

RELATÓRIO MENSAL DE ATENDIMENTOS NOS CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA DA NELTUR - 1º SEMESTRE 2025

1. INTRODUÇÃO

Este relatório tem o intuito de mapear e classificar o turista que visita nossa cidade, para tal, foi analisado, baseado no quantitativo de atendimentos realizados nos Centros de Atendimento ao Turista (CATs) da cidade de Niterói mais frequentados e aplicado uma pesquisa de Perfil.

O resultado expressa, através de tabelas, e gráficos o perfil de turistas na cidade números de atendimento total da cidade, e números de atendimentos realizados em cada Centro de Atendimento ao Turista. Os visitantes foram separados por faixas etárias, países, estados e municípios.

2. NÚMEROS

Neste momento serão apresentados os resultados das pesquisas aplicadas nos Centros de Atendimento ao Turista (CATs), separados por países, estados e municípios, faixa etária, gênero, entre outras métricas colhidas do Observatório de Turismo 2022, deixado pela Universidade Federal Fluminense.

Para fins de explicação, os gráficos a seguir traduzem a porcentagem pautada no número de entrevistas conduzidas ao longo de um período compreendido entre Janeiro e Junho de 2025.



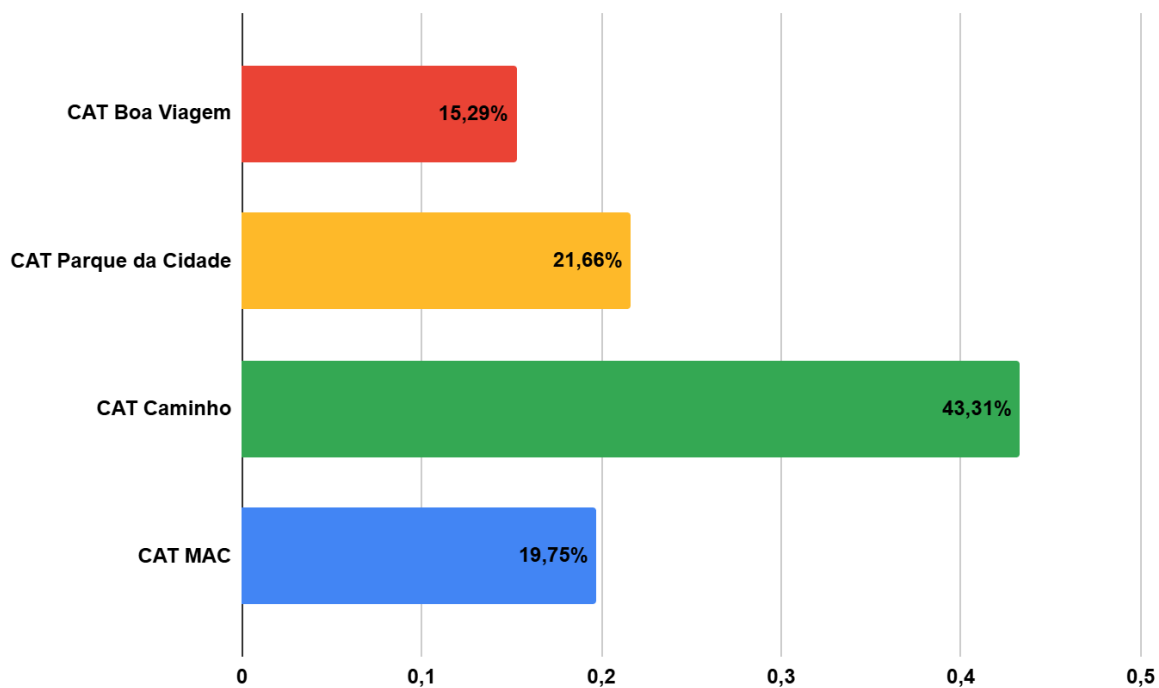
2.1 – Centro de Atendimento ao Turista

Tabela 1 - Ranking de número de entrevistados por CAT

Ranking	CATs	%
1	CAT Caminho Niemeyer	15,29%
2	CAT Parque da Cidade	21,66%
3	CAT MAC	43,31%
4	CAT Ilha da Boa Viagem	19,75%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 1 - Contagem de Pesquisas em cada Centro de Atendimento ao Turista:



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

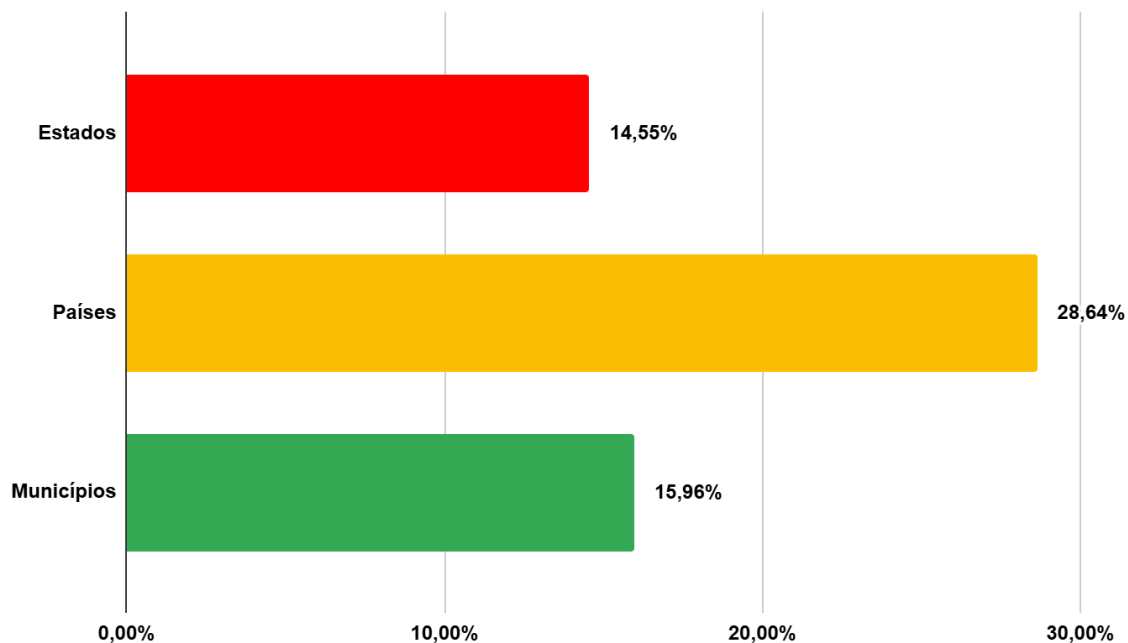
1.1 – Procedência dos visitantes

Tabela 2 - Ranking de número de entrevistados por Procedência

Ranking	Procedência	%
1	Internacional	50,31%
2	Estadual	20,44%
3	Nacional	19,81%
4	Local	9,43%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 2 - Porcentagem de visitantes Internacionais, Nacionais, Estaduais e Locais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

