



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE NITERÓI (RJ)

MARÇO, 2022

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA
OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI



1. APRESENTAÇÃO

A pesquisa de demanda turística é considerada uma das mais importantes no processo de planejamento turístico de um destino. Ela possibilita o mapeamento das características socioeconômicas dos turistas, fornece informações sobre os principais emissores de turistas para o destino, além de informações sobre a percepção dos turistas em relação à qualidade dos serviços e da infraestrutura local.

Assim, a Pesquisa de Demanda Turística de Niterói (RJ), realizada pelo Observatório de Turismo de Niterói, fornecerá informações sobre as características socioeconômicas dos turistas que visitam o município, forma de organização da viagem, características da viagem, como, tempo de permanência, local de hospedagem, gasto médio, entre outras informações. Esses dados são fundamentais na definição de estratégias de marketing para o município e para o trade turístico, na elaboração de produtos compatíveis com o perfil dos turistas que visitam o município de Niterói.

Os dados colhidos por meio da pesquisa de demanda turística também permitem o monitoramento das avaliações dos turistas em relação aos serviços e equipamentos turísticos, na busca de informações para melhorar a qualidade dos mesmos e, por conseguinte, aumentar a competitividade turística do município.

2. OBJETIVOS DA PESQUISA

Os objetivos da Pesquisa de Demanda Turística de Niterói são:

- Identificar o perfil socioeconômico dos turistas;
- Identificar a procedência dos visitantes do município;
- Identificar os hábitos de consumo de turistas durante a viagem a Niterói;
- Identificar o processo de planejamento da viagem do visitante;
- Identificar e analisar a estrutura de gastos e a permanência média dos turistas;
- Avaliar o nível de satisfação dos turistas em relação à infraestrutura e serviços do município;

3. BASE CONCEITUAL E PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

3.1 - Base Conceitual

A pesquisa utiliza a base conceitual da Organização Mundial do Turismo (OMT), apresentado no manual, *“Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008)”*¹.

Entre os conceitos utilizados na pesquisa destacam-se: visitante, turista, excursionista, segmentação turística e demanda turística atual ou efetiva.

Segundo a definição da OMT, um **visitante** é caracterizado por aquele que viaja para um lugar diferente do seu **ambiente habitual**, por uma duração inferior a um ano, com qualquer finalidade principal (motivos pessoais ou de negócios/profissionais) diferentes de ser empregado por alguma entidade local.

Os visitantes podem ser classificados por **duração da viagem** ou por **destino**. Por duração da viagem eles podem ser classificados como **Turistas**, que permanecem uma ou mais noites no local visitado, ou como **Excursionistas**, visitantes que não pernoitam no local visitado. Apesar das pesquisas de demanda turística, em sua maioria, se concentrarem nos viajantes classificados como Turistas, na Pesquisa de Demanda Turística de Niterói, utilizar-se-á os dois conceitos, turistas e excursionistas, devido a importância dos excursionistas no fluxo de visitantes.

Outro conceito utilizado nesta pesquisa refere-se a classificação dos visitantes por tipo de viagem. A classificação dos visitantes quanto às suas viagens é importante para avaliar a relevância da demanda turística doméstica e internacional no fluxo de visitantes.

Segundo a OMT, os visitantes podem ser classificados em duas categorias:

- I – Os visitantes internacionais, cujo país de residência é diferente do país visitado (inclui os nacionais que residem no estrangeiro de forma permanente e visitam o país);
- II – Os visitantes internos, cujo país de residência é o país visitado; podendo ser nacionais ou estrangeiros.

¹ Documento disponível em: <http://statistics.unwto.org/es/content/recomendaciones-internacionales-para-estadisticas-de-turismo-2008-riet-2008>.

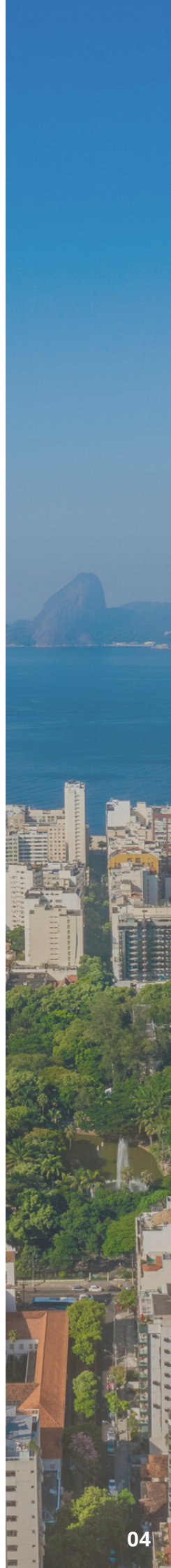
3.2 – Procedimentos Metodológicos

Em relação aos procedimentos metodológicos, a pesquisa está estruturada em etapas, para facilitar o processo de execução.

1ª Etapa – Elaboração do questionário: Como instrumento de coleta de dados, foram criados questionários aplicados junto a turistas e visitantes na cidade de Niterói (RJ). Primeiramente, para a estruturação do questionário foi levado em conta o objetivo da pesquisa e as informações necessárias que se almejava a serem colhidas. Além disso, foram realizadas pesquisas documentais a fim de buscar exemplos de perguntas contidas em pesquisas de demanda turística bem sucedidas de outros destinos brasileiros e observar os resultados que foram alcançados com as mesmas. Após a estruturação primária, o questionário passou ainda por um breve período de testagem, que consistiu em 23 aplicações em campo, direcionada para o público-alvo estabelecido (turistas e visitantes), no intuito de identificar potencialidades e debilidades das perguntas aprimorando ainda mais o questionário. Dessa forma, em seguida, se obteve a versão final do questionário com 25 perguntas, encontrada em anexo ao final deste relatório.

2ª Etapa – Seleção da equipe: Por meio de processo seletivo previsto em edital, 7 novos pesquisadores foram selecionados para fomentar a execução da pesquisa de campo e incorporar a equipe do Observatório do Turismo de Niterói. Assim, a equipe foi formada por 11 pesquisadores no total, sendo eles: 7 (sete) graduandas em Turismo, 2 (duas) graduandas em Hotelaria, 1 (um) graduando em Estatística e 1 (uma) mestranda em Turismo, todos pertencentes à Universidade Federal Fluminense (UFF), coordenados pelo Professor Doutor João Evangelista Dias Monteiro.

3ª Etapa – Treinamento da Equipe: A familiarização dos pesquisadores com o questionário e a instrução das diretrizes de aplicação em campo se deram por meio de reuniões. Em um primeiro momento, a fim de inteirar os pesquisadores com o conteúdo do questionário, o treinamento foi realizado de forma online, por meio de chamada de vídeo síncrona na plataforma Google Meet, que foi gravada para possíveis consultas posteriores em caso de dúvidas. Em seguida, um encontro presencial com toda equipe foi marcado para a simulação do campo. Nele, os pesquisadores receberam orientações de como utilizar os tablets, realizar uma abordagem, se portar diante dos entrevistados, se vestir adequadamente, lidar com reações negativas e preencher todos campos do questionário de forma correta.



