidade, visitantes internacionais.

Os dados colhidos apontam que o desfile das escolas de samba da cidade de Niterói representa um evento tradicional para o público, ao mesmo tempo em que alavanca investimentos para o carnaval, chamando atenção de foliões de diferentes localidades.



Dentre os entrevistados, a taxa dos que nos visitaram pela primeira vez foi apenas de **4.5%**; porém, pudemos notar uma baixa taxa de retenção dos visitantes, pois **85%** dos entrevistados enquadram-se como excursionistas. Portanto, sugere-se necessário indagar se após a experiência positiva no evento, o entrevistado considera hospedar-se na cidade para melhor conhecê-la.

Ao analisar de forma mais aprofundada a capacidade de retenção dos visitantes, observa-se que turistas internacionais e visitantes provenientes de outros estados tendem a permanecer por mais tempo na cidade. Entre os visitantes internacionais, 50% permaneceram por seis ou mais noites. Já entre os visitantes de outros estados, esse percentual alcança 100%, indicando maior permanência média desse público no destino.

No que se refere aos aspectos econômicos, verificou-se que 60% dos entrevistados declararam gastar até R\$100,00 por dia de evento, enquanto apenas 1,27% afirmaram realizar gastos superiores a R\$1.000,00.

Ainda sob a perspectiva do impacto econômico, observou-se que os meios de hospedagem regularizados — como hotéis, pousadas e albergues — foram pouco utilizados pelos foliões, representando 4,5% das respostas obtidas. Esse percentual é composto majoritariamente por visitantes de outros estados e, em menor proporção, por visitantes internacionais.

Em relação aos atrativos turísticos mais visitados pelos entrevistados, destacam-se os segmentos de **Sol e Praia** e **Turismo Cultural**, que se consolidam como os principais motivadores de visitação na cidade. Entre os locais mais mencionados estão o Museu de Arte Contemporânea de Niterói (MAC), o Caminho Niemeyer — com destaque para a Praça Popular — e a Praia de Itaipu.

Com base no item “Campo de observação”, foram analisadas as percepções dos entrevistados acerca dos aspectos positivos e negativos do evento, sendo identificados e sistematizados os argumentos mais recorrentes no conjunto das respostas coletadas.

A seguir, será apresentada uma **nuvem de palavras**, com o objetivo de representar graficamente os principais termos e percepções mencionados pelos participantes da pesquisa.



3.1 Pontos negativos



Entre as demandas mais recorrentes apontadas pelos entrevistados, destacam-se questões relacionadas à ausência de cobertura nas arquibancadas, à ampliação da variedade de opções de alimentação e bebidas, além de melhorias nos serviços de limpeza. Também foram mencionadas a necessidade de reforço na segurança e o aprimoramento da organização do acesso, tanto para o público quanto para os componentes das escolas.

No que se refere à divulgação, foi apontada a necessidade de ampliar a visibilidade da programação do evento, com a instalação de banners informativos em locais de fácil visualização. Além disso, alguns participantes relataram dificuldades em acessar informações oficiais do evento, o que indica a importância de fortalecer os canais de comunicação e disponibilizar informações ao público.

Por fim, considerando os episódios de fortes chuvas registrados durante o período, foi mencionada a necessidade de investimentos em sistemas de escoamento mais eficientes,



hidratação, que contou com três pontos estratégicos bem distribuídos ao longo do evento, atendendo adequadamente à demanda do público e contribuindo para o conforto e bem-estar dos presentes.

Por fim, diversos participantes destacaram positivamente o novo formato adotado, ressaltando que a organização permitiu uma melhor visualização das atividades, o que tornou a experiência mais agradável e envolvente para o público. Esses fatores, em conjunto, evidenciam o êxito da iniciativa e apontam para um modelo de realização que tende a ser bem recebido em futuras edições.

4. ANEXOS

QUESTIONÁRIO DA 1ª PESQUISA DE COBERTURA DE EVENTO - CARNAVAL DE NITERÓI 2026

Pesquisador (apenas o 1º nome)

Do entrevistado:

0) O Sr/Srª mora em Niterói?

*

Sim

Não

1) Se não, qual a origem?

*

Internacional

Nacional

1.1) Poderia, me dizer, por gentileza, qual o país em que vive? (DIGITAR APENAS O PAÍS):

*

1.2) Qual o estado e município de sua residência? (NACIONAL - ESTADO (SIGLA) + MUNICÍPIO):

*



2) Faixa etária da/o visitante:

*

18 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 54

55 a 64

65 ou mais

3) Estado civil da/o visitante:

*

Solteiro (a)

Casado (a)

Divorciado (a)

Viúvo (a)

União Estável

4) Qual é a sua escolaridade?

*

Fundamental completo

Médio completo

Superior completo

Pós-graduação completa

Other:

6) Quantas vezes visitou Niterói?

*

1

2

3

4

5 ou mais

8) Qual o principal motivo da viagem/visita a Niterói?

*

Lazer

Negócios, eventos e convenções

Visitar amigos e parentes

Estudo ou cursos

Motivos de saúde

Religião ou peregrinação

Compras

Other:

7) Qual o transporte utilizado para chegar a Niterói?