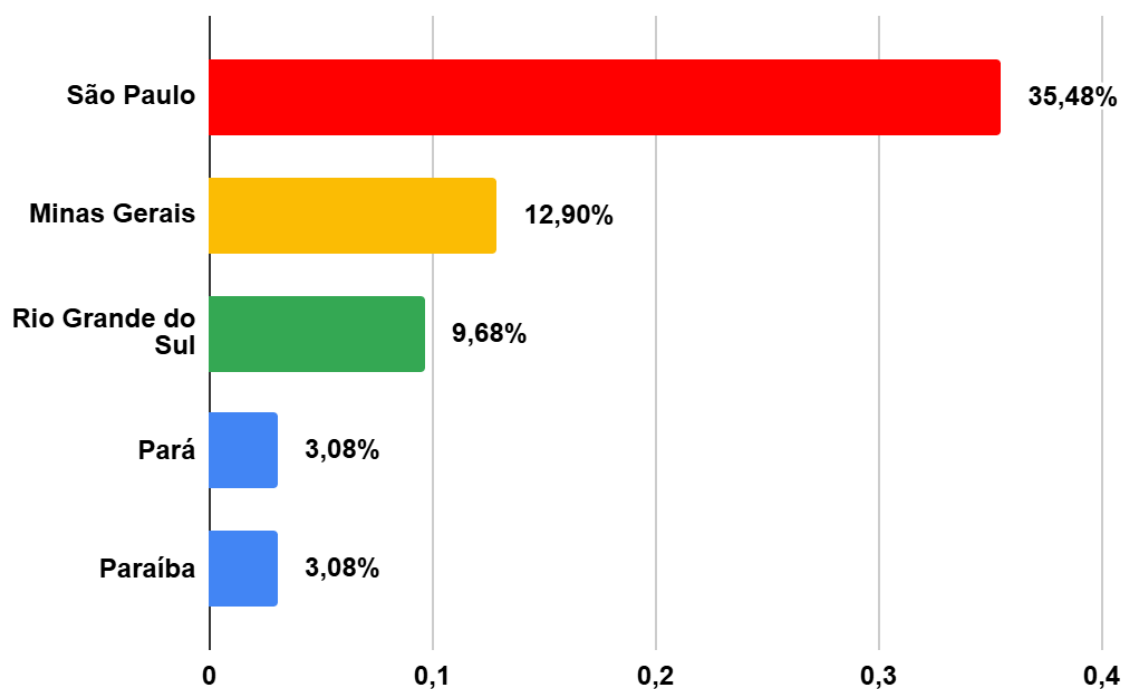
1.2 – Procedência dos Visitantes Nacionais

Tabela 3 - Ranking de número de entrevistados por Estados

Ranking	Procedência	%
1	São Paulo	35,48%
2	Minas Gerais	12,90%
3	Rio Grande do Sul	9,68%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 3 - Estados de origem dos visitantes nacionais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



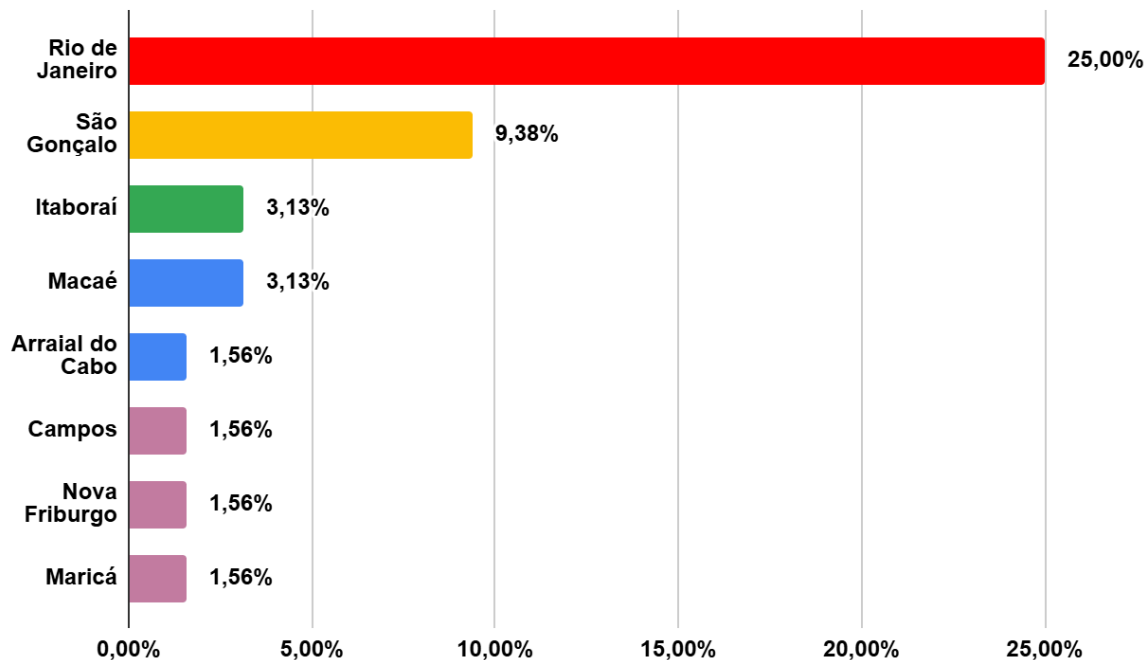
1.3 –Procedência Municipal dos Visitantes

Tabela 5 - Ranking do número de entrevistados por Município

Ranking	Procedência	%
1	São Gonçalo	9%
2	Itaboraí/ Macaé	3,13%
3	Arraial do Cabo/ Campos/ Nova Friburgo/ Maricá	2%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 5 - Municípios de origem dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

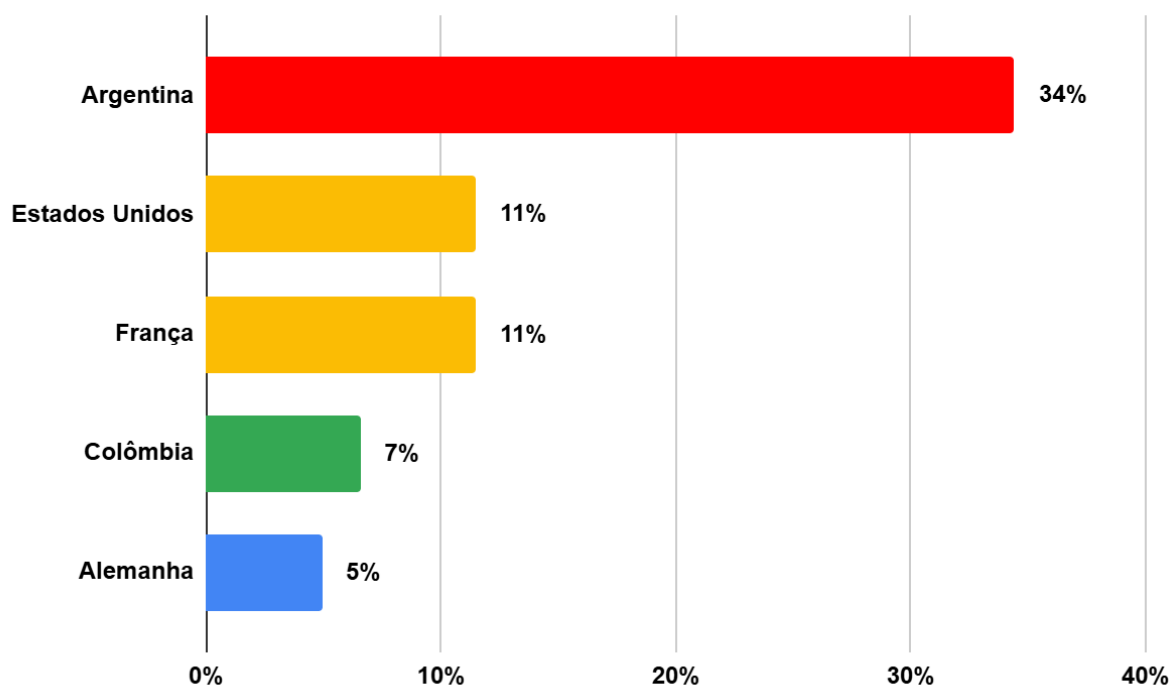
1.4 – Procedência dos Visitantes Internacionais