4ª Etapa – Realização da pesquisa de campo: As datas de aplicação da pesquisa em campo ocorreram nos dias 04, 05, 10, 11, 25 e 26 de março de 2022, estrategicamente às sextas e sábados com o propósito de encontrar um fluxo maior de turistas. A cada dia os pesquisadores foram divididos em, geralmente, 3 ou 4 equipes. As entrevistas foram realizadas face a face com o auxílio de tablets. Os pontos de coleta também foram pensados de forma estratégica buscando um maior fluxo de entrevistados. Dessa maneira, as equipes se concentraram majoritariamente nos pontos turísticos da cidade, sendo eles: Caminho Niemeyer, Museu de Arte Contemporânea (MAC), Fortaleza de Santa Cruz da Barra e Parque da Cidade.

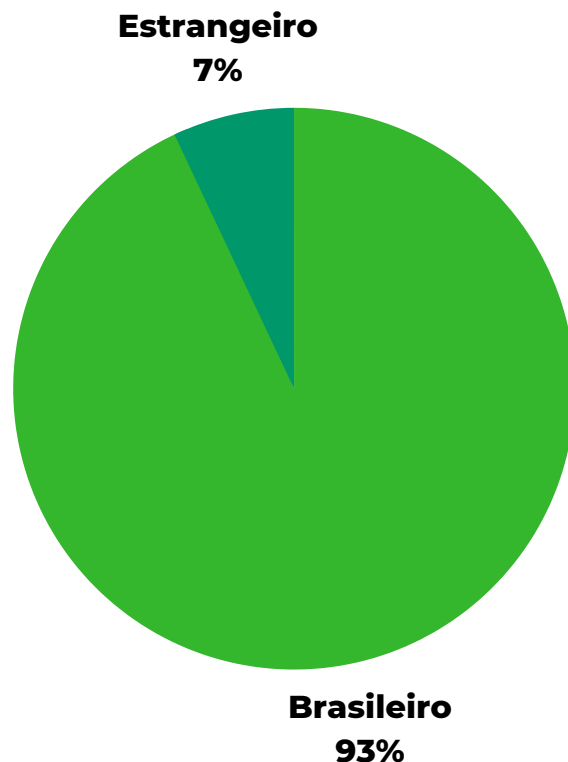
5ª Etapa - Análise de dados: Por fim, para a análise das informações obtidas, as respostas dos questionários foram tabuladas em planilha excel para melhor visualização dos dados e, posteriormente, composição de gráficos e estatísticas. No total, foram colhidas 284 respostas válidas, permitindo traçar o perfil do visitante da cidade de Niterói (RJ), que será apresentado em detalhes na seção a seguir.



4. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS PRELIMINARES

4.1 – Tipo de visitante

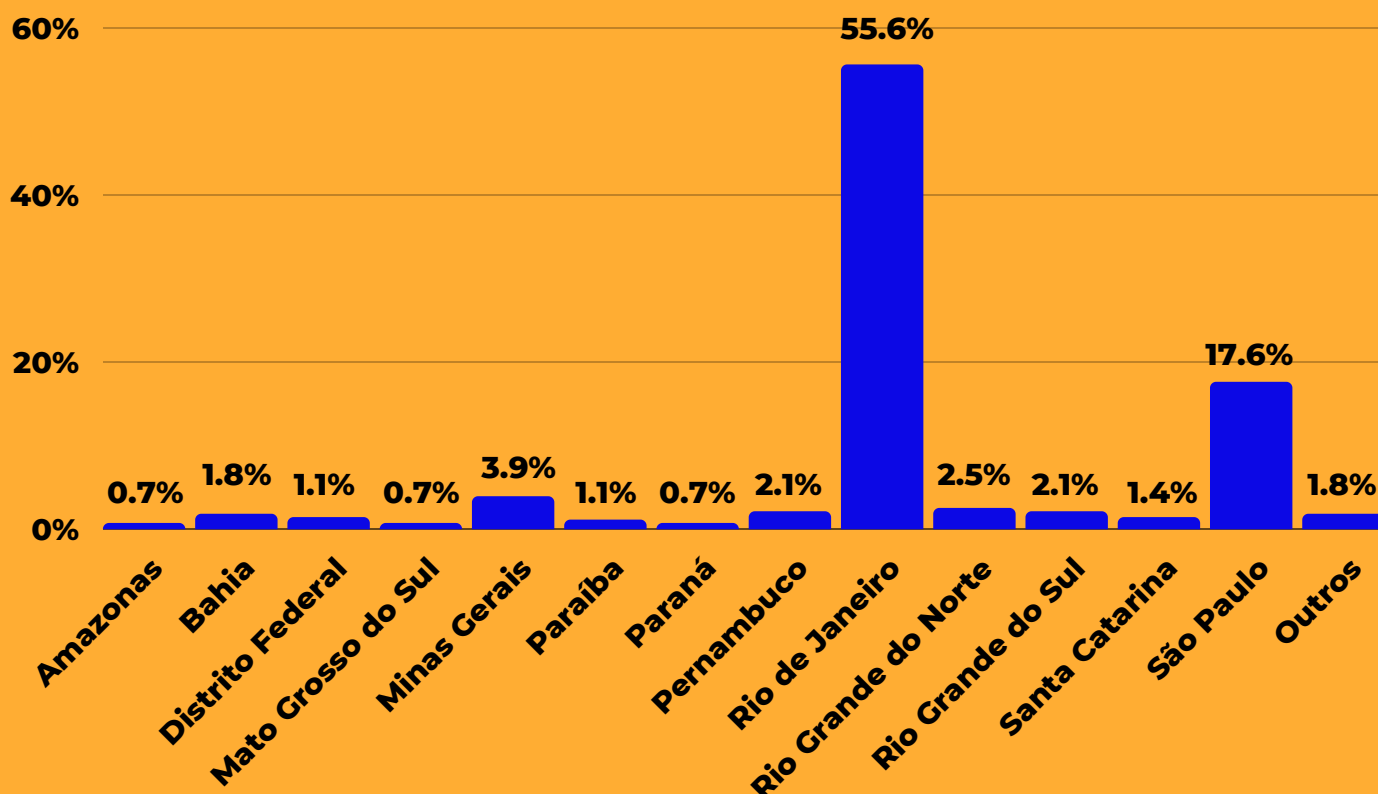
Gráfico 1 - Porcentagem de visitantes brasileiros e estrangeiros



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.2 – Procedência dos Visitantes Nacionais