*

Barca

Carro alugado

Carro da empresa

Carro próprio

Moto

Ônibus fretado

Ônibus regular

Táxi/ Aplicativo de Transporte

Van

Van fretada

9) Está hospedado em Niterói? Se sim, qual meio de hospedagem utilizado:

Albergue/ Hostel

Apartamento/ Casa Alugada

Casa de parentes/ Amigos

Hotel

Segunda residência

Airbnb

10) Qual o tempo de permanência da/o visitantes na cidade de Niterói (RJ)?

*

0

1 - 2 pernoites

3 - 5 pernoites

6 ou mais pernoites

Other:

Do desfile:

11) É a primeira vez que assiste ao desfile de Carnaval de Niterói?

Sim

Não

12) Se não, quantas vezes?

1

2

3

4

5 ou mais

13) Em quantos dias, ao todo, você (Sr./Sr^a) pretende participar do Desfile das Escolas de Samba de Niterói?

1

2

3

14) Qual o meio de transporte o você/Sr./Sr^a utilizou para chegar ao Caminho Niemeyer?

Nitbike/ Bicicleta

Carro alugado

Carro próprio

Moto

Ônibus fretado

Ônibus regular



**PREFEITURA
DE NITERÓI**

**niterói empresa
de lazer e turismo**



Táxi/ Aplicativo de transporte

Van

Van fretada

A pé

Other:

15) O você/Sr./Sr^a visitou algum atrativo turístico em Niterói?

Sim

Não

15.1) Se sim, qual(ais):

Caminho Niemeyer - Praça Popular

Campo de São Bento

Teatro Popular Oscar Niemeyer

Parque da Cidade

Espaço Cultural dos Correios

Teatro Municipal João Caetano

Solar Notre Rêve/ Casa Norival de Freitas

Solar do Jambeiro

MAC

Museu do Ingá

Centro EcoCultural Sueli Pontes

Reserva Cultural

Ilha da Boa Viagem

Fortes do Pico e São Luiz

Fortaleza Santa Cruz da Barra

Horto do Fonseca

Parque Orla Piratininga

Praia de Piratininga

Praia do Sossego

Praia de Itaipu

Praia de Itacoatiara

Other:

16) Se não, por quê?

17) Como soube do evento:

*

Instagram

Imprensa

Centro de Atendimento ao Turista

Recomendação (amigos, familiares, colegas etc)

Responda de 1 a 5, onde 1 é péssimo e 5 é Excelente:

1 - Péssimo 2 - Ruim 3 - Regular 4 - Bom 5 - Excelente

18) Como você (Sr./Sr^a) avalia a limpeza no local do evento e na cidade:

*

1

2

3

4

5

19) Como você (Sr./Sr^a) avalia a segurança no evento e na cidade:

*

1

2

3

4

5

20) Como você (Sr./Sr^a) avalia opções gastronômicas no evento e na cidade:

*

1

2

3

4

5

22) Como você (Sr./Sr^a) avalia a experiência no evento/carnaval?

*

1

2

3

4

5

21) Você (Sr./Sr^a) presenciou ou vivenciou situações de conflito, assédio ou desrespeito?

*

Sim

Não

23) Campo de sugestões e críticas:

24) Baseado na sua experiência com o evento e a cidade, você indicaria Niterói para amigos e parentes:

*

Sim

Não

Talvez

Do gasto:

Entrevistado preenche.

25.1) Quantas pessoas estão incluídas nesse gasto contando com você: (APENAS NÚMERO)*

25.2) Em quais itens você deve gastar em Niterói durante o evento?*

Alimentação e bebidas

Transporte

Comércio/ambulantes

Bares e restaurantes

Festas ou atrações pagas

Outros

5) Faixa salarial:*

Até 1 (um) salário mínimo - R\$1.621

Até 2 (dois) salários mínimos - R\$3.242

Até 3 (três) salários mínimos - R\$4.863

Até 4 (quatro) salários mínimos - R\$6.484

Até 5 (cinco) salários mínimos - R\$8.105

Acima de 5 (cinco) salários mínimos

**25) Qual a sua estimativa de gasto no Desfile das Escolas de Samba de Niterói?
(Nacional e Internacional):***

R\$0 - R\$50,00

R\$51,00 - R\$100,00

R\$101,00 - R\$150,00

R\$151,00 - R\$200,00

R\$201,00 - R\$250,00

R\$251,00 - R\$300,00

R\$301,00 - R\$400,00

R\$401,00 - R\$500,00

R\$501,00 - R\$1.000,00

Mais de R\$1.000,00

5. MÍDIA

Imagem 1: Equipe de aplicação de pesquisa de perfil do visitante do Carnaval de Niterói
2026



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2026)



Imagem 2: Aplicador em campo com foliã



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2026)

Imagem 3: Aplicadora em campo com um componente



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2026)

6. REALIZAÇÃO: OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

Coordenador: Renato da Horta Lima.

Supervisores de Campo: Claudia Policarpo Freitas;
Luiz Paulo Massolar da Silva Vieira.

Pesquisadores:

Gilberto Gonçalves Dias Junior

Patrícia Vidal Alves

Beatriz Souza Santos

Fernanda Carlos de Sousa Leite

Jhulia Vitoria Souza Almeida

Marlon Souza da Costa

Nicolle da Silva Braga

Lucas Soares Marques

Franciele Rodrigues da Silva

João Pedro Viana de Mattos

Nayara Maria da Silva

Matheus Terra Rodrigues