Tabela 4 - Ranking de número de entrevistados por Países

Ranking	Procedência	%
1	Argentina	34%
2	Estados Unidos/ França	11%
3	Colômbia	7%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 4 - Origem dos visitantes internacionais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

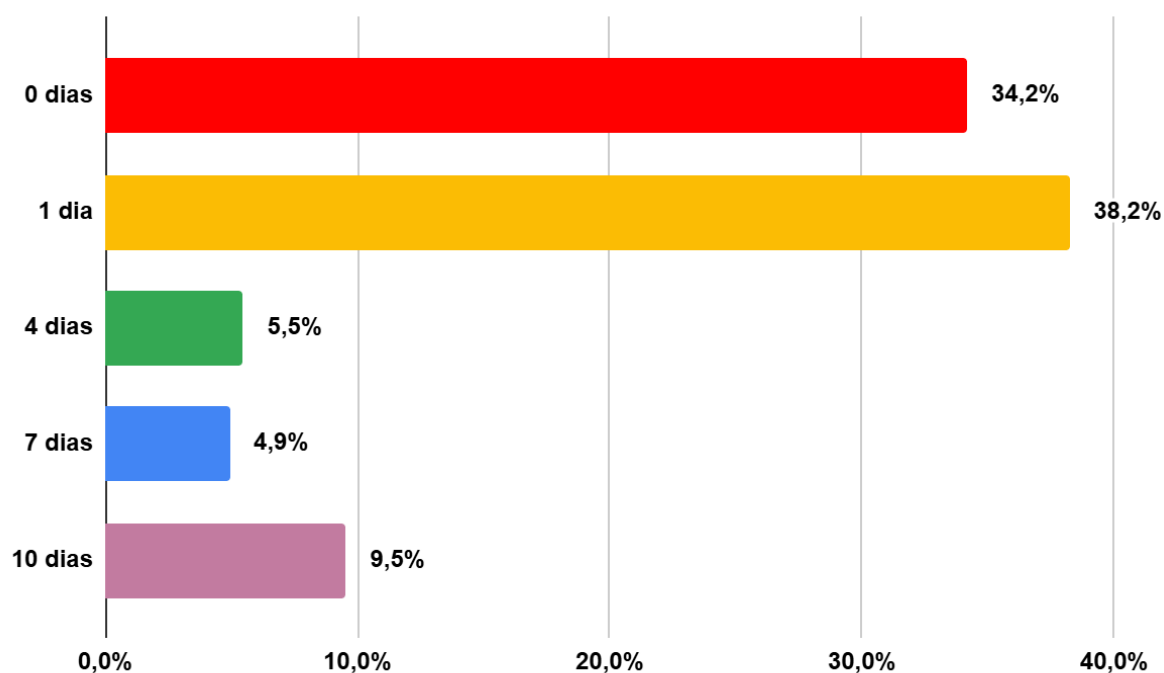
1.5 – Permanência Média dos Visitantes

Tabela 6 - Ranking do tempo médio de permanência dos visitantes

Ranking	Tempo de Permanência	%
1	1 dia	38,2%
2	0 dias	34,2%
3	10 dias	9,5%
4	4 dias	5,5%
5	7 dias	4,9%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 6 - Tempo de permanência dos visitantes na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

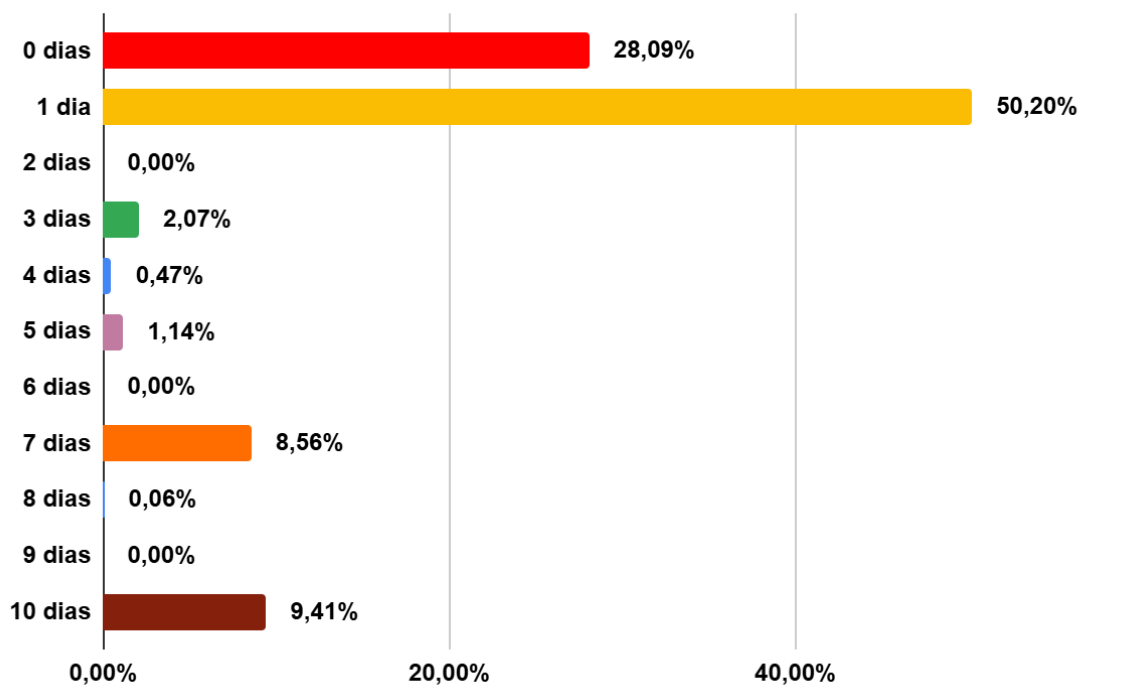
1.5.1 – Permanência média dos visitantes por País

Tabela 7 - Ranking do tempo médio de permanência dos visitantes por país

Ranking	País	Permanência Média
1	Argentina	2,1 dias
2	Estados Unidos	1,27 dias
3	França	1,04 dias

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 7 - Média de permanência dos visitantes internacionais na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