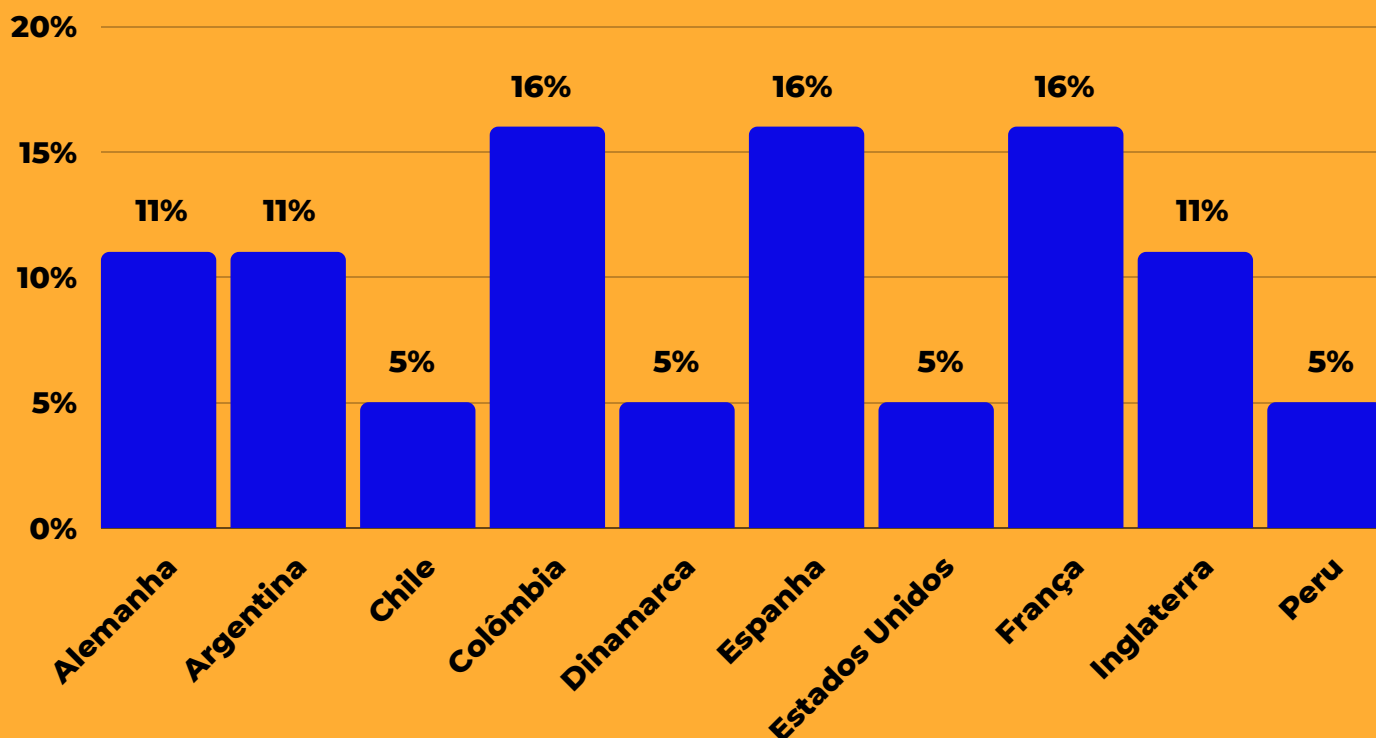
Gráfico 2 - Estados de origem dos visitantes nacionais



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.3 – Procedência dos Visitantes Internacionais

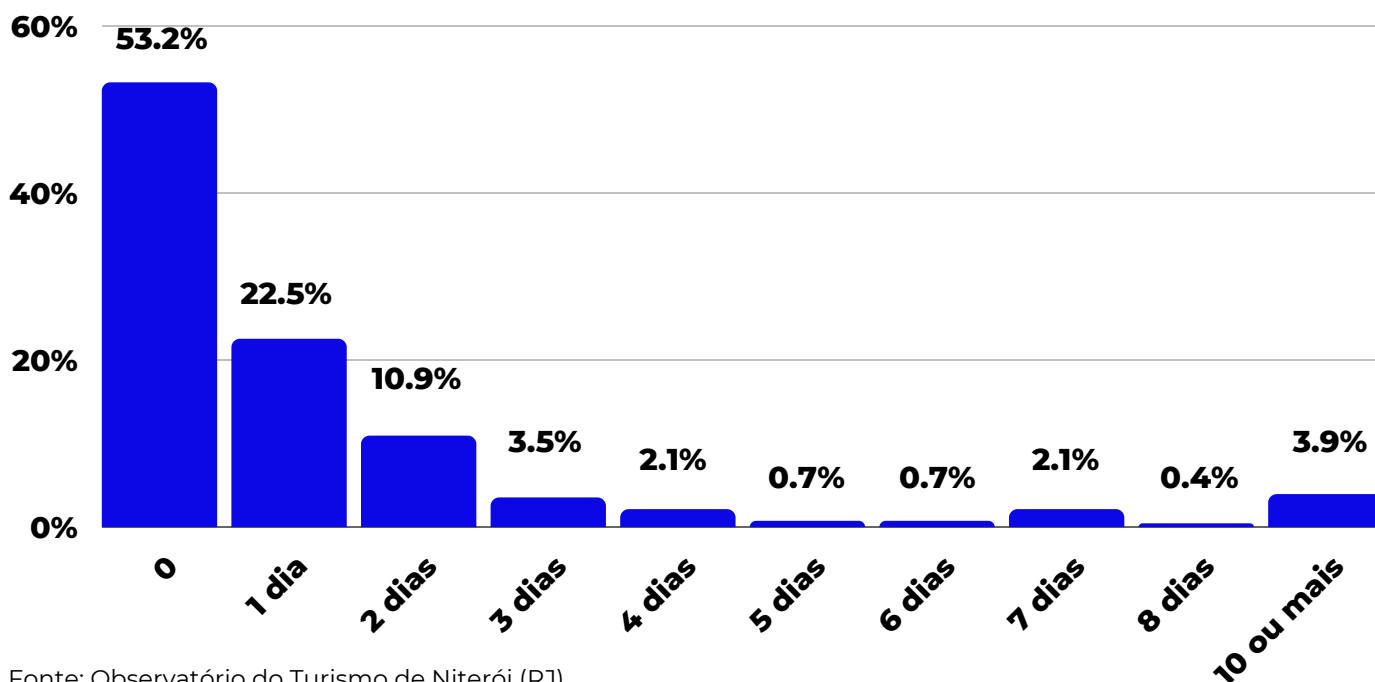
Gráfico 3 - Origem dos visitantes internacionais



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.4 – Permanência Média dos Visitantes

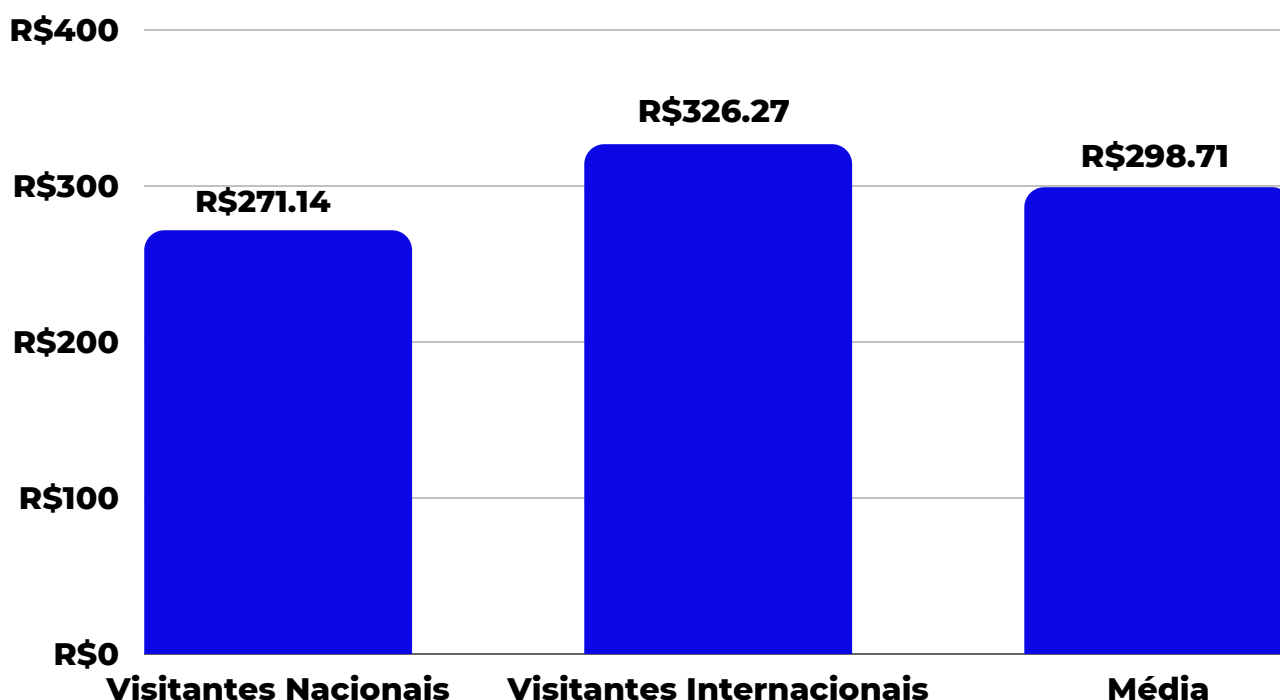
Gráfico 4 - Tempo de permanência dos visitantes na cidade de Niterói (RJ)



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.5 – Gasto Médio dos Visitantes

Gráfico 5 - Gasto médio dos visitantes nacionais e internacionais

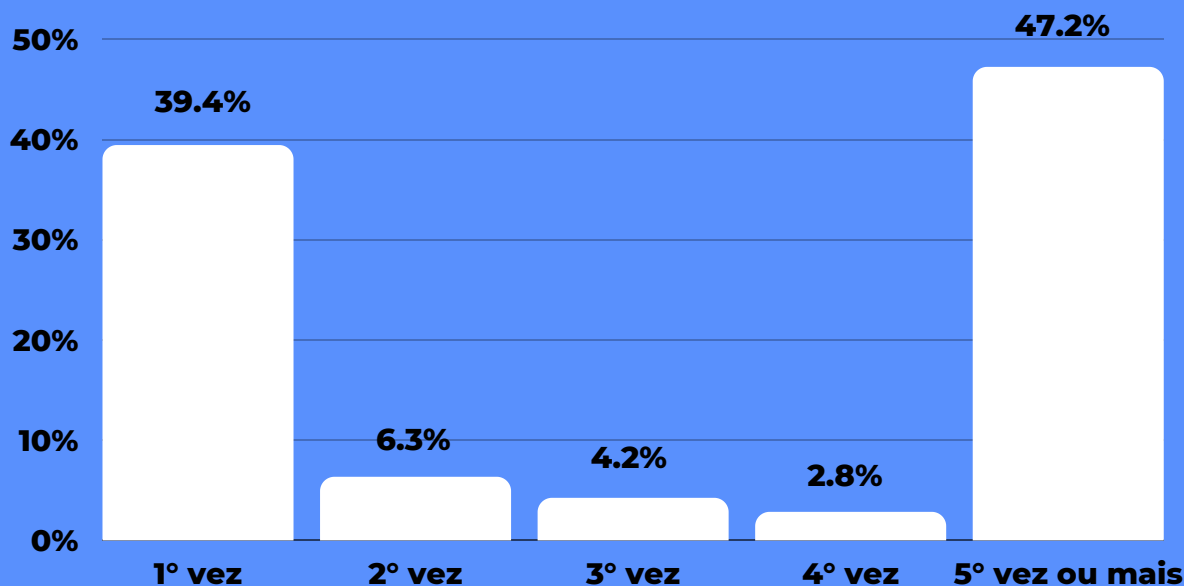


Observação: baseado nos gastos de turistas e excursionistas

Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.6 – Visitas a cidade

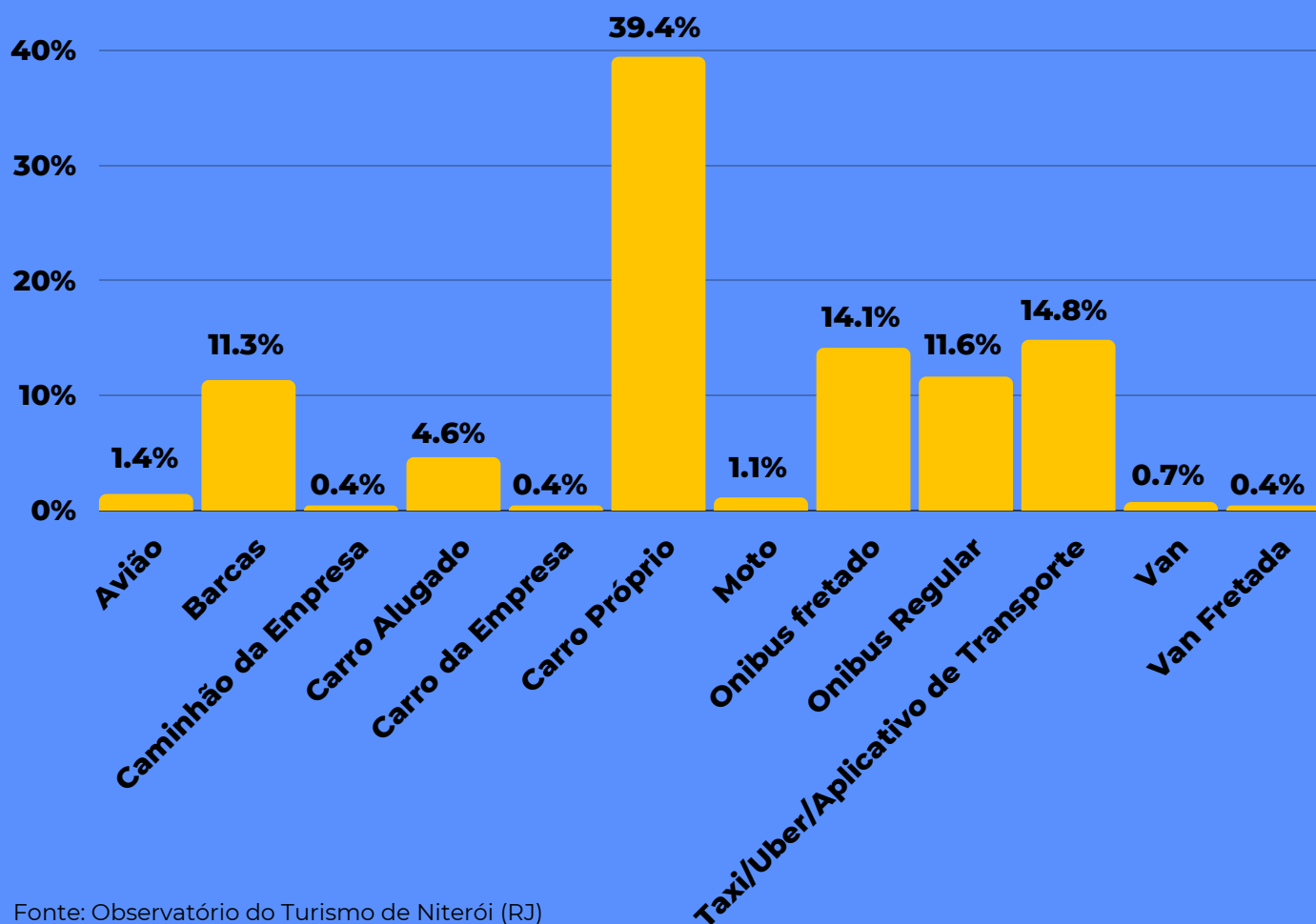
Gráfico 6 - Número de vezes que já visitou a cidade de Niterói (RJ)