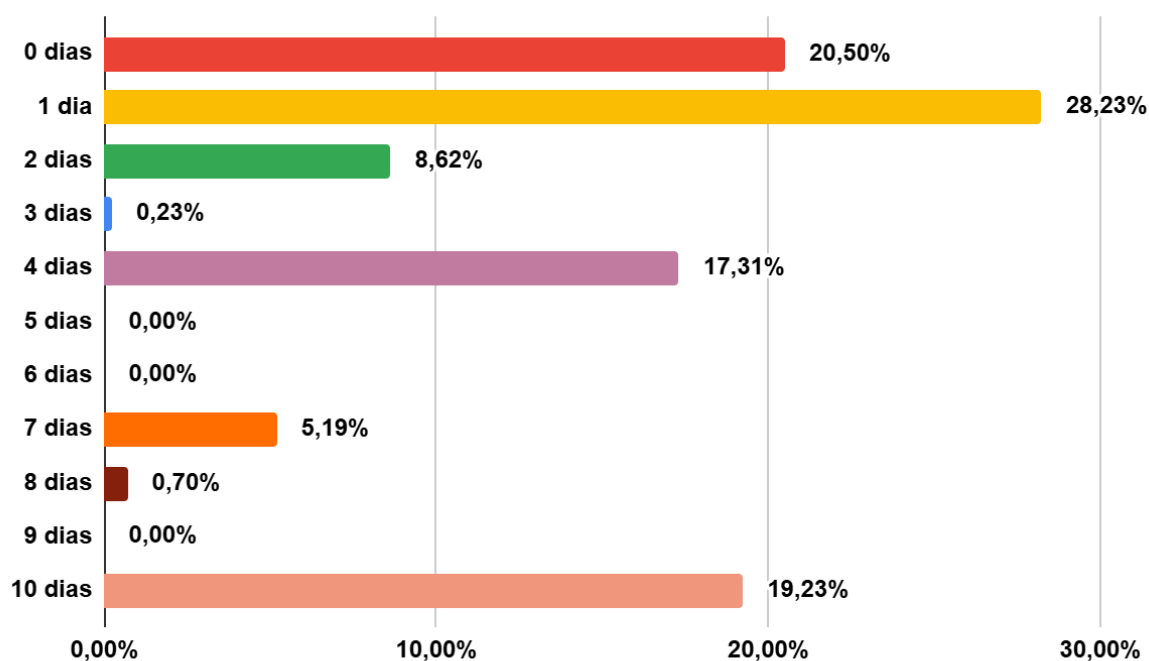
1.5.2 - Permanência média dos visitantes por Estado

Tabela 8 - Ranking do tempo médio de permanência dos visitantes por Estado

Ranking	Estado	Permanência Média
1	São Paulo	1,2 dias
2	Minas Gerais	1,1 dias
3	Rio Grande do Sul	1 dia

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 8 - Tempo de permanência dos visitantes de outros estados na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

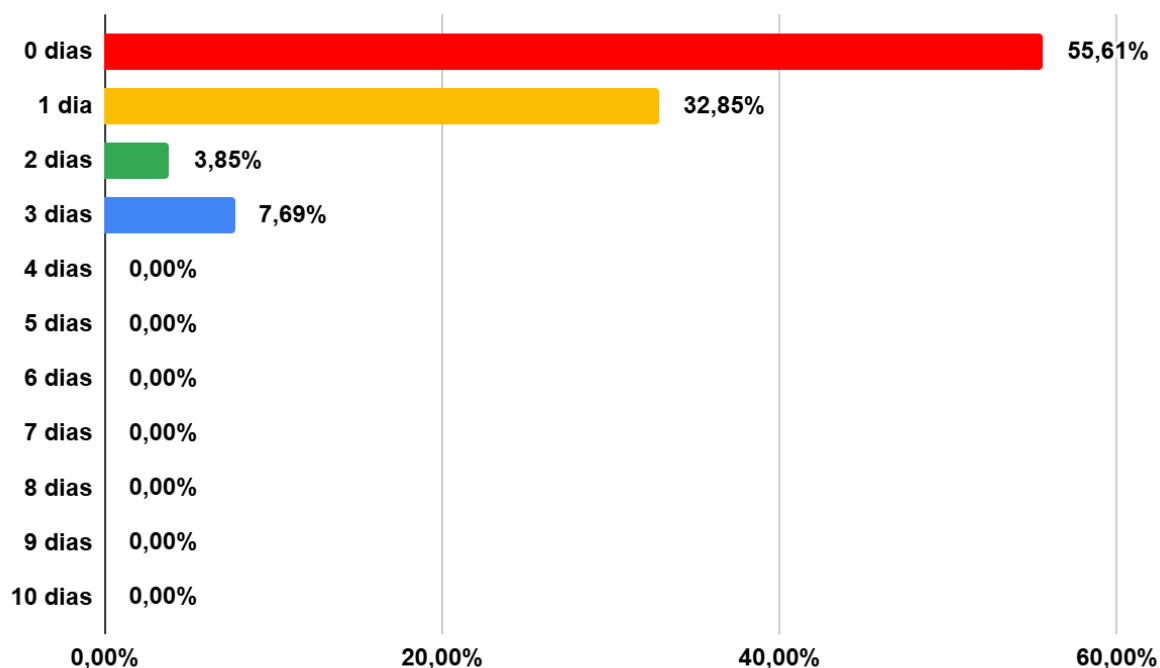
1.5.3 - Permanência média dos visitantes por Município

Tabela 9 - Ranking do tempo médio de permanência dos visitantes de outros municípios

Ranking	Procedência	Permanência Média
1	Campos	3 dias
2	Macaé	2 dias
3	Rio de Janeiro	1 dia

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 9 - Tempo de permanência dos visitantes de outros municípios na cidade de Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



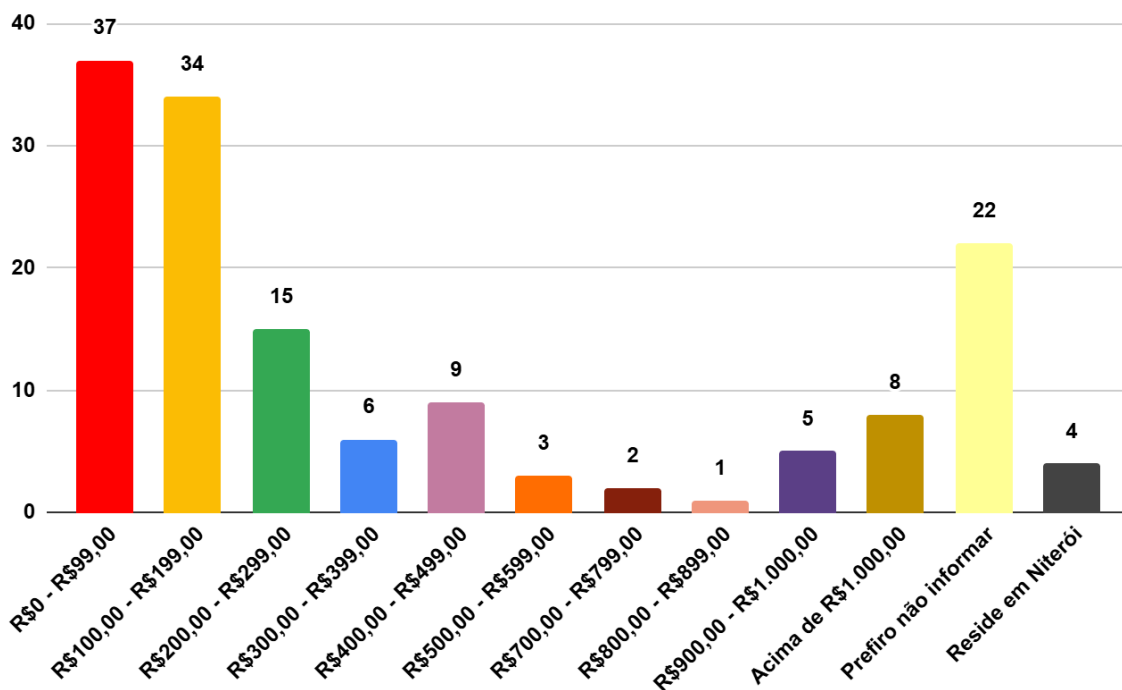
1.6 – Gasto Médio dos Visitantes

Tabela 10 - Ranking do gasto médio dos visitantes na cidade de Niterói

Ranking	Faixa de Gastos	%
1	R\$0 - R\$99,00	25,34%
2	R\$100,00 - R\$199,00	23,29%
3	R\$200,00 - R\$299,00	10,27%
4	R\$400,00 - R\$499,00	6,16%
5	Acima de R\$1.000,00	5,48%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 10 - Gasto médio dos visitantes nacionais e internacionais