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

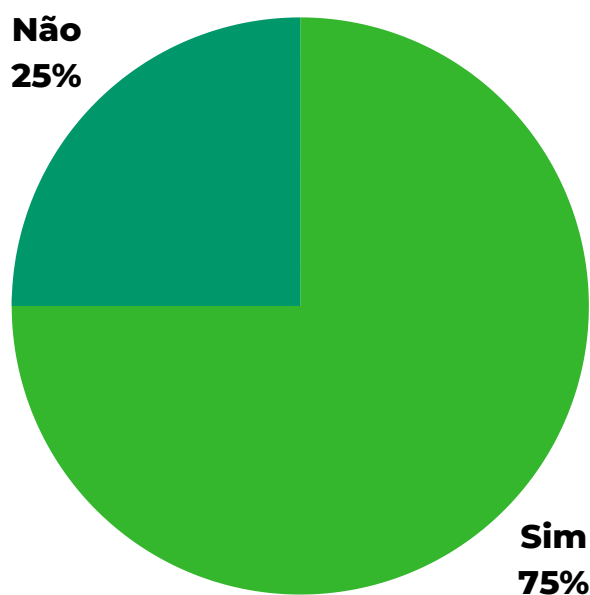
4.7 - Meio de transporte utilizado

Gráfico 7 - Transporte utilizado para chegar em Niterói (RJ)



4.8 - Principal destino da viagem

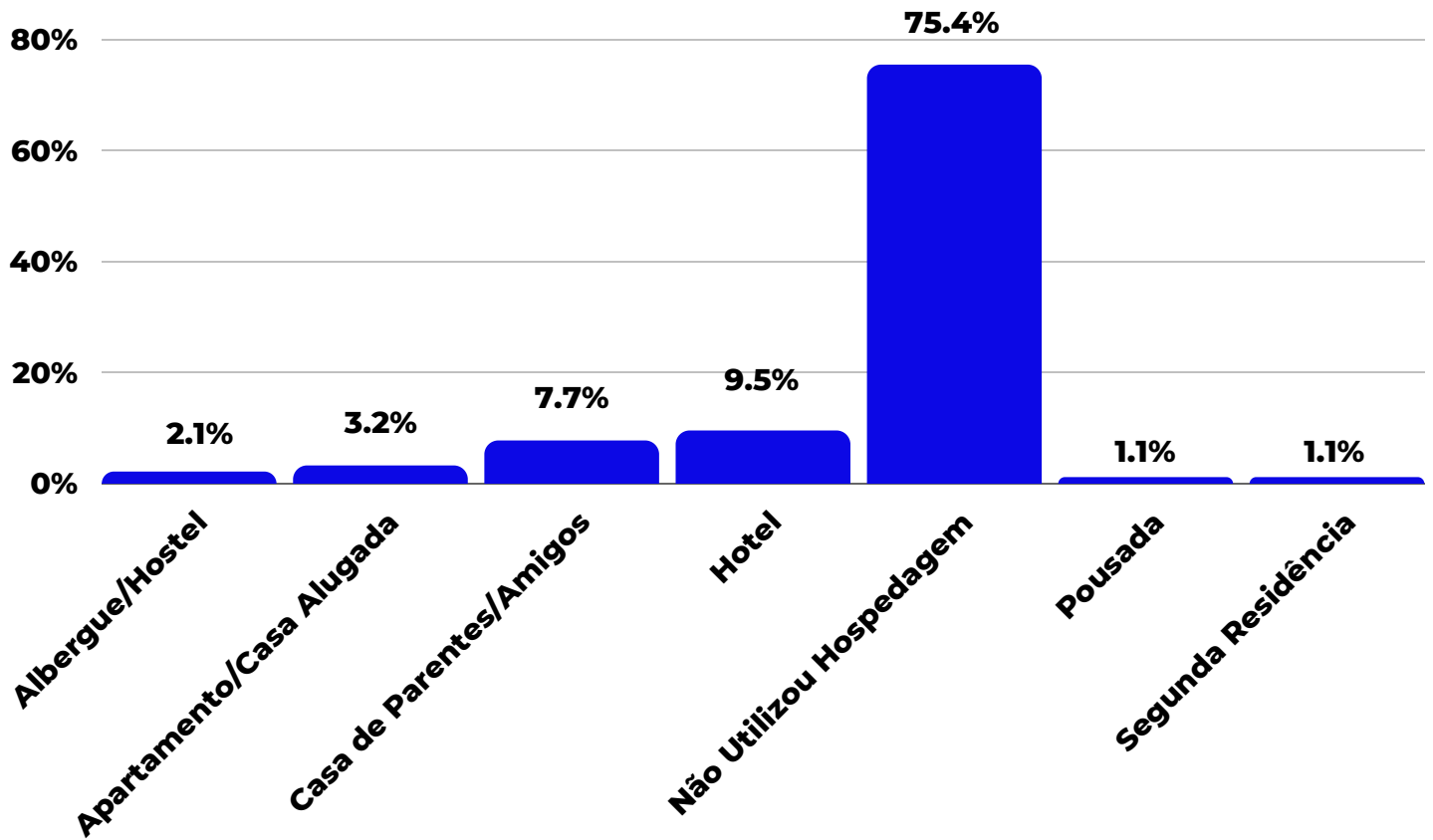
Gráfico 8 - Niterói como o principal destino da viagem



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.9 – Tipo de Hospedagem utilizado

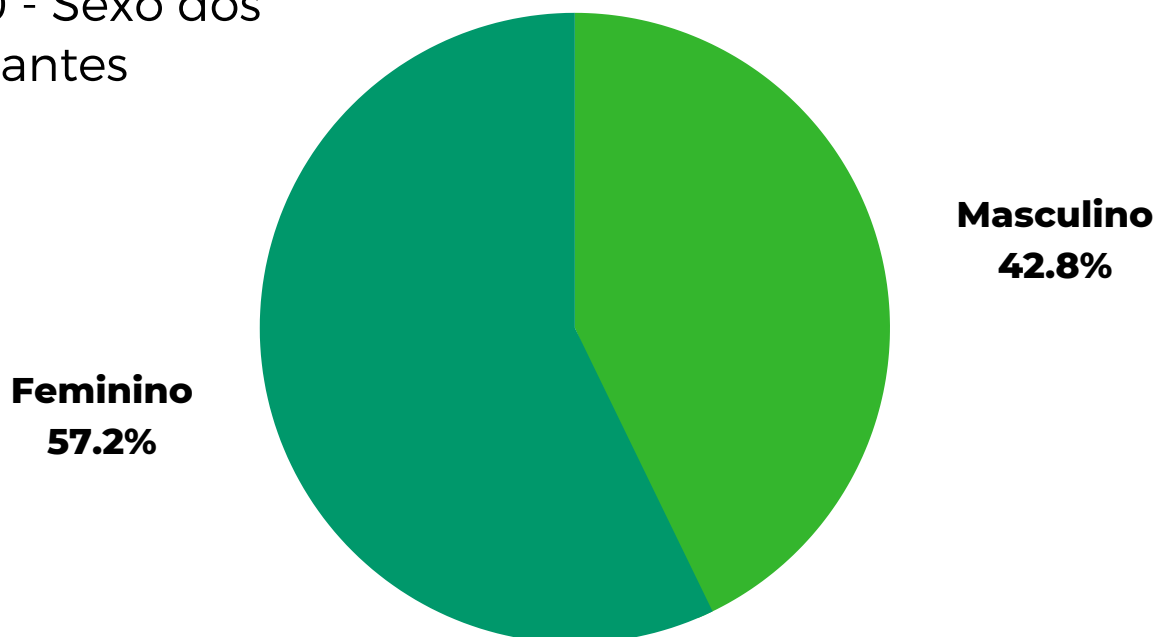
Gráfico 9 - Meio de hospedagem utilizado durante a visita



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.10 – Tipo de visitante por sexo

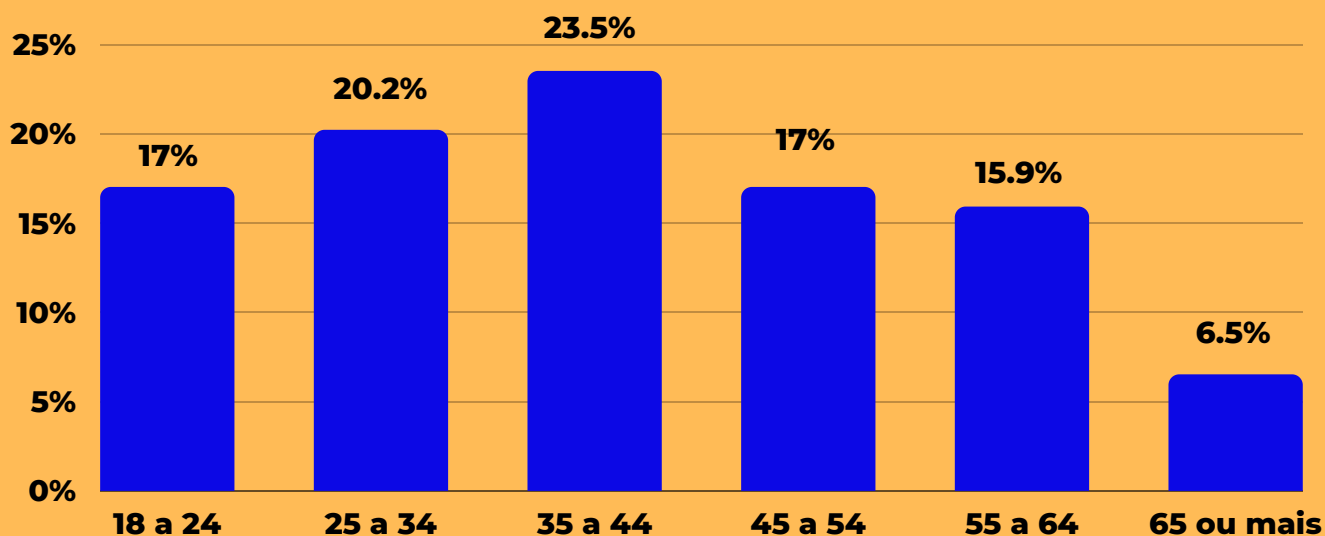
Gráfico 10 - Sexo dos visitantes



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.11 – Faixa etária dos visitantes

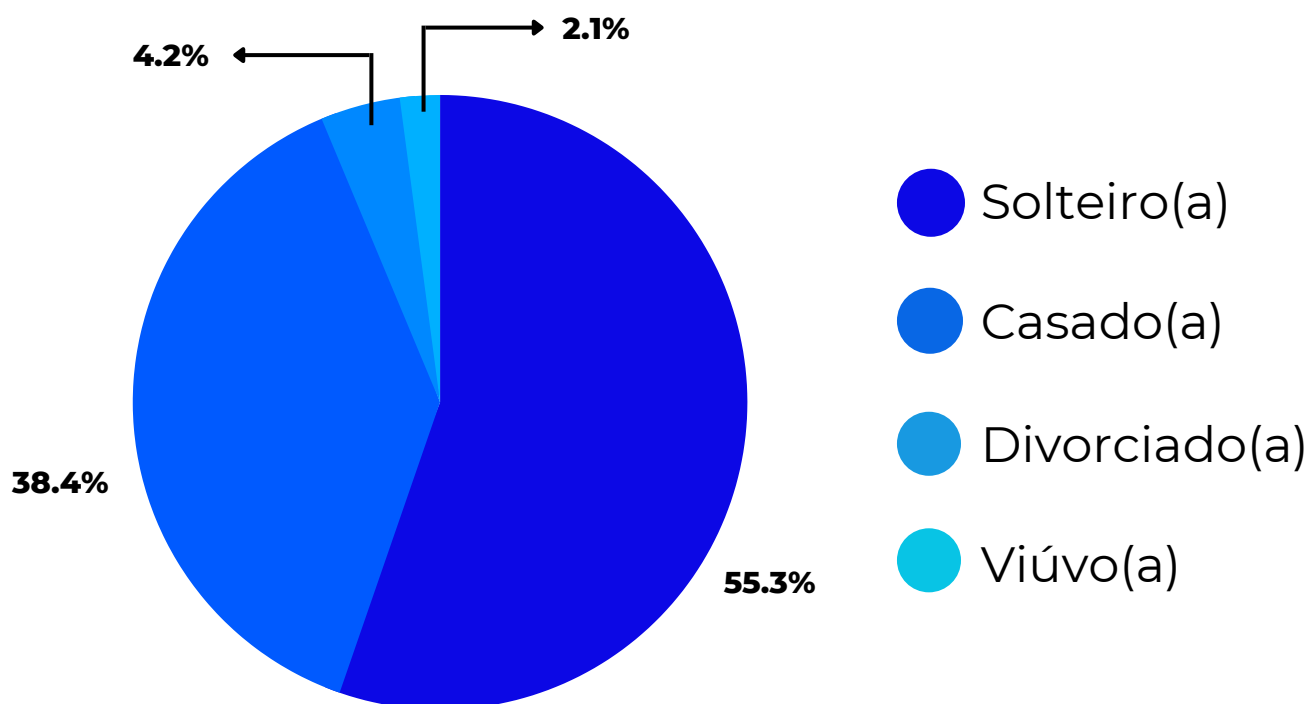
Gráfico 11 - Idade dos visitantes



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.12 – Estado Civil dos Visitantes