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



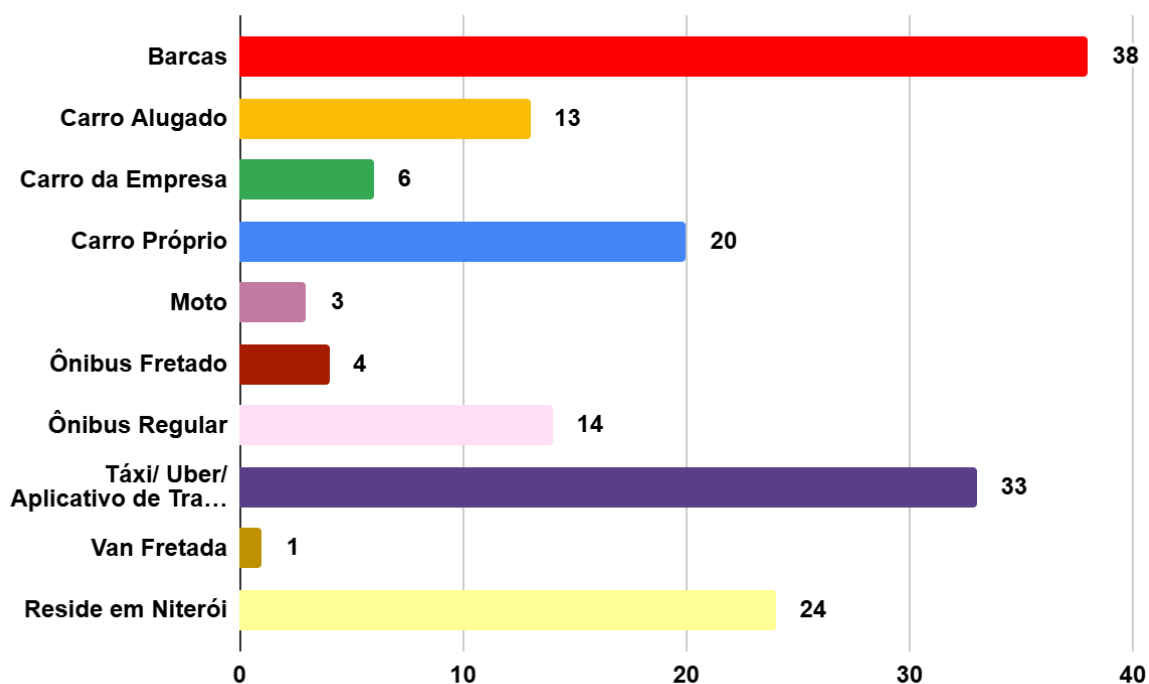
4.7 – Meio de transporte utilizado

Tabela 11 - Ranking dos meios de transporte utilizados para chegar à cidade

Ranking	Meio de Transporte	%
1	Barcas	24,36%
2	Táxi/ Uber/ Aplicativo de Transporte	21,15%
3	Carro Próprio	12,82%
4	Ônibus Regular	8,97%
5	Carro Alugado	8,33%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 11 - Transporte utilizado para chegar em Niterói (RJ)



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



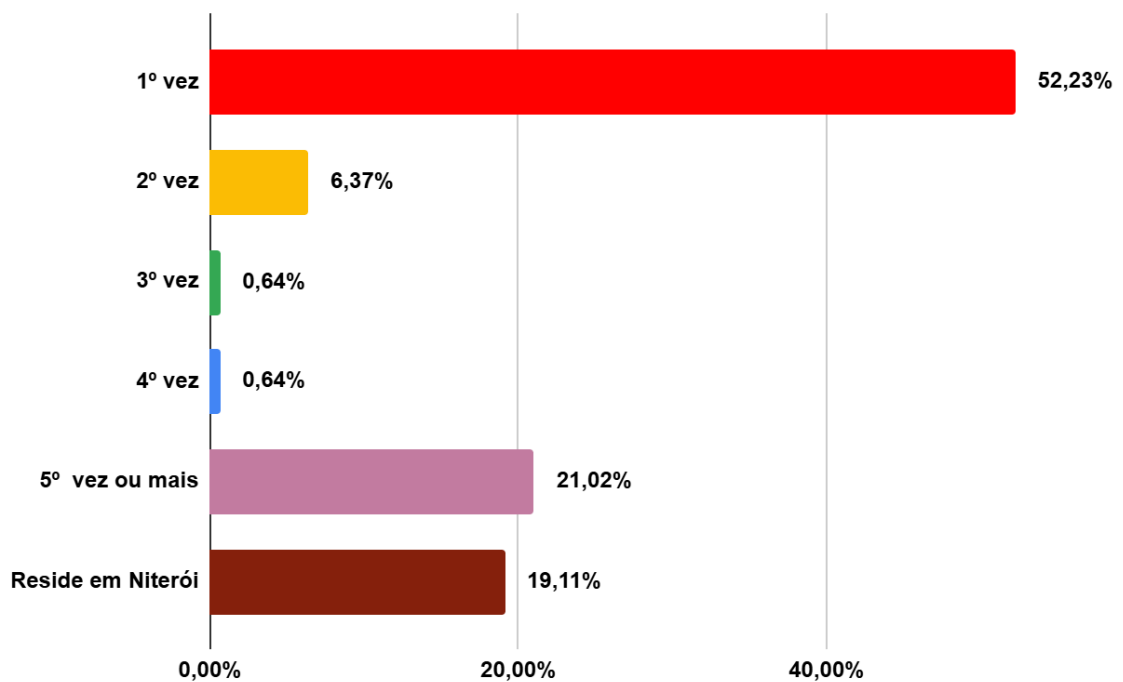
4.8 – Frequência

Tabela 12 - Ranking da frequência dos visitantes na cidade

Ranking	Frequência	%
1	1º vez	52,23%
2	5º vez ou mais	21,02%
3	2º vez	6,37%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 12 - Vezes que visitou Niterói