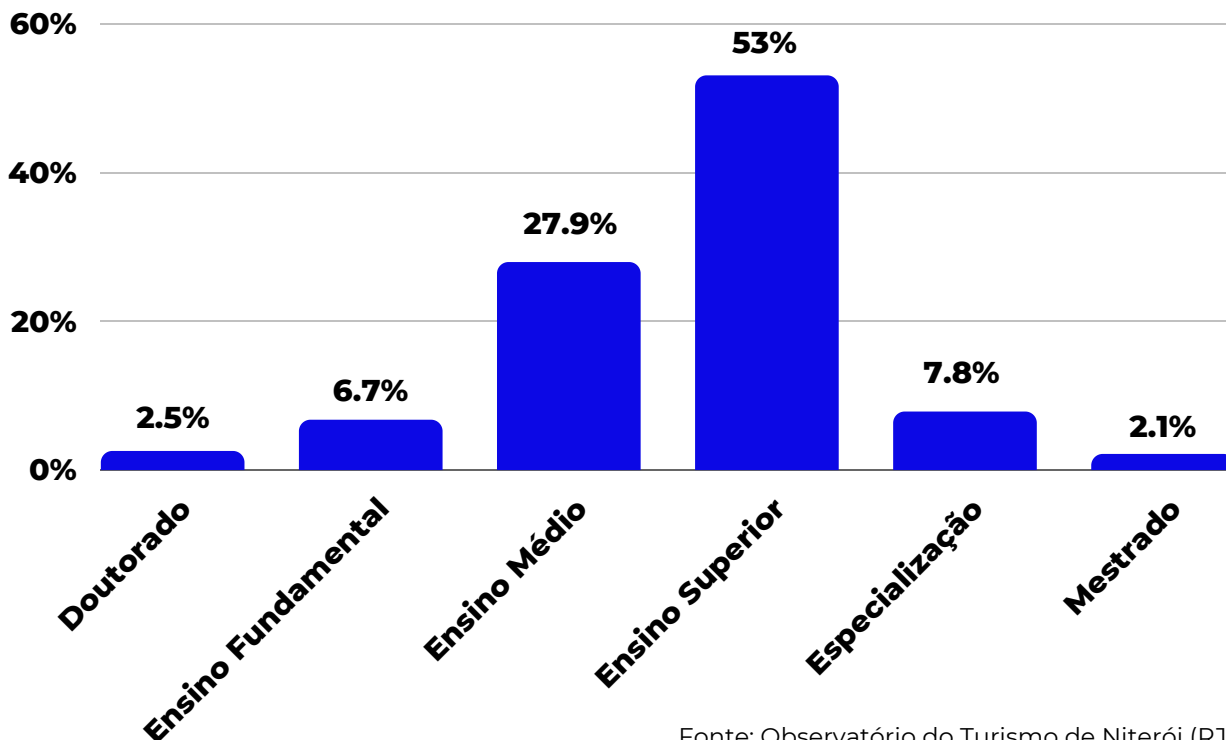
Gráfico 12 - Estado civil dos visitantes



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.13 – Nível de Escolaridade dos Visitantes

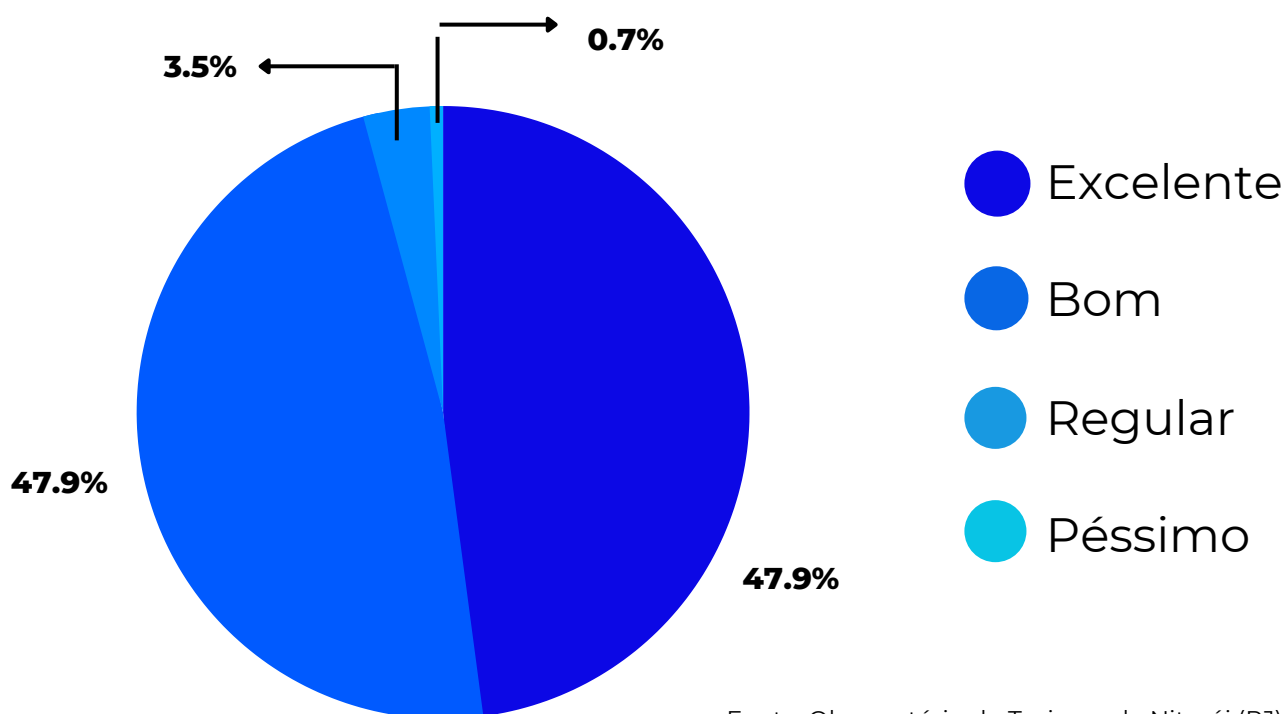
Gráfico 13 - Escolaridade dos visitantes



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.14 – Experiência dos Visitantes

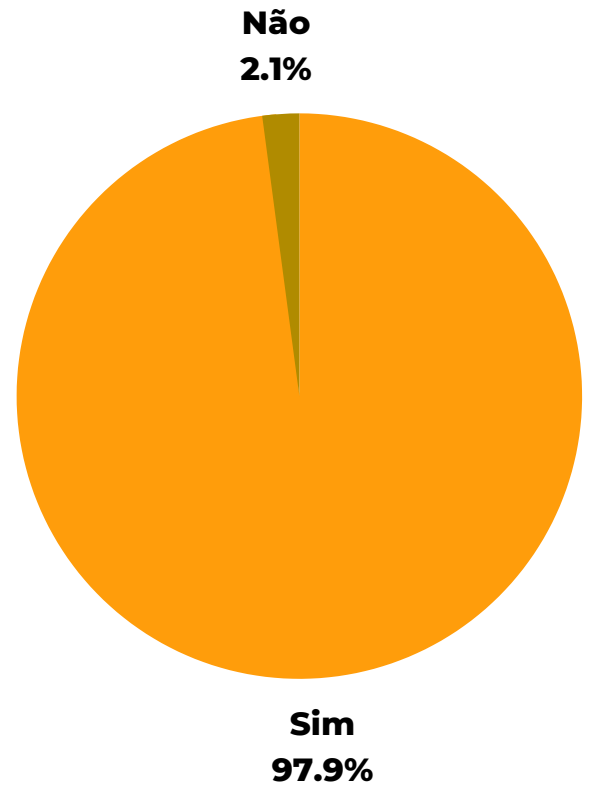
Gráfico 14 - Avaliação da experiência dos visitantes



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

4.15 – Indicação da cidade de Niterói como destino turístico

Gráfico 15 - Indicaria Niterói para amigos e parentes



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (RJ)



5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos resultados, verificou-se que a maior parte dos visitantes entrevistados são brasileiros oriundos do próprio estado do Rio de Janeiro e não chegam a pernoitar na cidade de Niterói, possivelmente devido à proximidade do local de origem. Dessa maneira, mais de 75% dos visitantes entrevistados não utilizaram hospedagem, comparado com cerca de 9% que se hospedaram em hotel e 7% que se instalaram em casa de amigos e parentes. Foi possível observar que a maior parte dos visitantes utilizam carro próprio (39,4%) como meio de transporte para chegar até Niterói, seguido do uso de aplicativos de transportes (14,8%), ônibus fretado (14,1%), ônibus regular (11,6%) e barcas (11,3%), respectivamente.