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



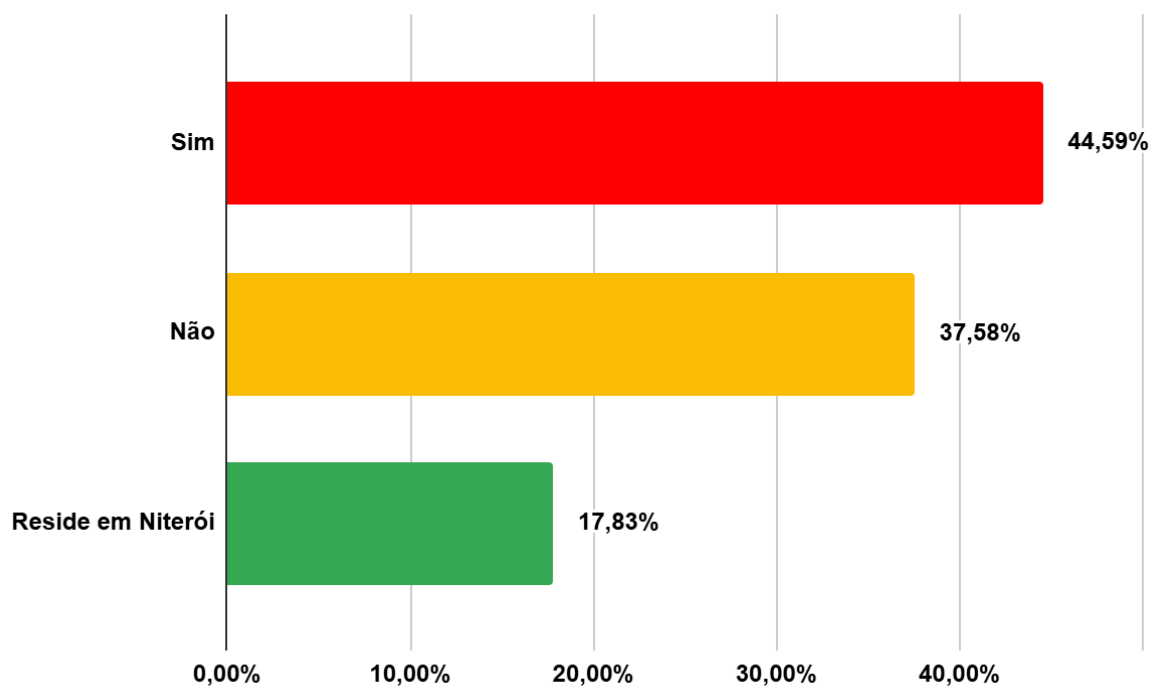
4.9 – Principal destino da viagem

Tabela 13 - Niterói como destino principal dos visitantes

Principal Destino	%
Sim	44,59%
Não	37,58%
Reside em Niterói	17,83%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 13 - Niterói como o principal destino da viagem



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025).



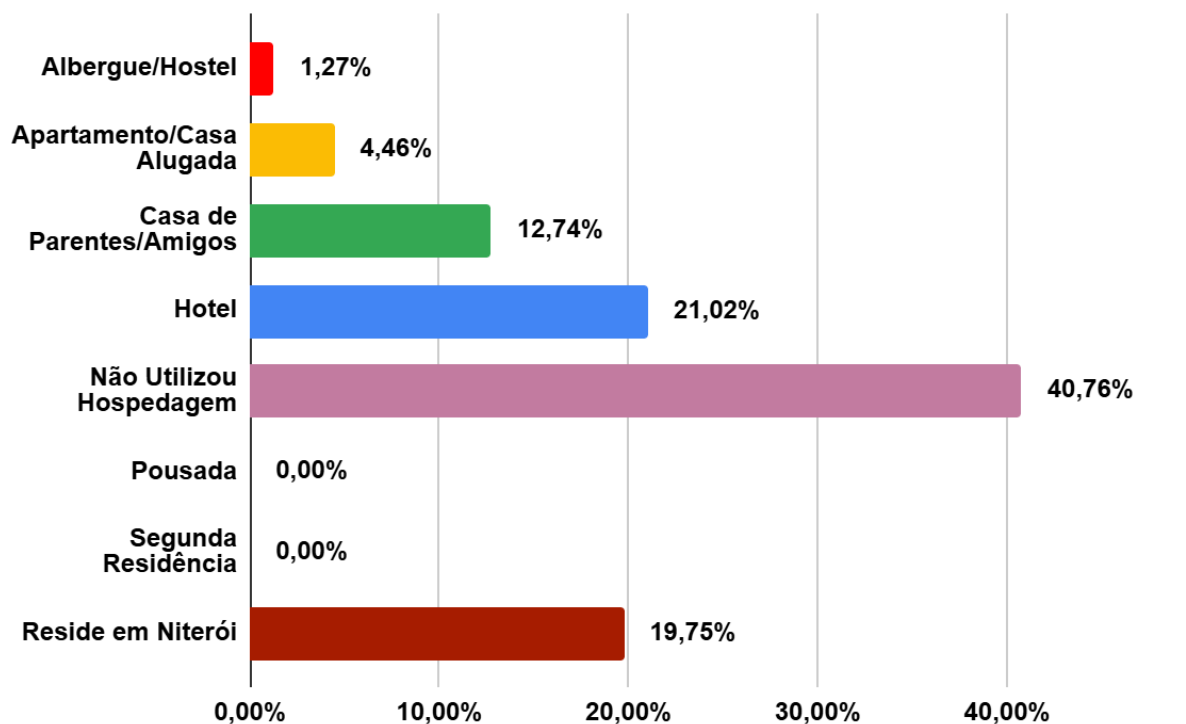
4.10 – Tipo de Hospedagem utilizado

Tabela 14 - Ranking dos meios de hospedagem utilizados pelos visitantes

Ranking	Hospedagem	%
1	Hotel	21,02%
2	Casa de Parentes/Amigos	12,74%
3	Apartamento/Casa Alugada	4,46%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 14 - Meio de hospedagem utilizado durante a estadia



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



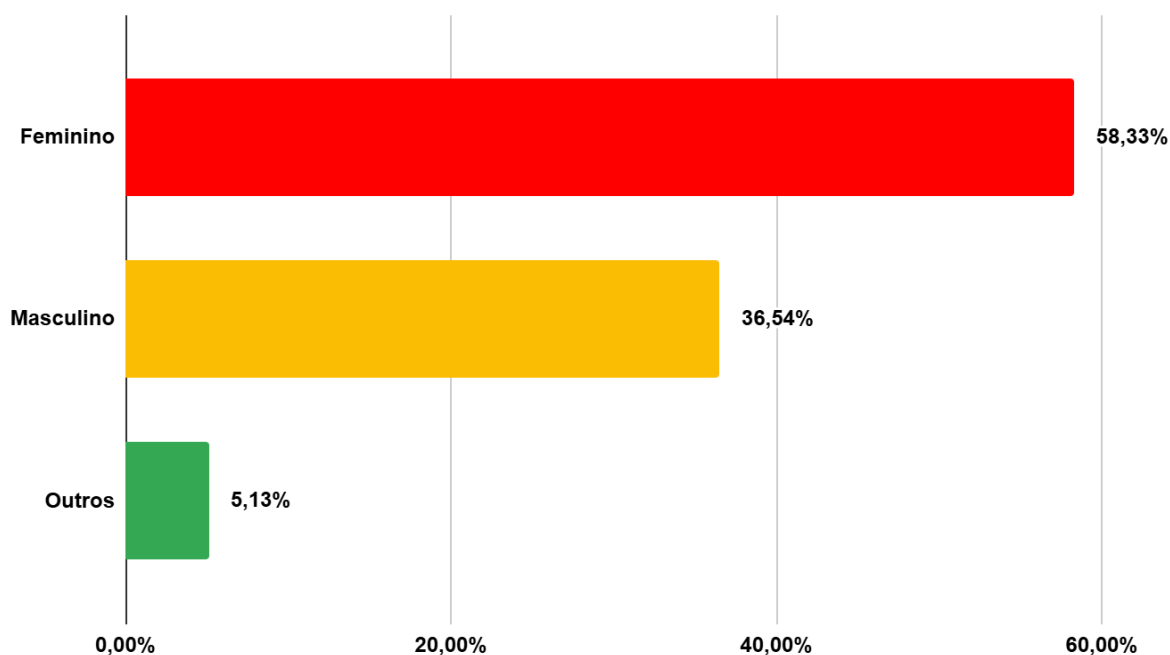
4.11 – Número de visitantes por Gênero

Tabela 15 - Ranking de visitantes por gênero

Ranking	Gênero	%
1	Feminino	58,33%
2	Masculino	36,54%
3	Outros	5,13%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 15 - Gênero dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