Cerca de 47% dos entrevistados já visitaram Niterói 5 vezes ou mais, esse dado mostra que os visitantes tendem a retornar a cidade. Por outro lado, a visita a Niterói ocorreu pela primeira vez para aproximadamente 39% dos visitantes, o que mostra que a cidade também tem atraído novos visitantes além dos que repetem a visita. Para cerca de 75% dos visitantes, Niterói foi o principal destino da viagem, em comparação com 25% dos visitantes que afirmaram que a cidade fazia parte de uma visita secundária, não sendo o principal destino da viagem.

O público entrevistado foi composto por cerca de 57% de mulheres e 42% de homens, sendo a maior parte tendo faixa etária entre 35 a 44 anos (23,5%), seguido das idades entre 25 a 34 anos (20,2%). Esses percentuais mostram que, em geral, os visitantes da cidade de Niterói são compostos por um público jovem. Com relação ao estado civil, aproximadamente 55% dos visitantes são solteiros e 38% são casados, evidenciando que Niterói pode investir estrategicamente tanto para o público solteiro que viaja com amigos quanto para casais e famílias.

Os dados coletados e as análises realizadas puderam traçar, preliminarmente, o perfil dos visitantes da cidade de Niterói, demonstrando como viajam, local de origem, gastos, avaliação da experiência, quais meios de hospedagem utilizam e o perfil socioeconômico dos entrevistados. Trata-se de uma análise preliminar correspondente a apenas o mês de março de 2022, que se estenderá para outros meses ao longo do ano. A aplicação da pesquisa terá continuidade para complementar a coleta de informações e resultados, a fim de proporcionar análises mais aprofundadas sobre o perfil dos visitantes da cidade de Niterói (RJ).

6. ANEXOS

QUESTIONÁRIO DA 1ª PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2022 - Observatório do Turismo de Niterói (RJ)

- 1- Nacionalidade: () Brasileiro(a) () Estrangeiro(a)
- 2- Se brasileiro(a), qual o estado de origem?
- 3- Se do Rio de Janeiro, qual cidade reside?
- 4 - Se estrangeiro, qual é o país de origem?
- 5 - Qual é a principal motivação da sua viagem? () Família/Amigos () Lazer () Negócios () Saúde () Eventos () Estudos () Outros
- 6 - Quantos dias deverá permanecer na cidade?
- 7 - Qual seu gasto total estimado em Niterói?
- 7.1 - Especificar moeda
- 8 - Aproximadamente, quantos por cento (%) do seu gasto foi/será para o serviço de:
 - Hospedagem: _____
 - Alimentos e Bebidas: _____
 - Transportes: _____
 - Atrativos: _____
 - Comércio: _____
- 9 - Quantas vezes já visitou Niterói?
- 10 - Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Niterói? () Carro próprio () Carro alugado () Barcas () Taxi/Uber/aplicativo de transporte () Ônibus regular () Ônibus fretado () Outros
- 11 - Qual foi sua principal fonte de informação utilizada para organização da viagem? () Amigos e parentes () Internet () Agência de Turismo () Programas de TV ou rádio () Outros
- 12 - Se na internet, qual a principal fonte de busca? () Site do destino () Agência Online () Redes sociais () Outros
- 13 - Com quem viaja? () Sozinho () Amigos () Família () Em grupo () Outros
- 14 - Niterói é o principal destino da sua viagem? () Sim () Não
- 15 - Qual o meio de hospedagem utilizado? () Hotel () Pousada () Albergue/Hostel () Casa de parentes/amigos () Apartamento/Casa alugada () Segunda residência () Não utilizou hospedagem
- 16 - Gênero: () Masculino () Feminino () Prefere não identificar
- 17 - Faixa etária: () De 18 a 24 anos () De 25 a 34 anos () De 35 a 44 anos () De 45 a 54 anos () De 55 a 64 anos () 65 anos ou mais () Prefere não identificar
- 18 - Estado civil: () Solteiro(a) () Casado(a) () Divorciado(a) () Viúvo(a)
- 19 - Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Ensino Superior () Especialização () Mestrado () Doutorado () Prefere não responder
- 20 - Qual sua renda familiar? (1 salário mínimo = R\$1.212)
 - () Até 2 salários mínimos (até R\$2.224) () De 3 a 5 salários mínimos (de R\$ 3.636 a R\$ 6.060)
 - () De 6 a 8 salários mínimos (de R\$7.272 a R\$9.696)
 - () De 9 a 11 salários mínimos (de R\$ 10.908 a R\$ 13.332)
 - () 12 salários mínimos ou mais (R\$ 14.544 ou mais)
 - () Prefere não responder () Não se aplica (estrangeiro)
- 21 - O que mais gostou na cidade de Niterói? (Quantas opções desejar)
 - () Praias () Centros culturais () Bares e restaurantes () Atividades esportivas (trilha, remo, etc)
 - () Parques naturais () Qualidade dos serviços () Segurança () Limpeza () Nada () Outros
- 22 - O que identificou de mais negativo na cidade de Niterói? (Quantas opções desejar)
 - () Praias () Centros culturais () Bares e restaurantes () Atividades esportivas (trilha, remo, etc)
 - () Parques naturais () Qualidade dos serviços () Segurança () Limpeza () Nada () Outros
- 23 - Como foi sua experiência em Niterói? () Excelente () Bom () Regular () Ruim () Péssimo
- 24 - Indicaria Niterói como destino turístico? () Sim () Não
- 25 - Qual imagem vem à sua cabeça quando você escuta "Niterói"?

CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Grael

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Laissa Pacheco dos Santos

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Bruna Teixeira Borges de Oliveira

Carolina Farias Soares

Carollyna Oliveira Terra Pinto

Karoline Cordeiro e Silva

Livia Einstoss Barbosa Siqueira

Luiza Fernandes de Carvalho

Rhaíssa Silva Oliveira Vaz

Thiago de Carvalho Souza

Verônica Pereira Martins



COLABORADORES DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

Letícia Cynara Santos Silva

Luiz Eduardo de Mendonça

Gonçalves

EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias Monteiro

COORDENADORA DA PESQUISA DE CAMPO

Laissa Pacheco dos Santos

PESQUISADORES DE CAMPO

Bruna Figueiredo de Jesus

Bruna Teixeira Borges de Oliveira

Carolina Farias Soares

Carollyna Oliveira Terra Pinto

Karoline Cordeiro e Silva

Livia Einstoss Barbosa Siqueira

Luiza Fernandes de Carvalho

Rhaíssa Silva Oliveira Vaz

Thiago de Carvalho Souza

Verônica Pereira Martins

COMO REFERENCIAR:

MONTEIRO, J.E.D *et al.* **Pesquisa de Demanda Turística do Município de Niterói (RJ): Março de 2022.** Niterói: Observatório do Turismo de Niterói, 2022. 18 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

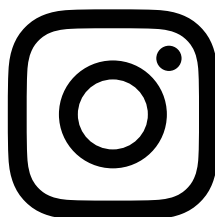
CONTATOS E MÍDIAS SOCIAIS



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



observaturniteroi.fth@id.uff.br



[instagram.com/observaturniteroi](https://www.instagram.com/observaturniteroi)



[facebook.com/observaturniteroi](https://www.facebook.com/observaturniteroi)



http://

observatoriodoturismo.uff.br