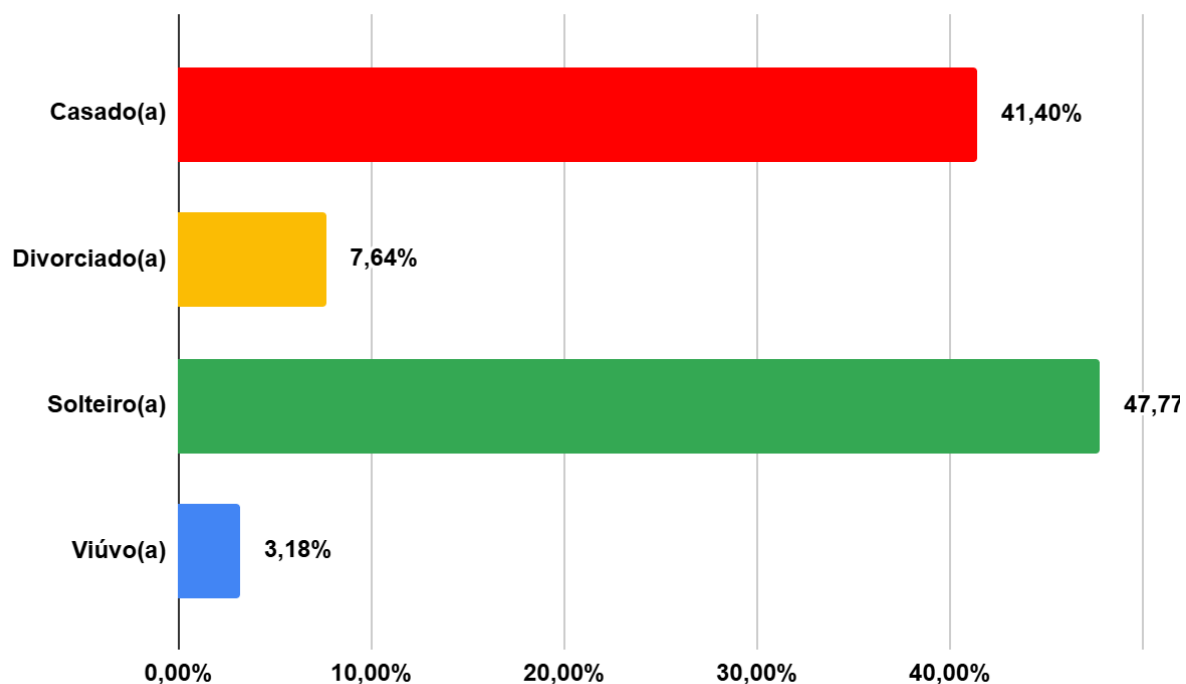
4.12 – Estado Civil dos Visitantes

Tabela 15 - Estado civil dos visitantes

Ranking	Estado Civil	%
1	Solteiro	47,77%
2	Casado(a)	41,40%
3	Divorciado(a)	7,64%
4	Viúvo(a)	3,18%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 13 - Estado civil dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



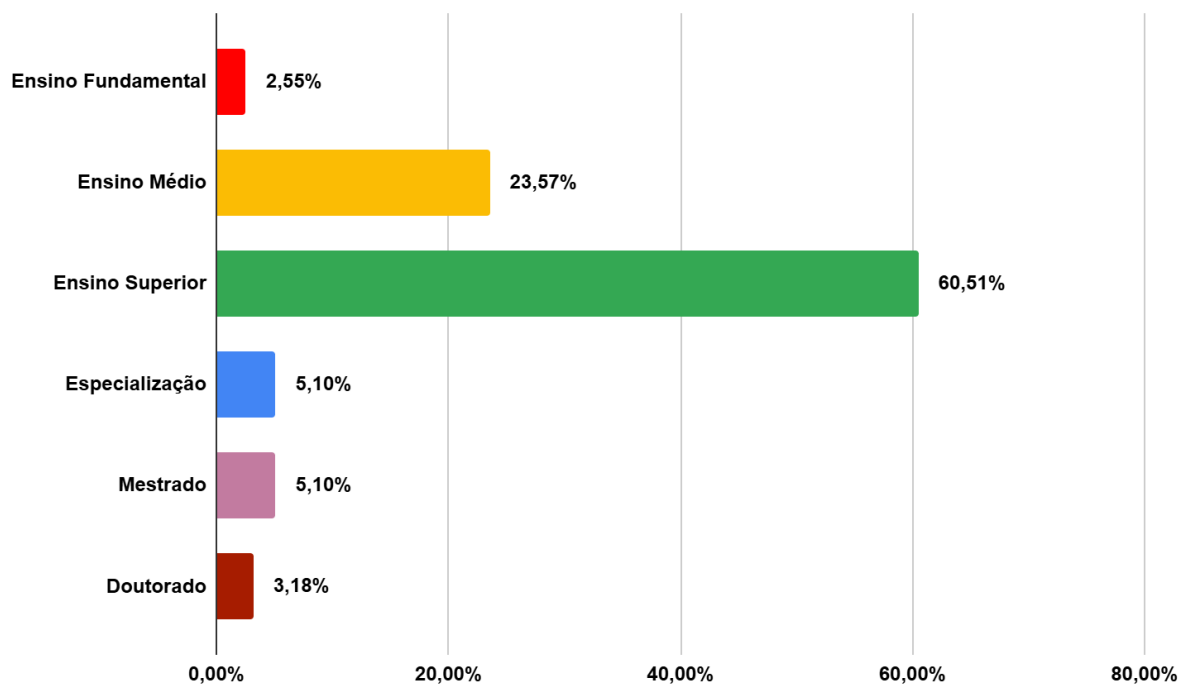
4.13 – Nível de Escolaridade dos Visitantes

Tabela 15 - Ranking do nível de escolaridade dos visitantes

Ranking	Escolaridade	%
1	Ensino Superior	60,51%
2	Ensino Médio	23,57%
3	Especialização/ Mestrado	5,10%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 14 - Escolaridade dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



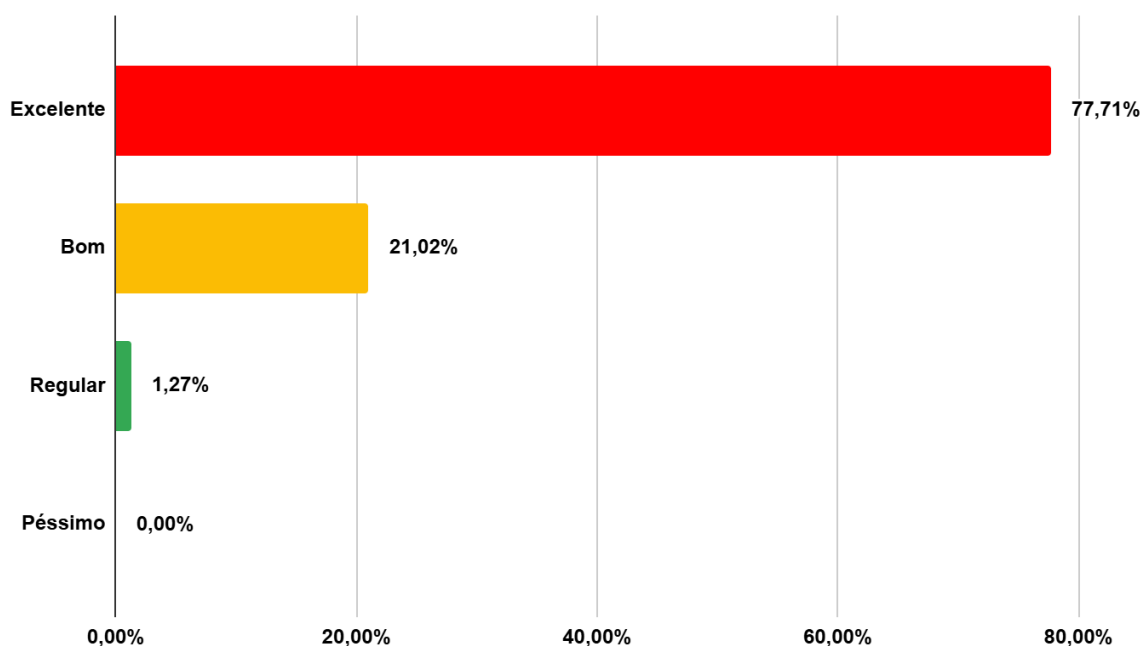
4.14 – Experiência dos Visitantes

Tabela 15 - Ranking da experiência dos visitantes

Ranking	Experiência	%
1	Excelente	77,71%
2	Bom	21,02%
3	Regular	1,27%
4	Péssimo	0,00%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 15 - Avaliação da experiência dos visitantes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



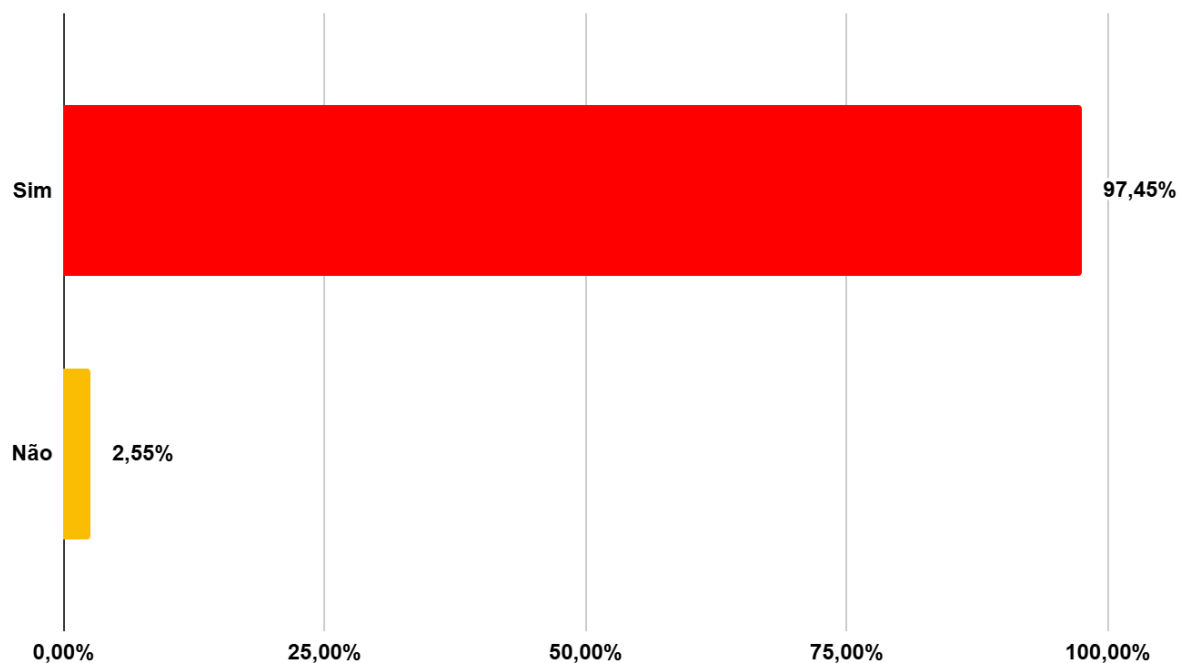
4.15 – Indicação da cidade de Niterói como destino turístico

Tabela 15 - Indicaria Niterói para amigos e parentes

Ranking	Experiência	%
1	Sim	97,45%
2	Não	2,55%

Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)

Gráfico 16 - Indicaria Niterói para amigos e parentes



Fonte: Observatório de Turismo de Niterói (2025)



**PREFEITURA
DE NITERÓI**

**niterói empresa
de lazer e turismo**



6 . ANEXOS

QUESTIONÁRIO DA 1ª PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2024

- Pesquisador:

- Centro de Atendimento ao Turista:

- Campo de Observações do Pesquisador:

1) Procedência:

1.1) País de origem das/os visitantes internacionais:

1.2) Estados de origem das/os visitantes nacionais:

1.3) Municípios de origem das/os visitantes do Estado Rio de Janeiro:

2) Visitante está sozinha/o ou com amigos/ família?

3) Se com amigos/ família, quantos são?

4) Tempo de permanência da/o visitantes na cidade de Niterói (RJ):

5) Número de vezes que já visitou a cidade de Niterói (RJ):

6) Transporte utilizado para chegar em Niterói (RJ):

7) Niterói como o principal destino da viagem:



PREFEITURA
DE NITERÓI

niterói empresa
de lazer e turismo



8) Meio de hospedagem utilizado durante a visita:

9) Gênero da/ o visitante:

10) Faixa etária da/o visitante:

11) Estado civil da/ o visitante:

12) Escolaridade da/o visitante:

13) Avaliação da experiência da/o visitante:

14) Indicaria Niterói para amigos e parentes:

15) Gasto médio da/o visitante (Nacional e Internacional):

7. ANÁLISE

A pesquisa tem por finalidade esclarecer e explorar fatores diversos do que se envolve o ato de visitar um espaço. As anotações a seguir não visam esgotar analiticamente os dados expostos e assim permitir ao leitor tirar conclusões aprofundadas à medida de sua própria necessidade e municiá-lo de dados que permitam tal atividade.

Os questionários foram aplicados nos quatro Centros de Informação ao Turista que possuem maior fluxo de atendimento, a saber: CAT MAC, CAT Parque da Cidade, CAT Boa Viagem e CAT Caminho.

Após análise das 167 entrevistas, concluímos que o maior fluxo de visitantes que recebemos vem dos estados brasileiros, impulsionados por moradores do Estado do Rio de Janeiro, seguido dos destinos internacionais e, por último, visitantes oriundos dos diferentes municípios do próprio Estado do Rio de Janeiro.



PREFEITURA
DE NITERÓI

niterói empresa
de lazer e turismo



O recorte “*Rio de Janeiro*” destaca-se nos âmbitos *Estadual* e *Municipal* devido sua proximidade geográfica bem como apelo turístico e, portanto, caso este filtro não seja utilizado, os números demonstrados caem drasticamente.

Os dados colhidos apontam que a cidade de Niterói figura como novidade dentre os entrevistados, uma vez que a porcentagem de visitantes que nos visitam pela primeira vez é de **52,23%**; porém, pudemos notar um nítido aumento na taxa de retenção dos visitantes, pois **65,8%** do total de entrevistados, permaneceram mais do que 1 dia na cidade, demonstrando uma eficiência nas estratégias que visam magnetizar o viajante.